

УДК 657.4:658.114.25:005.21:658.15(477)
С 873

Рецензенти:

Т. Г. Камінська, д-р екон. наук, проф. кафедри бухгалтерського обліку і аудиту, ректор Київського кооперативного інституту бізнесу і права;

Т. В. Давидюк, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут";

М. В. Реслер, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету.

Рекомендовано до друку Вченою Радою Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол №49/5 від 30.05.2018 р.)

Струк Н. С.

С 873 Теоретико-методологічні засади й організація облікової системи ділового партнерства підприємств : монографія / Н. С. Струк – Дрогобич : "ПОСВІТ", 2018. – 492 с.

ISBN 978-617-7624-69-0

У монографії сформульовано сучасну наукову парадигму ділового партнерства підприємств і розкрито її функції. З'ясовано теоретичну сутність облікової системи ділового партнерства підприємств і побудовано її архітектоніку. Обґрунтовані методологічні засади, репрезентовані елементами організації та удосконалено методичний інструментарій облікової системи ділового партнерства підприємств. Пропозиції автора апробовані у середовищі партнерських відносин підприємств на ринку молока та молокопродуктів Львівщини, що дало змогу виокремити перспективних ділових партнерів на ньому.

Монографія може бути корисною науковцям, викладачам, бухгалтерам-аналітикам, менеджерам, маркетологам, власникам бізнесу, загалом тим, хто задіяний до процесу ухвалення рішень на підприємствах.

УДК 657.4:658.114.25:005.21:658.15(477)

ISBN 978-617-7624-69-0

© Струк Н. С., 2018

© Львівський національний університет імені Івана Франка, 2018

ЗМІСТ
ПЕРЕДМОВА..... 4

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ... 7
1.1. Наукова парадигма ділового партнерства підприємств, її облікові пріоритети..... 7
1.2. Декомпозиція партнерських відносин підприємств..... 25
1.3. Історичні аспекти розвитку й облікового відображення ділового партнерства підприємств України..... 45

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНЕ Й ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ПІДРУНТЯ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ... 69
2.1. Архітектоніка облікової системи ділового партнерства підприємств..... 69
2.2. Методологія облікової системи ділового партнерства підприємств 91
2.3. Організаційна складова облікової системи ділового партнерства підприємств..... 105
2.4. Аналітичне дослідження ринку та виокремлення потенційних ділових партнерів на ньому..... 123

РОЗДІЛ 3. ФІНАНСОВИЙ І УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ У ДІЛОВОМУ ПАРТНЕРСТВІ ПІДПРИЄМСТВ 158
3.1. Методологічні особливості та організація фінансового обліку партнерських відносин підприємства..... 158
3.2. Методологічні засади управлінського обліку операцій у діловому партнерстві підприємств..... 193
3.3. Звітність – найбільш доречне джерело облікової інформації у діловому партнерстві підприємств..... 228
3.4. Аналіз власного економічного потенціалу підприємства, як ділового партнера на ринку..... 250

РОЗДІЛ 4. ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВНОСТІ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ 272
4.1. Таксономічна цінність ділового партнерства підприємств та її вплив на організацію управлінського обліку..... 272
4.2. Батловимірне оцінювання перспективності партнерських відносин підприємства з поставачальниками та покупцями..... 292
4.3. Рейтингове оцінювання перспективності ділового партнерства підприємств..... 322

ПІСЛЯМОВА..... 350

ДОДАТКИ..... 352

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... 480