**Міністерство освіти і науки України**

**\_\_\_\_\_\_Львівський \_національний університет імені Івана Франка**

(найменування центрального органу управління освітою, власник)

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Перший проректор

В.С.Височанський

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 року

**Статистика підприємств**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

**Програма**

вибіркової навчальної дисципліни

підготовки **\_\_\_\_бакалавра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)**

напряму підготовки 6.030506 Прикладна статистика

(шифр і назва напряму підготовки)

**(Шифр за ОПП ­– ВПП.16)**

**Львів**

**2016 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: *Львівським національним університетом імені Івана Франка*

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: *к.е.н., доц. Гринькевич О.С.,*

*к.е.н., доц. Прокопович-Павлюк І.В.*

Обговорено та рекомендовано до видання науково-методичною комісією з напряму підготовки 6.030506 “Прикладна статистика”

*(шифр і назва напряму)*

“\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 року, протокол №\_\_

**Вступ**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Статистика підприємств” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030506 “Прикладна статистика”

*(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)*.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є кількісна сторона масових явищ і процесів, які виражаються у сукупності економічних відносин, пов’язаних зі створенням та розвитком підприємств, виробництвом та реалізацією ними продукції, інвестиційної, інноваційною та іншими видами діяльності. Предмет статистики підприємств нерозривно пов’язаний з якісним змістом господарської діяльності підприємств, а отже, з економічним аналізом і прогнозуванням.

**Міждисциплінарні зв’язки** з навчальними дисциплінами загальноекономічної та професійної підготовки, зокрема, “Мікроекономіка”, “Макроекономіка”, “Економіка підприємства”, “Бухгалтерський облік”, “Статистика” “Аналіз господарської діяльності”, “Фінанси”.

Програма навчальної дисципліни складається з таких *змістових модулів*:

1. Вступ у статистику підприємств. Методологічне та інформаційне забезпечення.
2. Статистика ресурсного забезпечення діяльності підприємств
3. Статистика виробництва продукції. Результати та ефективність виробництва

**1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. ***Метою*** курсу є сформувати у студентів системне уявлення про статистику підприємств як окрему галузь статистичної науки і практики, а, відповідно – розвинути знання, уміння і навики статистичного оцінювання діяльності підприємств як сукупності економічних одиниць національної економіки країни.

1.2.***Основними завданнями*** дисципліни “Статистика підприємств” є:

* розкрити суть основних методологічних інструментів статистичного вивчення діяльності підприємств: реєстрів, групувань і класифікацій, статистичних показників;
* розвинути знання і навики у галузі проведення несуцільних, у тому числі вибіркових обстежень у вивченні діяльності підприємств;
* сформувати навики статистичної оцінки та аналізу ресурсів, витрат і результатів діяльності підприємств з використанням міжгалузевих і тематичних показників структурної статистики підприємств, а також адміністративних даних,
* поглибити знання, уміння і навики у галузі статистичної оцінки ділової активності підприємств, бізнес-циклів з використанням короткотермінової статистики підприємств, у тому числі кон’юнктурних обстежень;
* розвинути знання і навики використання статистичних методів оцінки якості та конкурентоспроможності продукції підприємств на регіональному та національному рівнях.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати :***

* предмет, основні завдання і поняття статистики підприємств як окремої галузі статистичної науки;
* основні принципи та систему організації інформаційного забезпечення статистики підприємств як сфери практичної діяльності;
* методологічні основи статистичного оцінювання ресурсів, витрат і результатів різних видів діяльності підприємств, їх інноваційної активності;
* міжнародний досвід організації інформаційної системи статистики підприємств.

***вміти*** :

* розробляти програму та інструментарій статистичних обстежень діяльності суб’єктів підприємництва з урахуванням актуальних інформаційних потреб користувачів
* визначати оптимальні методи організації статистичних обстежень за діяльністю суб’єктів підприємництва з використанням методів несуцільних обстежень та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій
* здійснювати статистичну оцінку та аналіз ресурсного потенціалу національної економіки, її регіонів та галузей на основі вивчення ресурсного потенціалу суб’єктів підприємництва та їх інвестиційної діяльності
* оцінювати обсяги та структуру виробництва за функціональною, інституційною, регіональною та іншими ознаками в національній економіці на основі даних структурної статистики підприємств
* проводити аналіз динаміки розвитку та ділової активності суб’єктів підприємництва в оцінюванні та прогнозуванні економічної кон’юнктури ринку, відстеженні бізнес-циклів
* здійснювати порівняльний аналіз конкурентоспроможності продукції, суб’єктів підприємництва в системі оцінки конкурентоспроможності національної економіки та її секторів

На вивчення навчальної дисципліни відводиться *90* годин /*3* кредити ECTS.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Вступ у статистику підприємств. Методологічне та інформаційне забезпечення

**Тема 1. Предмет, методи та основні завдання статистики підприємств.**

Предмет та завдання курсу „Статистика підприємств”. Актуальність статистики підприємств. Підприємство як об’єкт статистичного вивчення. Типологія статистичних одиниць. Методи та система показників у статистиці підприємств.

**Тема 2. Інформаційне забезпечення статистики підприємств. Реєстри та звітність підприємств**

Джерела інформаційного забезпечення та правові основи його організації. Єдиний державний реєстр підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) та Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, їх роль у формуванні інформаційної бази статистики піприємств. Реєстр статистичних одиниць (РСО): складові, формування та напрями використання. Статистична звітність підприємств: види та система основних показників.

**Тема 3. Вибіркові обстеження підприємств**

Теоретичні основи вибіркових обстежень. Визначення необхідного обсягу вибірки. Способи формування вибірок. Похибки вибіркових обстежень підприємств. Поширення результатів вибіркових обстежень на генеральну сукупність. Практичне застосування вибіркових обстежень у статистиці підприємств. Індикатори якості результатів обстеження.

**Тема 4. Групування і класифікації у статистиці підприємств**

Загальна характеристика групувань і класифікацій у статистиці підприємств. Система державних класифікаторів та правила класифікації. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) та Статистична класифікація продукції (СКПП) у статистиці підприємств. Визначення та правили класифікації видів економічної діяльності підприємств.

Змістовий модуль 2

Статистика ресурсного забезпечення діяльності підприємств

**Тема 5. Статистика персоналу підприємств**

Основні напрями та показники статистичного вивчення персоналу підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Первинні показники чисельності персоналу підприємств. Показники середньої кількості персоналу підприємств. Статистичний аналіз руху та використання персоналу підприємств. Показники ресурсів робочого часу на підприємстві та їх використання. Статистика трудових конфліктів. Показники рівня і динаміки продуктивності праці.

**Тема6. Статистика активів та інвестицій підприємств**

Склад активів підприємств, їх класифікація та джерела інформаційного забезпечення. Статистичне вивчення необоротних активів підприємств. Оцінка та склад необоротних нематеріальних активів підприємств. Поняття, класифікації та види оцінки основних засобів. Баланси основних засобів. Показники оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів. Статистичне вивчення оборотних активів підприємств. Склад і показники статистики інвестицій підприємств.

Змістовий модуль 3

Статистика виробництва та реалізації продукції. Результати та ефективність діяльності підприємств

**Тема 7. Статистика витрат підприємств. Витрати та результати інноваційної діяльності**

Основні напрями та показники статистичного вивчення витрат підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Склад операційних витрат підприємств з реалізованої продукції. Групування витрат в економіці і статистиці підприємств. Статистика витрат підприємств на оплату праці. Статистичне вивчення матеріальних витрат. Матеріаломісткість продукції: поняття та статистичний аналіз. Статистика інноваційної діяльності підприємств. Вирати та результати інноваційної діяльності.

**Тема 8. Статистика виробництва та реалізації продукції підприємств**

Завдання та інструменти статистичного вивчення виробництва і реалізації продукції. Групування продукції у статистиці підприємств. Міжгалузеві показники продукції підприємств. Статистичне вивчення продукції підприємств різних видів економічної діяльності. Статистичне вивчення динаміки виробництва та реалізації продукції. Інтегральний індекс виробництва продукції. Індекс надходження нових замовлень та індекс обороту продукції. Статистична оцінка якості та конкурентоспроможності продукції підприємств.

**Тема 9. Статистика фінансових результатів та фінансового стану підприємств**

Основні напрями статистичного вивчення фінансових результатів і фінансового стану підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Показники фінансового стану підприємств. Економічна оцінка балансу. Агрегований аналітичний баланс. Показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності, ділової активності підприємств. Показники фінансових результатів та ефективності діяльності підприємств. Рентабельність.

**Тема 10. Статистика ринкової кон’юнктури**

Поняття ринкової кон’юнктури та показники її статистичного вивчення. Обстеження ділової активності підприємств – джерело інформації в оцінці та прогнозуванні кон’юнктури. Оцінка та аналіз потенціалу ринку. Аналіз пропорційності, тенденцій та циклічності розвитку ринку. Аналіз попиту і пропозиції, показники еластичності.

1. Рекомендована література

*Нормативні та інструктивні матеріали*

1. Господарський кодекс України від 16.03.2004 № 436-IV. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/).
2. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Затверджені Наказом Міністерства фінансів України від 31.03.99 р. № 87 [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: [http://search.ligazakon.ua](http://search.ligazakon.ua/)
3. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради. – 2011. - №13-17.
4. Про внесення змін і доповнень до Закону України „Про державну статистику”. Закон України вiд 13.07.2000 № 1922-III [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
5. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Закон України вiд 04.02.2009 № 913-VI. [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: [www.www.rada.gov.ua](http://www.www.rada.gov.ua/).
6. Про інформацію. Закон України вiд 02.10.1992. № 3322-XI. Документ [2657-12](http://www.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2657-12), [Електронний ресурс] – Режим доступу до докум.: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
7. Положення про Реєстр статистичних одиниць та формування основ вибірки сукупностей одиниць статистичних спостережень за діяльністю підприємств. Затверджене Наказом Держкомстату України 16.12.2009 р. № 481. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до докум. : [http://www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/).

*Наукова та навчальна література*

*Основна*

1. Методологічні положення зі статистики/Держ.ком.. статистики України. – К.: ЗАТ “Август”, 2006. – Ч. 1, 2/Редкол.: О.Г. Осауленко (голова) та ін. – 1256 с.
2. Статистика підприємств**:** навч. посібник / [С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, О.З. Сорочак та ін.]; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с.
3. Крамченко Л.І. Економічна статистика: навч. посібник. / Л.І. Крамченко, Н.П. Лутчин, Б.С. Москаль. – Львів: Новий світ – 2000, 2004. – 360 с.
4. Статистика: навчальний посібник / [С.О. Матковський, Л.І. Гальків, О.С. Гринькевич, О.З. Сорочак] – Львів: Новий світ-2000, 2009.– 430 с.

*Допоміжна*

1. Економічна статистика: Навч. посіб. / За наук. ред. Р.М. Моторина. – К.: КНЕУ, 2005. – 362 с.
2. Кіндрацька Г.І. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник/ Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній; за ред. А.Г. Загороднього. – Львів: Магнолія плюс, 2006.– 428 с.
3. Лутчин Н.П. Статистика фінансів: навч. посібник / Н.П. Лутчин, А.К. Миронюк – Львів: “Новий світ-2000”, 2006. – 322 с.
4. Рождєственська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг. Навчальний посібник/ Л.Г. Рождєственська – К.: КНЕУ, 2005. – 420 с.
5. Савицька Г.В.Економічний аналіз діяльності підприємства. Навчальний посібник/Г.В.Савицька – 2-ге вид., випр. і доп.– К.: Знання, 2005.– 662 с.

*Періодичні наукові та науково-практичні видання*

|  |  |
| --- | --- |
| * *Статистика* * *Вопросы статистики (Росія)* * *Економіка України* * *Регіональна економіка* * *Маркетинг в Україні* * *Україна: аспекти праці* | * *Підприємництво, господарство і право* * *Економіка. Фінанси.. Право* * *Фінанси України* * *Фінансовий ринок України* * *Экология и промышленность* |

***Методичне забезпечення***

1. **Статистика підприємств**: Методичні матеріали для аудиторної роботи студентів у галузі знань “Економіка і підприємництво”/Укладачі: С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, І.В. Прокопович-Павлюк. – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 80 с.
2. **Статистика підприємств**: Методичні матеріали для самостійної роботи студентів у галузі знань “Економіка і підприємництво”/Укладачі: С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, І.В. Прокопович-Павлюк. – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 83 с.
3. **Статистика підприємств**: Методичні вказівки та завдання для виконання контрольної роботи студентів заочної форми навчання у галузі знань “Економіка і підприємництво”/Укладачі: С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, І.В. Прокопович-Павлюк. – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – 70 с.
4. **Статистика підприємств**: Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи для студентів спеціальності 7.050.110 „Прикладна статистика”/Укладачі: С.О.Матковський, О.С. Гринькевич, І.В. Прокопович-Павлюк. – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 37 с.

***Інформаційні ресурси***

*Електронні адреси органів державної статистики в Україні та світі*

* www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України
* www.stat.lviv.ua – Головне управління статистики у Львівській області
* [www.epp.eurostat.ec.europa.eu](http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu) – Статистичний офіс Європейської співдружності
* [www.unstats.un.org](http://www.unstats.un.org) – Департамент статистики ООН

*Статистичні публікації органів державної статистики*

* *Експрес-випуски.* Містять оперативну статистичну інформацію з актуальних питань соціально-економічного розвитку країни (регіону).
* *Статистичні бюлетені.* Містять інформацію з певної галузі соціально-економічної статистики країни (регіону) або в комплексі. Видають не пізніше п***’***ятитижневого строку після опрацювання даних статистичного спостереження. Приклади: «О*сновні показники діяльності підприємств Львівської області*», *«Фінансово-майновий стан підприємств»,* «*Економічне і соціальне становище Львівщини*».
* *Статистичні збірники.* Містить інформацію, яка найбільш повно характеризує стан та динаміку розвитку певної сфери суспільного життя країни (регіону) за кілька років. Приклади:
* «*Статистичний щорічник України*»,
* *«Статистичний щорічник (Львівська область)»,*
* *«Діяльність суб’єктів господарювання Львівської області», «Діяльність суб’єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва Львівської області», «Інноваційна діяльність підприємств Львівщини».*

1. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Критерієм успішності засвоєння навчальної дисципліни ”Статистика підприємств” є позитивна оцінка (відповідно до шкали оцінювання досягнень студента в ECTS) за:

* виконання тематичних, модульних та підсумкових тестових завдань різних рівнів складності;
* розв’язування тематичних і комплексних практичних задач;
* виконання аналітичних робіт (для студентів денної форми навчання);
* виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми навчання).

***Розподіл балів, які присвоюється студентам***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид роботи** | **Форма роботи** | **Бали** | |
| денна форма | заочна форма |
| Навчальна аудиторна робота | Семінарські та практичні заняття | 20 | 10 |
| Модульні контрольні роботи | 20 | - |
| Самостійна індивідуальна робота | Підготовка:   * рефератів, есе, дайджестів або аналітичних робіт, наукових публікацій * контрольних робіт | 10 | 20 |
| Участь у наукових заходах\* | Виступ з науковим повідомленням, доповіддю (презентація результатів) | 5 | - |
| Підсумкова екзаменаційна робота |  | 50 | 70 |
| Разом |  | 100 | 100 |

\*Додаткові “бонусні” бали

**Шкала оцінювання: Університету , національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Оцінка в балах*** | ***Оцінка ECTS*** | ***Визначення*** | ***За національною шкалою*** | |
| ***Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку*** | ***Залік*** |
| 90 – 100 | **А** | ***Відмінно*** | ***Відмінно*** | ***Зараховано*** |
| 81-89 | **В** | ***Дуже добре*** | ***Добре*** |
| 71-80 | **С** | ***Добре*** |
| 61-70 | **D** | ***Задовільно*** | ***Задовільно*** |
| 51-60 | **Е** | ***Достатньо*** |

1. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виходячи з основних навчальних цілей вивчення дисципліни визначені такі основні засоби (табл. 5.1)

Таблиця 5.1 –Засоби діагностики успішності навчання та дидактичні матеріали

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ціль, об’єкт оцінювання успішності | Дидактичні засоби досягнення | Дидактичні матеріали |
| Засвоєння основних понять і термінів | * Усне бліц-опитування * Письмові статистичні диктанти * Тестування | * + Контрольні запитання   + Тестові завдання |
| Засвоєння методики розрахунку базових показників оцінки та аналізу діяльності підприємств | * Тестування * Розв’язування практичних завдань у межах певної теми | * Тестові завдання * Практичні завдання |
| Розвиток навиків застосування статистичних методів і показників аналізу економічного стану, ресурсів, витрат та результатів діяльності | * Розв’язування практичних завдань у межах певної теми | * Практичні завдання |
| Розвиток навиків самостійного та комплексного застосування різних груп статистичних методів і показників вивчення конкретної сукупності підприємств за певною класифікаційною ознакою | * Виконання індивідуальних пошуково-аналітичних робіт * Виконання контрольних робіт | * Тематика пошуково-аналітичних робіт, методичні рекомендації до їх виконання * Тематика курсових робіт, методичні рекомендації до їх виконання |
| Формування умінь самостійного вивчення окремих питань теорії і практики статистики підприємств проблемного характеру | * Написання рефератів, дайджестів | * Тематика рефератів, дайджестів, методичні рекомендації до їх виконання |

Автори \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_Гринькевич О.С./

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Прокопович-Павлюк І.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)