

# Стратегія кафедри економічної кібернетики ЛНУ ім. Івана Франка на 2020-2025 роки

## **Місія**

Кафедра економічної кібернетики є центром підготовки висококваліфікованих фахівців за спеціалізацією економічна кібернетика, які затребувані вітчизняними та закордонними компаніями в умовах розвитку е-економіки та інформаційного суспільства, шляхом формування у випускників знань, умінь та компетентностей, необхідних для фахівців у галузі економіко-математичного моделювання бізнес процесів.

## **Цінності, яких дотримуються на кафедрі економічної кібернетики:**

- Висока кваліфікація викладачів;
- Професійність;
- Інноваційність та відповідальність;
- Креативність працівників і студентів;
- Критичне та аналітичне мислення;
- Людяність;
- Порядність та чесність;
- Повага;
- Дотримання традицій.

## **Візія**

Кафедра економічної кібернетики - провідна та визнана на національному і міжнародному рівні у галузі підготовки фахівців з економічної кібернетики, яка забезпечує сучасні, затребувані на ринку праці знання та використовує передові інноваційні наукові розробки для проведення науково-дослідної діяльності і тісно інтегрована з провідними учасниками ринку праці.

## **Стратегічні цілі кафедри економічної кібернетики:**

1. Розширення освітніх можливостей кафедри;
2. Покращення наукового потенціалу кафедри;
3. Розширення міжнародної співпраці кафедри;
4. Розширення співпраці з учасниками ринку праці.

## SWOT-аналіз діяльності кафедри економічної кібернетики

<p><b>Сильні сторони:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>–Високий педагогічний рівень науково-педагогічного персоналу;</li><li>–Значний досвід підготовки фахівців в Україні та впізнаваність бренду кафедри;</li><li>–Високі досягнення студентів (призери всеукраїнських олімпіад, всеукраїнських наукових конкурсів учасники міжнародних наукових конференцій);</li><li>–Активна наукова діяльність викладачів (організація міжнародних конференцій, участь у конкурсах тощо);</li><li>–Наявність спеціалізованих аудиторій та лабораторій для формування фахових компетентностей у студентів;</li><li>– Формування навчальних планів та програм у відповідності до вимог ринку праці;</li><li>–Можливість стажування студентів за кордоном;</li><li>–Порівняно невисока ціна на не бюджетну форму навчання;</li><li>–Наявність наукової школи з економічної кібернетики.</li></ul>	<p><b>Слабкі сторони:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>–Недостатня публікаційна активність викладачів у наукометричних виданнях Scopus та Web of science;</li><li>–Незначна кількість іноземних студентів;</li><li>–Слабка активність у грантах;</li><li>–Низька активність викладачів щодо отримання сертифікатів B2, що підтверджують необхідний рівень володіння іноземною мовою.</li></ul>
<p><b>Можливості:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>–Наявність програм щодо підвищення кваліфікаційного рівня викладачів кафедри у провідних європейських ЗВО;</li><li>–Розширення можливостей обміну досвідом на міжнародних конференціях за кордоном та публікаціях в іноземних виданнях;</li><li>–Розширення доступу до участі в міжнародних грантових програмах;</li><li>–Формування партнерських програм щодо обміну викладачами з європейськими ЗВО;</li><li>–Захист докторських дисертацій працівниками кафедри;</li><li>–Організація міжнародних конференцій;</li><li>–Розробка дуальних освітніх програм.</li></ul>	<p><b>Загрози:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>–Зменшення потенційної кількості абітурієнтів;</li><li>–Загострення конкуренції на міжнародному ринку освітніх послуг;</li><li>–Значне зростання вартості навчання;</li><li>–Відтік кваліфікованих викладацьких кадрів через невисокий рівень оплати праці;</li><li>–Зниження інтересу у студентів до вступу в аспірантуру через високу запотребованість та фінансову вмотивованість на ринку праці;</li><li>–Недостатнє бюджетне фінансування наукової активності.</li></ul>

## Стратегічний план розвитку кафедри економічної кібернетики.

N	Пункти плану розвитку	Індикатори та показники досягнення	Термін
1	- удосконалення освітніх програм та програм дисциплін з урахуванням вимог та потреб передових та перспективних галузей економіки та іноземного досвіду;	впровадження нових навчальних курсів	2020-2025 рр. на постійній основі
2	- підвищення рівня викладання навчальних дисциплін шляхом залучення до навчального процесу лекторів, що мають вагомі наукові здобутки або досвід практичної роботи;	Робота із випускниками кафедри які мають значні наукові та практичні здобутки та провідними фахівцями в галузі економіки	2020-2025 рр. на постійній основі
3	- участь викладачів кафедри у програмах академічної мобільності та міжнародних освітніх проектах;	Інформування про можливості участі у програмах академічної мобільності	2020-2025 рр. на постійній основі
4	- розробка програм дуальної освіти та залучення до них широкого кола підприємств та організацій-роботодавців;	Удосконалення магістерської програми. Розробка нової магістерської програми.	2020-2025 рр. на постійній основі
5	–публікування результатів наукових досліджень працівників кафедри у виданнях, що входять до визнаних науково метричних баз даних;	Розміщення інформації про публікації на сайті кафебри та у GOOGLE SCHOLAR	2020-2025 рр. на постійній основі
6	–проведення майстер-класів, лекцій та мотиваційних студій для студентів; організація екскурсій на підприємства;	Робота наставниками щодо проведення заходів для підвищення мотивації студентів на провідних підприємствах регіону	2020-2025 рр. на постійній основі
7	-укладення договорів для проходження практики студентами на підприємстві;	Робота щодо підписання із провідними підприємствами регіону договорів про співпрацю.	2020-2025 рр. на постійній основі
8	–забезпечення постійного підвищення кваліфікації викладачів, в т. ч. за рахунок участі у міжнародних проектах;	Пошук інформації про міжнародне стажування та подання пакету документів	2020-2025 рр. на постійній основі
9	–збереження та розширення співпраці із закордонними освітніми установами в рамках діючих договорів про співпрацю;	Робота щодо розширення співпраці із закордонними закладами освіти	2020-2025 рр. на постійній основі
10	–організація та проведення міжнародних науково-практичних конференцій в Україні та закордоном, де кафедра виступатиме як організатор/співорганізатор.	Організація міжнародної наукової конференції	2020-2025 рр. на постійній основі
11	–ознайомлення студентів з перспективами працевлаштування шляхом проведення зустрічей та семінарів з роботодавцями;	Робота щодо організації зустрічей із роботодавцями	2020-2025 рр. на постійній основі
12	-ширше використовувати у процесі навчання інтерактивні методи і форми навчання	Робота щодо впровадження інтерактивних методів навчання	2020-2025 рр. на постійній основі
13	-відкрити на економічному факультеті та при кафедрі економічної кібернетики лабораторію. Залучити до роботи практиків у галузі ІТ-бізнесу, бізнес-аналізу.	Робота щодо формування завдань лабораторії та перспектив її використання	2020-2025 рр. на постійній основі