

УДК 657.01:658.14.2:339.13](477)
ББК У052.21+У9(У4УКР)298-36
С 873

Рецензенти:

Я. Д. Крупка, д-р екон. наук, проф., декан факультету обліку і аудиту Тернопільського національного економічного університету;
Є. В. Мних, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри фінансового аналізу і контролю Київського національного торговельно-економічного університету;
В. С. Рудницький, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри аудиту Львівської комерційної академії.

Рекомендовано до друку Вченою Радою Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол №16/6 від 29.06.2010 р.)

Струк Н. С. Облікова система ділового партнерства підприємств України / Н. С. Струк. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2011. – 328 с.
ISBN 978-617-10-0125-1

У монографії розкрито генезис поняття ділового партнерства підприємств, представлено умови його формування. Обґрунтовано теоретичні основи облікової системи ділового партнерства підприємств, що дає змогу відобразити її структурні елементи. У фінансовому обліку акцентовано увагу на логічній платіжній дисципліні партнерами, веденні спільної діяльності без створення юридичної особи, автоматизації облікового процесу. Управлінський облік операцій у діловому партнерстві подано за ринками ухвалення рішень – поточним і стратегічним. Запропонований підхід до оцінювання перспективності ділового партнерства підприємств у стратегічному управлінському обліку апробований у середовищі партнерських відносин підприємств на ринку молока та молокопродуктів Львівщини.

Монографія може бути корисною науковцям, викладачам, бухгалтерам-аналітикам, менеджерам, маркетологам, власникам бізнесу, загалом тим, хто задіяний до процесу ухвалення рішень на підприємствах.

УДК 657.01:658.14.2:339.13](477)
ББК У052.21+У9(У4УКР)298-36

ISBN 978-617-10-0125-1

© Струк Н. С., 2011

© Львівський національний університет імені Івана Франка, 2011

ЗМІСТ
ПЕРЕДМОВА..... 4

РОЗДІЛ 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ І ЙОГО ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ
1.1. Генезис поняття ділового партнерства підприємств..... 6
1.2. Умови формування партнерських відносин підприємств України..... 40
1.3. Теоретичні основи облікової системи ділового партнерства підприємств..... 61

РОЗДІЛ 2. СКЛАДОВІ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ..... 79
2.1. Фінансовий облік операцій у діловому партнерстві підприємств..... 79
2.2. Управлінський облік партнерських відносин підприємств..... 118
2.3. Інтегративність облікової системи у мережі ділового партнерства підприємств 165

РОЗДІЛ 3. АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ОЦІНЮВАННІ ПЕРСПЕКТИВНОСТІ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ..... 180
3.1. Діяльність і ділові партнери ЗАТ "Галичина" на ринку молока та молокопродуктів..... 180
3.2. Аналіз економічного потенціалу ЗАТ "Галичина", як ділового партнера на ринку..... 196
3.3. Рейтингове оцінювання перспективності ділового партнерства молокопереробних підприємств України 221

ПІСЛЯМОВА..... 249

ДОДАТКИ..... 252

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... 293