

3. Дисципліни циклу професійної та практичної підготовки

3.1. Нормативні дисципліни

1.	Університетська освіта (навчальна практика «Вступ до фаху»)		1		1	36	18	18		18	1									
2.	Безпека життєдіяльності		1 диф.		2	72	36	18		18	36	2								
3.	Соціологія		2		4	144	48	32		16	96		3							
4.	Міжнародна економіка		3		5	180	72	36		36	108		4							
5.	Регіональна економіка		3		4	144	54	36		18	90		3							
6.	Економіка підприємства		4	3	10	360	170	102		68	190		5	5						
7.	Статистика		4		5	180	80	48		32	100			5						
8.	Гроші і кредит		4		4	144	64	32		32	80			4						
9.	Економіка праці і соціально-трудова відносини		4		4	144	48	32		16	96			3						
10.	Бухгалтерський облік		5		5	180	72	36		36	108				4					
11.	Фінанси		5		4	144	72	36		36	72				4					
12.	Маркетинг		5, 6		6 ф.	10	360	170	102		68	190			5	5				
13.	Менеджмент		6	5		7	252	136	68		68	116			4	4				
14.	Маркетингове ціноутворення		6			4	144	64	32		32	80				4				
15.	Поведінка споживача		6			5	180	80	48		32	100				5				
16.	Логістика		7			5	180	72	36		36	108						4		
17.	Маркетинг промислового підприємства		7			5	180	72	36		36	108						4		
18.	Маркетингова товарна політика		7			4	144	72	36		36	72						4		
19.	Маркетингові дослідження		7, 8		8 ф.	8	288	124	62		62	164						4	4	
20.	Маркетинг послуг		8			5	180	65	39		26	115							5	
21.	Маркетингові комунікації		8			5	180	65	39		26	115							5	
РАЗОМ						106	3816	1654	924		730	2162	3	3	12	17	17	18	16	14

3.2. Вибіркові дисципліни

Студент вибирає 3 дисципліни у 6 семестрі та по 4 дисципліни у 7 і 8 семестрах

1.	Інфраструктура товарного ринку*		6			3	108	64	32		32	44							4		
2.	Аналіз господарської діяльності			6		3	108	48	32		16	60							3		
3.	Товарознавство			6		3	108	48	32		16	60							3		
4.	Інформаційні системи і технології у маркетингу			6		3	108	48	16	32		60							3		
5.	Біржова діяльність			6		3	108	48	32		16	60							3		
6.	Економічний механізм маркетингу			7		3	108	54	36		18	54								3	
7.	Етика ділового спілкування			7		3	108	54	36		18	54								3	
8.	Маркетинг закупівель			7		3	108	54	36		18	54								3	
9.	Маркетинг на фінансових ринках			7		3	108	54	36		18	54								3	
10.	Маркетинговий аудит			7		3	108	54	36		18	54								3	
11.	Митна справа			7		3	108	54	36		18	54								3	
12.	Соціологія маркетингу			7		3	108	54	36		18	54								3	
13.	Економіка та організація торгівлі			8		4	144	52	26		26	92									4
14.	Електронна комерція			8		4	144	52	26	26		92									4
15.	Маркетинг ринку нерухомості			8		4	144	52	26		26	92									4
16.	Маркетинг у банках			8		4	144	52	26		26	92									4
17.	Маркетингове планування			8		4	144	52	26		26	92									4
18.	Страховання у комерційній діяльності			8		4	144	52	26		26	92									4
РАЗОМ						37	1332	584	328	58	198	748							10	12	16
Виробнича практика				6 диф.		6	216	144			144	72									
УСЬОГО						240	8640	3824	1956	94	1774	4816	30	29	29	29	30	30	30	30	

											1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
Кількість																			
кредитів ECTS			240									30	30	30	30	30	30	30	30
курсів робіт			2														1	1	
екзаменів			37									5	5	5	5	5	5	4	3
заліків			32									4	5	3	4	3	4	5	4
контрольних робіт																			

* Дисципліна за вибором Університету

III. Зведені дані з бюджету часу (в тижнях)

Теоретичне навчання	Екзамінаційна сесія	Навчальна практика	Педагогічна практика	Виробнича практика	Державні іспити	Канікули	Всього	Курси
34	6					12	52	I
34	6					12	52	II
34	6			4		8	52	III
31	5				4	3	43	IV
133	23			4	4	35	199	Усього

IV. Практики

Назва	Семестр	К-ть тижнів	К-ть кредитів
1. Виробнича практика	6	4	6
2. Університетська освіта (навчальна практика «Вступ до фаху»)	1	1	1

V. Державна атестація

- Державний іспит з циклу загальноекономічних дисциплін (основи економічної науки, макроекономіка, мікроекономіка, історія економіки та економічної думки)
- Комплексний державний іспит за фахом

VI. Факультативні дисципліни

Назва предметів	Семестр	К-сть годин
Ділова іноземна мова	5, 6, 7, 8	136

Примітки

Навчальний план вводиться з 1.09.2010 року
За цим планом навчаються студенти усіх курсів бакалаврату

Затверджено на Вченій Раді економічного факультету

протокол № 9 від "16" червня 2010 р.

Декан факультету _____

Начальник навчально-методичного відділу _____

Проректор _____