

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на наукову роботу \_\_\_\_\_ соціальні мережі \_\_\_\_\_**, представлену на Конкурс  
(шифр)  
**зі спеціалізації «Економічна кібернетика»**  
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	5
3	Використані методи дослідження	15	5
4	Теоретичні наукові результати	10	0
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	4
9	Наукові публікації	10	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	В п.2 бали знижено, оскільки ідеї, покладені в основу роботи, не є оригінальними		
10.2	В п. 3 бали знижено, оскільки основним методом дослідження є аналіз. Для наведених в роботі графіків не зазначені джерела отримання статистичних даних.		
10.3	В п.4 бали не нараховані, оскільки теоретичні результати відсутні. Робота носить реферативний характер.		
10.4	В п. 5 бали не нараховані, оскільки документальне підтвердження впровадження результатів роботи відсутнє		
10.5	В п. 6 бали знижено, оскільки кількість опрацьованої літератури (5 джерел) є недостатньою для повного розкриття теми дослідження		
10.6	В п. 8 бали знижено, оскільки робота не вичитана, зокрема, не прибраний символ «м'якого переносу»		
10.7	В п.9 бали не нараховано, оскільки наукові публікації автора відсутні		
Сума балів			37

Загальний висновок робота не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції