

ПЕРЕДМОВА

РОЗДІЛ 4. МЕТОДОЛОГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ПІДПРИЄМСТВ І ПРИКЛАДНІ ЕЛЕМЕНТИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ.....	304
4.1. Зміст і методологічні основи економічного аналізу ділового партнерства підприємств.....	304
4.2. Методологічний інструментарій економічного аналізу ділового партнерства підприємств.....	324
4.3. Аналіз ділового партнерства підприємств на ринку молокопродуктів України.....	368
ПІСЛЯМОВА.....	409
ДОДАТКИ.....	416
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	446

Динамічний розвиток ринкових відносин в Україні потребує перегляду існуючих підходів до організації економічних зв'язків між підприємствами, які забезпечують багатосторонній обмін між контрагентами на ринку. Обмінні процеси в умовах товарно-грошових відносин прийняють форму ринкових взаємодій, поширюючися на всі господарські сфери та регіони країни, проникають в усі частини виробничо-економічної системи держави. Тому побудова високоефективної економіки України на основі ринкових відносин, вільного підприємництва та конкуренції потребує вдосконалення методичних основ аналізу ефективності функціонування і розвитку ділового партнерства підприємств усіх форм власності та усіх видів економічної діяльності.

Важливість дослідження ділового партнерства в Україні на сучасному етапі розвитку ринкової економіки полягає, насамперед, у тому, що розвиток виробництва варто налагоджувати власними силами, зважаючи на історичні й національні особливості, ефективно використовуючи власні природні та трудові ресурси, ґрунтуючись на рівноправному партнерстві суб'єктів господарського процесу, розвинутій системі горизонтальних зв'язків, у тому числі зовнішньоекономічних. Зазначене зумовлює потребу виділення ділового партнерства підприємств у першочергове наукове завдання для того, щоб розробити аналітичне забезпечення дії механізму управління таким партнерством відповідно до умов ринкового господарювання.

У вітчизняній науці тема ділового партнерства недостатньо розроблена. В Україні певне місце серед наукових праць за останні роки, присвячених проблемі розвитку ділового партнерства підприємств на регіональному та на міжнародному рівнях посідають роботи Л. Балабанової, В. Будзинського, М. Ковбасюка, В. Козика, О. Кузьміна, Т. Меркулової, Є. Миниха, Г. Назарової, Л. Панкової, А. Плотнікова, ін. Теоретичні узагальнення щодо формування і розвитку ділового партнерства підприємств зробили всевітньо відомі групи економістів: П. Дьорінг, Н. Енкельман, В. Хойер (Німеччина), У. Юрі, Г. Дж. Болт, Р. Фішер, Р. Коуз, К. Далман (Великобританія); Й. Ворст, П. Ревенлоу (Данія);