

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра аналітичної економіки та міжнародної економіки

Затверджено
на засіданні кафедри аналітичної економіки
та міжнародної економіки
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Завідувач кафедри
проф. Панчишин С. М.

Силабус з навчальної дисципліни
«Мікроекономіка»,
що викладається в межах освітньої програми "Менеджмент
організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті"
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
спеціальності 073 «Менеджмент»

Львів – 2023 р.

Назва дисципліни	Мікроекономіка
Адреса викладання дисципліни	79008 м. Львів, проспект Свободи 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра аналітичної економії та міжнародної економіки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 "Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті", 073 «Менеджмент»
Викладачі дисципліни	Шегинський Ігор Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри аналітичної економії та міжнародної економіки
Контактна інформація викладачів	Ihor.Shehynskyy@lnu.edu.ua http://econom.lnu.edu.ua/employee/shehynskyy-igor-myhajlovych 79008 м. Львів, проспект Свободи 18, аналітичної економії та міжнародної економіки, к.107
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід написати на електронну пошту викладача. Оф-лайн консультації. Відповідно до графіку консультацій, затвердженого на кафедрі
Сторінка курсу	http://econom.lnu.edu.ua/course/mikroekonomika-073
Інформація про дисципліну	Курс розроблено для того, щоб дати студентам інформацію, необхідну для самостійного критичного оцінювання явищ та процесів, які відбуваються на мікроекономічному рівні, а також сформуванню системи знань з теорії поведінки споживача, теорії фірми та ринкових структур, ринків факторів виробництва та ринків споживчих благ. З цією метою у курсі запропоновано огляд теорій, які відображають погляди представників різних напрямів економічної науки, а також методологічний інструментарій, потрібний для аналізу та прогнозування поведінки окремих економічних суб'єктів в умовах ринкової економіки.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна "Мікроекономіка" є нормативною дисципліною з освітньої програми "Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається 2-му семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни "Мікроекономіка" є формування у студентів цілісного розуміння суті раціональної поведінки споживачів в умовах ринку, теорії фірми та ринкових структур, ціноутворення на ринках факторів виробництва та товарів і послуг. Основними завданнями вивчення курсу «Мікроекономіка» є засвоєння базових положень мікроекономічної теорії; набуття навиків використання інструментарію мікроекономічного аналізу для дослідження поведінки окремих економічних суб'єктів.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. /С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І.

	<p>Острове́рха. – 4-те вид., виправл. та доп. – Л. : Апріорі, 2020. – Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с.</p> <p>2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / За ред. С.М. Панчишина, П.І. Острове́рха. – Кн. 2 : Мікроекономіка. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2014. – 390 с.</p> <p>3. Ватаманюк О.З. Мікроекономіка: теорія і практикум. Навчальний посібник / О. З. Ватаманюк. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2007. – 280 с.</p> <p>4. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник / [З. Г. Ватаманюк, О. З. Ватаманюк, Є. Й. Майовець та ін.] ; за ред. О. З. Ватаманюка. 2-е вид., випр. і доп. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2011. – 656 с.</p> <p>5. Економічна теорія: практикум. Навчальний посібник / [О. Ватаманюк, Є. Майовець, М. Стирський та ін.]; за ред. О. З. Ватаманюка. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2010. – 374 с.</p> <p>6. Макконнелл К. Р. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика. У 2 ч. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Пер. з англ. – Львів: Просвіта, 1999. – Ч.2.: Мікроекономіка. – 650 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум. Навчальний посібник / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 418 с.</p> <p>2. Косік А.Ф. Мікроекономіка / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтковська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Краснікова Л. І. Практикум з мікроекономіки : тести, проблемні ситуації, вправи: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Л. І. Краснікова, І. Г. Лук'яненко; Національний ун-т "Києво-Могилянська академія". - К. : Києво-Могилянська академія, 2005. - 317 с.</p> <p>4. Харів Б.Я. Збірник задач з мікроекономіки. Навчальний посібник / Б.Я.Харів. – Рівне, 2003. – 168 с.</p> <p>5. McConnell C.R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C.R.McConnell, S.L.Brue, Flynn S.M. – 18th ed. – New York etc.: McGraw-Hill / Irwin, 2009. – 785 p.</p> <p>6. Pindyck R.S. Microeconomics / R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld. – 8th ed. – Pearson education Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.</p>
Обсяг курсу	<p>120 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських/практичних занять та 72 годин самостійної роботи</p>
	<p>Після вивчення курсу «Мікроекономіка» студент буде Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні концепції, закони, теорії та моделі сучасної мікроекономіки; - основні положення, базовий інструментарій теорії поведінки споживача та теорії виробництва; - особливості ціноутворення на досконало конкурентних, монопольних, монополістично конкурентних та олігопольних ринках і розуміти причини існуючих відмінностей; - причини недовісти ринкових механізмів та функції держави,

	<p>спрямовані на розв'язання спричинених ними проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - новітні ідеї сучасної мікроекономічної науки і основні тенденції її розвитку; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язувати задачі та аналізувати практичні ситуації на основі засвоєного теоретичного матеріалу; - використовувати інструментарій попиту і пропозиції для аналізу реальних ринкових ситуацій та наслідків державного втручання у функціонування ринків; - використовувати інструментарій теорії поведінки споживача для аналізу процесів ухвалення індивідами економічних рішень; - використовувати інструментарій теорії виробництва для аналізу виробничих рішень фірм; - аналізувати особливості ціноутворення за різних ринкових структур; - аналізувати особливості ціноутворення на ринках ресурсів та вплив чинників, які призводять до невдач ринку.
Ключові слова	<p>Мікроекономіка, попит, пропозиція, ціна, ринковий механізм, еластичність попиту, еластичність пропозиції, податок, дотація, субсидія, максимальна ціна, мінімальна ціна, корисність, парадокс вартості, рівновага споживача, крива індиверентності, бюджетна пряма, ефект доходу, ефект заміщення, виробнича функція, загальний продукт, середній продукт, граничний продукт, закон спадної граничної продуктивності, ізокванта, карта ізоквант, ефект масштабу, ізокоста, рівновага виробника, траєкторія розвитку фірми, витрати виробництва, трансакційні витрати, виторг фірми, прибуток фірми, методи максимізації економічного прибутку, парадокс прибутку, ринкові структури, досконала конкуренція, чиста монополія, монополістична конкуренція, чиста монополія, заробітна плата, рента, норма прибутку на капітал, фактор виробництва.</p>
Формат курсу	<p>Очний.</p> <p>Проведення лекцій, семінарських/практичних занять та консультацій для засвоєння тем курсу:</p>
Теми	<p><i>Тема 1.</i> Попит, пропозиція та ринковий механізм</p> <p><i>Тема 2.</i> Еластичність попиту і пропозиції</p> <p><i>Тема 3.</i> Мікроекономічний аналіз державного регулювання економіки</p> <p><i>Тема 4.</i> Аналіз поведінки споживача</p> <p><i>Тема 5.</i> Теорія виробництва і граничного продукту</p> <p><i>Тема 6.</i> Витрати виробництва</p> <p><i>Тема 7.</i> Виторг і прибуток фірми</p> <p><i>Тема 8.</i> Досконала конкуренція і чиста монополія</p> <p><i>Тема 9.</i> Монополістична конкуренція і олігополія</p> <p><i>Тема 10.</i> Пропозиція і попит на економічні ресурси</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>Письмовий іспит в кінці 2-го семестру</p>
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін: «Вища математика для менеджерів», «Історія України», «Теорія та історія економіки», «Макроекономіка».</p>
Навчальні методи та	<p>Презентації</p>

техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції Розв'язування задач Підготовка та обговорення доповідей																																					
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, мультимедійний проектор/Мультимедійна дошка, Інтернет, Microsoft Office із доступом до Teams, доступ до Moodle.																																					
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Екзаменаційна оцінка з дисципліни «Мікроекономіка» виставляється на основі суми балів, отриманих студентом (студенткою) за роботу впродовж семестру, екзаменаційну роботу та з урахуванням відвідування практичних (семінарських) занять. Максимальна кількість балів, які студент (студентка) може отримати за всі види робіт – 100. З них: за роботу на практичних/семінарських заняттях – 50 балів; за екзаменаційну роботу – 50 балів.</p> <p>Отримана студентом (студенткою) загальна сума балів конвертується у результуючу оцінку, відповідно до діючої в університеті шкали оцінювання (див. таблицю нижче), яка виставляється в екзаменаційну відомість та залікову книжку.</p> <table border="1" data-bbox="587 815 1497 1312"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів (Σ)</th> <th colspan="2">Національна шкала</th> <th colspan="2">ECTS</th> </tr> <tr> <th>Код оцінки</th> <th>Оцінка</th> <th>Код оцінки</th> <th>Оцінка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>5</td> <td>відмінно</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">добре</td> <td>B</td> <td>дуже добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td rowspan="2">3</td> <td rowspan="2">задовільно</td> <td>D</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td>достатньо</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">0-50</td> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">незадовільно</td> <td>FX</td> <td>незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>незадовільно (з повторним вивченням курсу)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Детальніше підходи до оцінювання знань студентів описані у робочій програмі навчальної дисципліни «Мікроекономіка», що викладається в межах освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент», яка доступна на сайті кафедри.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що запропоновані студентові завдання будуть виконані ним особисто. Списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення академічної недоброчесності в екзаменаційній роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Студенти мають відвідати усі лекції і практичні заняття курсу та зобов'язані витримати усі, наперед визначені викладачем, терміни виконання завдань, передбачених курсом.</p> <p>Література. Окрім рекомендованої лектором літератури, студенти можуть використовувати також й інші актуальні та нові джерела інформації з проблем мікроекономіки.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані</p>	Сума балів (Σ)	Національна шкала		ECTS		Код оцінки	Оцінка	Код оцінки	Оцінка	90-100	5	відмінно	A	відмінно	81-89	4	добре	B	дуже добре	71-80	C	добре	61-70	3	задовільно	D	задовільно	51-60	E	достатньо	0-50	2	незадовільно	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)	F	незадовільно (з повторним вивченням курсу)
Сума балів (Σ)	Національна шкала		ECTS																																			
	Код оцінки	Оцінка	Код оцінки	Оцінка																																		
90-100	5	відмінно	A	відмінно																																		
81-89	4	добре	B	дуже добре																																		
71-80			C	добре																																		
61-70	3	задовільно	D	задовільно																																		
51-60			E	достатньо																																		
0-50	2	незадовільно	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)																																		
			F	незадовільно (з повторним вивченням курсу)																																		

	<p>впродовж семестру на семінарських/практичних заняттях, бали підсумкового іспиту, присутність та активність студента на заняттях.</p> <p>Порушення академічної доброчесності не толерується.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет вивчення мікроекономіки. 2. Етапи розвитку мікроекономіки. 3. Взаємозв'язок мікроекономіки із макроекономікою та іншими дисциплінами. 4. Методологія та методи мікроекономічного аналізу. 5. Суть та види виробничих факторів (ринкова та марксистська класифікація). 6. Внесок українських економістів у розвиток мікроекономіки. 7. Економічна суть, графік та види попиту. Попит і величина попиту. 8. Визначники попиту. Графічне зображення їх впливу. 9. Парадокси попиту. Їх графічне зображення. 10. Економічна суть, графік та види пропозиції. Пропозиція і величина пропозиції. 11. Визначники пропозиції. Графічне зображення їх впливу. 12. Суть, функції та механізм встановлення рівноважної ціни на ринку (підходи Л. Вальраса і А. Маршала). 13. Стійкість рівноваги та її види. Вплив на ринкову рівновагу змін у попиті і пропозиції. 14. Суть "максимальної" ціни. Причини та наслідки її встановлення. 15. Суть "мінімальної" ціни. Причини та наслідки її встановлення. 16. Дугова еластичність попиту за ціною: суть, вимірювання та види. 17. Точкова еластичність попиту за ціною: суть, види, формула, графічне зображення. 18. Визначники цінової еластичності попиту. 19. Вплив цінової еластичності попиту на загальний виторг продавця, графічне зображення. 20. Еластичність попиту за доходом та перехресна еластичність попиту: суть та вимірювання. 21. Дугова еластичність пропозиції: суть, вимірювання та види, графіки. 22. Точкова еластичність пропозиції: суть, види, формула, графіки. 23. Перехресна еластичність пропозиції. Визначники цінової еластичності пропозиції. 24. Особливості сільського господарства як галузі економіки. Концепція паритету. 25. Суть, причини та графічне зображення довгострокової та короткострокової фермерської проблеми. 26. Види урядового втручання в аграрний сектор: суть та графічне зображення. 27. Економічний зміст категорії "податок" та податкової системи. 28. Прямі та непрямі податки. Податки в Україні. 29. Вплив індивідуальних та універсальних акцизів на пропозицію. Податковий тягар. Графічне зображення. 30. Вплив еластичності попиту і пропозиції на розподіл акцизів . 31. Економічні наслідки запровадження урядом субсидій. Графіки. 32. Економічні наслідки запровадження урядом дотацій. Графіки. 33. Корисність товару: суть, властивості, вимірювання. Концепції

	<p>корисності.</p> <p>34. Стан рівноваги споживача: ординалістський та кардиналістський підходи.</p> <p>35. Парадокс вартості. Гранична корисність та криві попиту, надлишок споживача.</p> <p>36. Економічний зміст кривої та карти індиферентності. Графік. MRS.</p> <p>37. Бюджетна пряма та її властивості.</p> <p>38. Бюджетна пряма та зміни в доходах. Крива дохід-споживання. Бюджетна пряма та зміни в цінах. Крива споживання-ціна.</p> <p>39. Ефекти доходу та заміщення за Слуцьким і Гіксом</p> <p>40. Поняття виробничої функції, ізокванта, карта ізоквант. MRTS.</p> <p>41. Суть виробничої функції Леонтьєва та неокласичної виробничої функції.</p> <p>42. Загальний, середній і граничний продукти. Їх графічне зображення. Закон спадної граничної продуктивності.</p> <p>43. Графічний аналіз взаємозв'язку середнього, граничного та загального продукту. Характеристика стадій виробництва.</p> <p>44. Ефект масштабу та форми його прояву.</p> <p>45. Економічний зміст ізокости. Рівновага виробника.</p> <p>46. Суть економічних та бухгалтерських витрат фірми.</p> <p>47. Характеристика короткострокових витрат фірми.</p> <p>48. Суть та види виторгу фірми. Криві виторгу фірми.</p> <p>49. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток. Парадокс прибутку. Методи максимізації прибутку.</p> <p>50. Основні теорії про цілі фірми.</p> <p>51. Економічні та бухгалтерські витрати.</p> <p>52. Короткострокові та довгострокові витрати фірми. Графіки.</p> <p>53. Класифікація ринкових структур. Реальні та ідеальні ринкові структури, їх характеристика.</p> <p>54. Максимізація прибутку досконалим монополістом в короткостроковому періоді.</p> <p>55. Умови прибутковості, збитковості та згорання виробництва досконалим конкурентом у короткостроковому періоді.</p> <p>56. Рівновага фірми на галузевому ринку досконалої конкуренції.</p> <p>57. Ринкова рівновага та максимізація прибутку досконалим монополістом у короткостроковому періоді.</p> <p>58. Історія виникнення та коротка характеристика світового антимонопольного законодавства.</p> <p>59. Антимонопольне законодавство України.</p> <p>60. Ціна і випуск продукції монополістично конкурентною фірмою у короткостроковому періоді.</p> <p>61. Ціна і випуск продукції монополістично конкурентною фірмою у довгостроковому періоді.</p> <p>62. Цінова і виробнича поведінка фірми в умовах олігополії (незмовницька олігополія, таємна змова, лідерство в цінах, ціноутворення за принципом "витрати плюс").</p> <p>63. Вплив монополії та олігополії на економічну ефективність.</p> <p>64. Особливості ринку праці, суть заробітної плати. Попит та пропозиція праці.</p> <p>65. Рента, її економічний зміст та утворення.</p> <p>66. Орендна плата за капітал, норма прибутку на капітал. Процентна</p>
--	--

	<p>ставка.</p> <p>67. Попит на економічні ресурси. Оптимальний обсяг використання ресурсу фірмою у короткостроковому періоді.</p> <p>68. Попит виробника на ресурс за недосконалої конкуренції.</p> <p>69. Оптимальний обсяг використання ресурсу фірмою у довгостроковому періоді.</p> <p>70. Попит галузі на економічний ресурс. Визначники попиту на ресурс. Еластичність попиту на ресурс.</p> <p>71. Пропозиція ресурсів для конкретного застосування та для окремих фірм.</p>
Опитування	Анкету для оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема курсу

Тиж день	Тема, план, короткі тези	Форма заняття (лекція, практичне/се- мінарське заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконан- ня
I семестр					
1	Тема 1. Попит, пропозиція та ринковий механізм. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Семінарське заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (6 год.)	1 тиждень
2-3	Тема 2. Еластичність попиту і пропозиції. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (1 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
4-5	Тема 3. Мікроекономічний аналіз державного регулювання економіки. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
6-7	Тема 4. Аналіз поведінки споживача. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
8-9	Тема 5. Теорія виробництва і граничного продукту. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
10	Тема 6. Витрати виробництва. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання	Лекція (2 год.) Практичне заняття (1 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати	1 тиждень

Тиж день	Тема, план, короткі тези	Форма заняття (лекція, практичне/се- мінарське заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконан- ня
	наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf		методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (4 год.)	
11-1 2	Тема 7. Виторг і прибуток фірми. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
13-1 4	Тема 8. Досконала конкуренція і чиста монополія. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
15	Тема 9. Монополістична конкуренція і олігополія. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (1 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (6 год.)	1 тиждень
16	Тема 10. Пропозиція і попит на економічні ресурси. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (1 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	1 тиждень