

УДК 658.1:[005.21:005.332.4](477):303.442.3  
ББК У29(4УКР)0-432-24

С 873

Рецензенти:

Є. В. Мних, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри фінансового аналізу і контролю Київського національного торговельно-економічного університету;

В. С. Рудницький, д-р екон. наук, проф., зав. кафедри аудиту Львівської комерційної академії;

Л. Г. Ліпич, д-р екон. наук, проф., декан економічного факультету Волинського національного університету імені Лесі Українки.

*Рекомендовано до друку Вченою Радою Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол №6/9 від 30.09.2009 р.)*

**Струк Н. С.**

С 873 Економічний аналіз ділового партнерства підприємств : монографія / Н. С. Струк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 468 с.  
ISBN 978-617-10-0049-0

У монографії з'ясовано теоретичну сутність і предметний зміст економічного аналізу та оцінки ділового партнерства підприємств. Сформульовано основні положення методології аналітичного дослідження процесу ділової взаємодії в умовах становлення ринкового середовища України. Виокремлено основні критерії оцінки перспективності потенційних партнерів. Надано пропозиції щодо активізації розвитку ділового партнерства вітчизняних підприємств. Монографія може бути корисною науковим працівникам, викладачам, менеджерам, керівникам, власникам бізнесу, бізнес-тренерам, а також усім, хто задіяний до процесу ухвалення рішень на підприємствах.

**УДК 658.1:[005.21:005.332.4](477):303.442.3**  
**ББК У29(4УКР)0-432-24**

ISBN 978-617-10-0049-0

© Струк Н. С., 2010

© Львівський національний університет імені Івана Франка, 2010

## ЗМІСТ

ПЕРЕЛІМОВА.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ....	8
1.1. Сутність ділового партнерства підприємств.....	8
1.2. Класифікаційна структура ділового партнерства підприємств.....	28
1.3. Організаційно-правові засади партнерських угод купівлі-продажу матеріальних і нематеріальних активів...	57
РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА АНАЛІЗ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	96
2.1. Інформаційно-аналітична характеристика партнерських відносин підприємств на ринку виробничо-технічних і фінансових послуг.....	96
2.2. Оцінювання стану партнерських відносин підприємств на ринку функціонально-забезпечуючих і транспортних послуг.....	152
2.3. Аналіз ділового партнерства підприємств України..	179
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВЩИНИ.....	203
3.1. Оцінювання стану партнерських відносин підприємств щодо купівлі-продажу матеріальних активів у Львівській області.....	203
3.2. Аналіз ділового партнерства підприємств на ринку купівлі-продажу послуг.....	242
3.3. Аналітичне оцінювання виконання угод у науково-технічному діловому партнерстві підприємств.....	271
3.4. Аналіз партнерських відносин підприємств із іноземними контрагентами.....	287