**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повне найменування вищого навчального закладу)

**економічний**

(повна назва факультету)

**статистики**

(повна назва кафедри)

**Пояснювальна записка**

до кваліфікаційної роботи

**магістр**

(освітній ступень)

на тему  **Статистичні інструменти в еКономічній АНАЛІТИЦІ індустрії краси**

Виконав: студент 2 курсу, групи ЕктМ 21с

спеціальності 051 Економіка

освітньо-професійної програми «Економічна аналітика та бізнес-статистика»

(шифр і назва спеціальності)

Гаврилів Андрій Петрович

 (прізвище та ініціали)

Керівник Гринькевич О.С.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Верчин Н.Р.

(прізвище та ініціали)

Львів – 20\_\_ року