

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра аналітичної економіки та міжнародної економіки

Затверджено
на засіданні кафедри аналітичної економіки
та міжнародної економіки
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Завідувач кафедри
проф. Панчишин С. М.

Силабус з навчальної дисципліни
«Мікроекономіка»,
що викладається в межах освітньої програми "Менеджмент
організацій і адміністрування. Цифрове управління в бізнесі "
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
спеціальності D3 «Менеджмент»

Львів – 2026 р.

Назва дисципліни	Мікроекономіка
Адреса викладання дисципліни	79008 м. Львів, проспект Свободи 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра аналітичної економії та міжнародної економіки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	D «Бізнес, адміністрування та право», D3 «Менеджмент»
Викладачі дисципліни	Шегинський Ігор Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри аналітичної економії та міжнародної економіки
Контактна інформація викладачів	Ihor.Shehynskyy@lnu.edu.ua http://econom.lnu.edu.ua/employee/shehynskyy-igor-myhajlovych 79008 м. Львів, проспект Свободи 18, аналітичної економії та міжнародної економіки, к.107
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід написати на електронну пошту викладача. Оф-лайн консультації. Відповідно до графіку консультацій, затвердженого на кафедрі
Сторінка курсу	http://econom.lnu.edu.ua/course/mikroekonomika-073
Інформація про дисципліну	Курс розроблено для того, щоб дати студентам інформацію, необхідну для самостійного критичного оцінювання явищ та процесів, які відбуваються на мікроекономічному рівні, а також сформуванню системи знань з теорії поведінки споживача, теорії фірми та ринкових структур, ринків факторів виробництва та ринків споживчих благ. З цією метою у курсі запропоновано огляд теорій, які відображають погляди представників різних напрямів економічної науки, а також методологічний інструментарій, потрібний для аналізу та прогнозування поведінки окремих економічних суб'єктів в умовах ринкової економіки.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна "Мікроекономіка" є нормативною дисципліною з освітньої програми "Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності D3 «Менеджмент», яка викладається 2-му семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни "Мікроекономіка" є формування у студентів цілісного розуміння суті раціональної поведінки споживачів в умовах ринку, теорії фірми та ринкових структур, ціноутворення на ринках факторів виробництва та товарів і послуг. Основними завданнями вивчення курсу «Мікроекономіка» є засвоєння базових положень мікроекономічної теорії; набуття навиків використання інструментарію мікроекономічного аналізу для дослідження поведінки окремих економічних суб'єктів.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. /С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І.

	<p>Островерха. – 4-те вид., виправл. та доп. – Л. : Апріорі, 2020. – Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с.</p> <p>2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / За ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – Кн. 2 : Мікроекономіка. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2014. – 390 с.</p> <p>3. Ватаманюк О.З. Мікроекономіка: теорія і практикум. Навчальний посібник / О. З. Ватаманюк. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2007. – 280 с.</p> <p>4. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник / [З. Г. Ватаманюк, О. З. Ватаманюк, Є. Й. Майовець та ін.] ; за ред. О. З. Ватаманюка. 2-е вид., випр. і доп. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2011. – 656 с.</p> <p>5. Економічна теорія: практикум. Навчальний посібник / [О. Ватаманюк, Є. Майовець, М. Стирський та ін.]; за ред. О. З. Ватаманюка. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2010. – 374 с.</p> <p>6. Макконнелл К. Р. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика. У 2 ч. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Пер. з англ. – Львів: Просвіта, 1999. – Ч.2.: Мікроекономіка. – 650 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум. Навчальний посібник / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 418 с.</p> <p>2. Косік А.Ф. Мікроекономіка / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтковська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Краснікова Л. І. Практикум з мікроекономіки : тести, проблемні ситуації, вправи: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Л. І. Краснікова, І. Г. Лук'яненко; Національний ун-т "Києво-Могилянська академія". - К. : Києво-Могилянська академія, 2005. - 317 с.</p> <p>4. Харів Б.Я. Збірник задач з мікроекономіки. Навчальний посібник / Б.Я.Харів. – Рівне, 2003. – 168 с.</p> <p>5. McConnell C.R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C.R.McConnell, S.L.Brue, Flynn S.M. – 18th ed. – New York etc.: McGraw-Hill / Irwin, 2009. – 785 p.</p> <p>6. Pindyck R.S. Microeconomics / R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld. – 8th ed. – Pearson education Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.</p>
Обсяг курсу	<p>120 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 32 годин семінарських/практичних занять та 56 годин самостійної роботи</p>
Очікувані результати навчання	<p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 17. Здатність і готовність розробляти заходи щодо забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання відповідно до світових та вітчизняних стандартів управління, сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p>

	<p>СК 19. Здатність застосовувати інструментарій інноваційного, маркетингового, логістичного, екологічного, цифрового та ризик-менеджменту в діяльності організацій в умовах динамічного середовища.</p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
Ключові слова	Мікроекономіка, попит, пропозиція, ціна, ринковий механізм, еластичність попиту, еластичність пропозиції, податок, дотація, субсидія, максимальна ціна, мінімальна ціна, корисність, парадокс вартості, рівновага споживача, крива індиферентності, бюджетна пряма, ефект доходу, ефект заміщення, виробнича функція, загальний продукт, середній продукт, граничний продукт, закон спадної граничної продуктивності, ізокванта, карта ізоквант, ефект масштабу, ізокоста, рівновага виробника, траєкторія розвитку фірми, витрати виробництва, трансакційні витрати, виторг фірми, прибуток фірми, методи максимізації економічного прибутку, парадокс прибутку, ринкові структури, досконала конкуренція, чиста монополія, монополістична конкуренція, чиста монополія, заробітна плата, рента, норма прибутку на капітал, фактор виробництва.
Формат курсу	Очний. Проведення лекцій, семінарських/практичних занять та консультацій для засвоєння тем курсу:
Теми	<p><i>Тема 1.</i> Попит, пропозиція та ринковий механізм</p> <p><i>Тема 2.</i> Еластичність попиту і пропозиції</p> <p><i>Тема 3.</i> Мікроекономічний аналіз державного регулювання економіки</p> <p><i>Тема 4.</i> Аналіз поведінки споживача</p> <p><i>Тема 5.</i> Теорія виробництва і граничного продукту</p> <p><i>Тема 6.</i> Витрати виробництва</p> <p><i>Тема 7.</i> Виторг і прибуток фірми</p> <p><i>Тема 8.</i> Досконала конкуренція і чиста монополія</p> <p><i>Тема 9.</i> Монополістична конкуренція і олігополія</p> <p><i>Тема 10.</i> Пропозиція і попит на економічні ресурси</p>
Підсумковий контроль, форма	Письмовий іспит в кінці 2-го семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін: «Вища математика для менеджерів», «Історія України», «Теорія та історія економіки», «Макроекономіка».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під	Презентації Лекції Розв'язування задач

час викладання курсу	Підготовка та обговорення доповідей																																								
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, мультимедійний проектор/Мультимедійна дошка, Інтернет, Microsoft Office із доступом до Teams, доступ до Moodle.																																								
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Екзаменаційна оцінка з дисципліни «Мікроекономіка» виставляється на основі суми балів, отриманих студентом (студенткою) за роботу впродовж семестру, екзаменаційну роботу та з урахуванням відвідування практичних (семінарських) занять. Максимальна кількість балів, які студент (студентка) може отримати за всі види робіт – 100. З них: за роботу на практичних/семінарських заняттях – 50 балів; за екзаменаційну роботу – 50 балів.</p> <p>Отримана студентом (студенткою) загальна сума балів конвертується у результуючу оцінку, відповідно до діючої в університеті шкали оцінювання (див. таблицю нижче), яка виставляється в екзаменаційну відомість та залікову книжку.</p> <table border="1" data-bbox="587 741 1501 1236"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів (Σ)</th> <th colspan="2">Національна шкала</th> <th colspan="2">ECTS</th> </tr> <tr> <th>Код оцінки</th> <th>Оцінка</th> <th>Код оцінки</th> <th>Оцінка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>5</td> <td>відмінно</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">добре</td> <td>B</td> <td>дуже добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td rowspan="2">3</td> <td rowspan="2">задовільно</td> <td>D</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td>достатньо</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">0-50</td> <td rowspan="2">2</td> <td rowspan="2">незадовільно</td> <td>FX</td> <td>незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>незадовільно (з повторним вивченням курсу)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Детальніше підходи до оцінювання знань студентів описані у робочій програмі навчальної дисципліни «Мікроекономіка», що викладається в межах освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування. Інформаційні системи у менеджменті» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент», яка доступна на сайті кафедри.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що запропоновані студентові завдання будуть виконані ним особисто. Списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення академічної недоброчесності в екзаменаційній роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Студенти мають відвідати усі лекції і практичні заняття курсу та зобов'язані витримати усі, наперед визначені викладачем, терміни виконання завдань, передбачених курсом.</p> <p>Література. Окрім рекомендованої лектором літератури, студенти можуть використовувати також й інші актуальні та нові джерела інформації з проблем мікроекономіки.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані впродовж семестру на семінарських/практичних заняттях, бали підсумкового іспиту, присутність та активність студента на</p>				Сума балів (Σ)	Національна шкала		ECTS		Код оцінки	Оцінка	Код оцінки	Оцінка	90-100	5	відмінно	A	відмінно	81-89	4	добре	B	дуже добре	71-80	C	добре	61-70	3	задовільно	D	задовільно	51-60	E	достатньо	0-50	2	незадовільно	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)	F	незадовільно (з повторним вивченням курсу)
Сума балів (Σ)	Національна шкала		ECTS																																						
	Код оцінки	Оцінка	Код оцінки	Оцінка																																					
90-100	5	відмінно	A	відмінно																																					
81-89	4	добре	B	дуже добре																																					
71-80			C	добре																																					
61-70	3	задовільно	D	задовільно																																					
51-60			E	достатньо																																					
0-50	2	незадовільно	FX	незадовільно (з можливістю повторного складання)																																					
			F	незадовільно (з повторним вивченням курсу)																																					

	заняттях. Порушення академічної доброчесності не толерується.
Питання до заліку чи екзамену.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет вивчення мікроекономіки. Етапи її розвитку. 2. Взаємозв'язок мікроекономіки з макроекономікою та іншими дисциплінами. 3. Методологія та методи мікроекономічного аналізу. 4. Суть та види виробничих факторів. Внесок українських економістів у розвиток мікроекономіки. 5. Суть, графік та види попиту. Попит і величина попиту. 6. Визначники попиту. Графічне зображення їх впливу. 7. Парадокси попиту. Їх графічне зображення. 8. Суть, графік та види пропозиції. Пропозиція і величина пропозиції. 9. Визначники пропозиції. Графічне зображення їх впливу. 10. Суть рівноважної ціни, її функції та механізм встановлення (за Л. Вальрасом і А. Маршалом). 11. Вплив на ринкову рівновагу змін у попиті і пропозиції. 12. Суть, причини та наслідки встановлення урядом “максимальної” ціни на ринку певного товару. 13. Суть причини та наслідки встановлення урядом “мінімальної” ціни на ринку певного товару. 14. Суть, вимірювання та види дугової еластичності попиту за ціною. Графіки. 15. Суть, види та графічне зображення точкової еластичності попиту за ціною. 16. Визначники цінової еластичності попиту. 17. Вплив цінової еластичності попиту на загальний виторг продавця, графічне зображення. 18. Суть еластичності попиту за доходом та перехресної еластичності попиту. 19. Дугова еластичність пропозиції: суть, вимірювання, види та їх графічне зображення. 20. Суть, види та графічне зображення точкової еластичності пропозиції. 21. Визначники цінової еластичності пропозиції. Суть перехресної еластичності пропозиції. 22. Особливості сільського господарства як галузі економіки. Концепція паритету. 23. Суть, причини та графічне зображення довгострокової й короткострокової фермерської проблеми. 24. Види державного втручання в аграрний сектор економіки: суть та графічне зображення. 25. Суть податкової системи держави, її складові та принципи побудови. Прямі та непрямі податки. Податки в Україні. 26. Вплив індивідуальних акцизів на пропозицію. Графічне зображення. Податковий тягар. Вплив цінової еластичності попиту і пропозиції на його розподіл. 27. Вплив універсальних акцизів на пропозицію. Графічне зображення. Податковий тягар. Вплив цінової еластичності попиту і пропозиції на його розподіл. 28. Економічні наслідки запровадження урядом субсидій (за твердою ставкою і у відсотках до ціни товару). Графіки.

29. Економічні наслідки запровадження урядом дотацій. Графіки.
30. Суть, властивості та види корисності товару.
31. Вибір оптимального рівня споживання одного блага. Граничний і загальний споживчий надлишок.
32. Правило максимізації корисності (ординалістський підхід).
33. Парадокс вартості.
34. Суть та властивості кривої індивідуальності. MRS. Види карти індивідуальності. Графіки.
35. Бюджетна пряма та її характеристики.
36. Бюджетна пряма та зміни в доходах і цінах. Криві «дохід-споживання» та «споживання-ціна».
37. Загальний ефект від зміни ціни. Тотожність Слуцького.
38. Компенсативна бюджетна пряма. Ефекти доходу та заміщення за Слуцьким і Гіксом
39. Суть виробничої функції, технічний прогрес та технологія. Ефект часу.
40. Загальний, середній і граничний продукти. Закон спадної віддачі.
41. Аналіз взаємозв'язків середнього, граничного та загального продукту. Стадії виробництва.
42. Суть та властивості ізокванти. Карта ізоквант. MRTS.
43. Види виробничої функції.
44. Ефект масштабу та форми його прояву.
45. Економічний зміст ізокости. Рівновага виробника. Траєкторія розвитку фірми.
46. Суть та види витрат виробництва. Трансакційні витрати.
47. Витрати фірми у короткостроковому періоді. Їх види та графічне зображення.
48. Довгострокові витрати фірми, їх види та графічне зображення. Ефект масштабу виробництва.
49. Вибір фірмою оптимального обсягу виробництва у довгостроковому періоді.
50. Суть та види витрат фірми. Графічне зображення взаємозв'язків між ними.
51. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток фірми. Парадокс прибутку.
52. Теорії про цілі фірми.
53. Методи максимізації економічного прибутку. Точка втечі фірми з ринку.
54. Класифікація ринкових структур. Характеристика реальних та ідеальних ринкових структур.
55. Умови прибутковості, збитковості та згорання виробництва фірмою у короткостроковому періоді в умовах досконало конкурентного ринку.
56. Максимізація прибутку досконало конкурентною фірмою у довгостроковому періоді.
57. Чиста монополія та її види.
58. Максимізація прибутку монополістом у короткостроковому періоді.
59. Максимізація прибутку монополістом у довгостроковому періоді.
60. Антимоніпольне законодавство у світі та в Україні.
61. Суть та особливості монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція.

	<p>62. Особливості функціонування олігопольного ринку.</p> <p>63. Вибір ціни і обсягу виробництва монополістично конкурентною фірмою у короткостроковому та довгостроковому періоді.</p> <p>64. Моделі поведінки фірми в умовах олігополії (незмовницька олігополія, таємна змова, лідерство в цінах, ціноутворення за принципом “витрати плюс”).</p> <p>65. Вплив монополії та олігополії на економічну ефективність.</p> <p>66. Попит на економічні ресурси та його види.</p> <p>67. Визначники попиту на ресурс та його еластичність.</p> <p>68. Пропозиція економічних ресурсів.</p>
Опитування	<p>Анкету для оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>

Схема курсу

Тижень	Тема, план, короткі тези	Форма заняття (лекція, практичне/семінарське заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
I семестр					
1	Тема 1. Попит, пропозиція та ринковий механізм. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Семінарське заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (6 год.)	1 тиждень
2-3	Тема 2. Еластичність попиту і пропозиції. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
4-5	Тема 3. Мікроекономічний аналіз державного регулювання економіки. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
6-7	Тема 4. Аналіз поведінки споживача. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
8-9	Тема 5. Теорія виробництва і граничного продукту. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
10	Тема 6. Витрати виробництва. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати	1 тиждень

Тижень	Тема, план, короткі тези	Форма заняття (лекція, практичне/семінарське заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf		методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (4 год.)	
11-12	Тема 7. Виторг і прибуток фірми. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
13-14	Тема 8. Досконала конкуренція і чиста монополія. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	2 тижні
15	Тема 9. Монополістична конкуренція і олігополія. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (6 год.)	1 тиждень
16	Тема 10. Пропозиція і попит на економічні ресурси. Детальний план заняття та завдання для самостійного опрацювання наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.)	Деталізований список рекомендованої літератури наведено у відповідному розділі методички за посиланням: http://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Mikroekonomika.pdf	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати тести, дати відповіді на контрольні запитання, вивчити терміни, розв'язати задачі (8 год.)	1 тиждень