

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра статистики

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри проф. Матковський С.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»,
що викладається в межах спеціальності 051 Економіка
(освітньо-професійна програма «Економічна аналітика та бізнес-статистика»)
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

Львів 2023 р.

Назва курсу	АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Викладачі дисципліни	Гринькевич Ольга Степанівна, доктор економічних наук, професор, Прокопович-Павлюк І.В., кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	olha.hrynkevych@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання	Консультації відбуваються у дні проведення практичних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу консультацій прохання писати на електронну пошту викладача
Інформація про дисципліну	«Аналіз господарської діяльності» є нормативною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки бакалаврів економіки за ОПП «Економічна аналітика та бізнес-статистика». Викладається у 5 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською кредитно-трансферною системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у майбутніх фахівців навички економічного аналізу діяльності фірми для прийняття рішень з метою забезпечення її ефективності і конкурентоспроможності. Курс викладається у співпраці зі стейкхолдерами ОПП, а саме, ІТ-компанією YouControl, міжнародними компаніями PwC, KPMG.
Мета дисципліни	<i>Мета:</i> формування у студентів знань про методикі аналізу господарської діяльності, а також умінь і навичок їх застосування для розв'язання економічних і управлінських проблем фірми.
Література для вивчення дисципліни	Нормативні документи 1. Господарський кодекс України. URL: www.rada.gov.ua . 2. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. URL: http://www.minfin.gov.ua/

	<p>3. Про інформацію. Закон України. URL: www.rada.gov.ua.</p> <p>4. Про доступ до публічної інформації. URL: https://zakon.rada.gov.ua.</p> <p>Навчальна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. – Львів : [ЛНУ імені Івана Франка] ; Вінниця, 2022. 480 с. 2. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній. – Львів: ЗУКЦ, 2017. 310 с. 3. Аналіз господарської діяльності: практикум / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній. – Львів: ЗУКЦ, 2017. 148 с. <p>Інші інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний сайт. URL: www.smida.gov.ua. 5. Звітність українських підприємств. URL: https://zvitnist.com/ 6. Інтернет-портал «Повне досьє на кожну компанію України. YouControl». URL: https://youcontrol.com.ua. 7. Портал для професійного розвитку управлінців. URL: Management.com.ua. 8. PwC, аудиторські, податкові, юридичні та консалтингові послуги . URL: https://www.pwc.com/ua/uk/about.html 9. KPMG, міжнародна мережа фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги. URL:https://kpmg.com/ua/uk/home.html 10. Економічний аналіз. Збірник наукових праць. URL: https://www.econa.org.ua/index.php/econa/index. Асоціація професіоналів корпоративної безпеки. URL: https://corporatesecurity.org.ua.
Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 150, з них 80 год. аудиторних занять (лекції – 32 год., семінари і практичні заняття – 32 год., лабораторні – 16 год.), 70 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент буде:</p> <p>знати: 1) основні поняття і види АГД; 2) принципи і методи АГД; 3) джерела інформації для АГД; 4) вимоги до організації АГД; 5) методики аналізу ресурсів, витрат і результатів діяльності фірми; 6) методики аналізу фінансових результатів діяльності; 7) методики фінансового стану і ділової активності фірми.</p> <p>вміти: 1) формувати інформаційну базу для економічного аналізу фірми; 2) використовувати методики аналізу ресурсів, витрат і результатів діяльності фірми для виявлення причинно-наслідкових зв'язків; 3) здійснювати комплексний аналіз фінансового стану підприємства, визначати основні резерви його поліпшення; 4) формулювати висновки за результатами аналізу, визначати проблеми діяльності фірми і можливі шляхи їх вирішення.</p>

	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <p>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК15. Здатність застосовувати спеціалізовані статистичні методи і моделі для роботи з даними, їх аналізу, прогнозування і прийняття рішень різними економічними агентами.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН 13 Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН 21 Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 25. Застосовувати спеціалізовані статистичні методи і моделі для збору, аналізу і прогнозування даних, формулювання обґрунтованих висновків і прийняття рішень різними економічними агентами.</p>
Ключові слова	<i>Підприємство (фірма, компанія), господарська діяльність, підприємницька діяльність, аналіз, методи, показники (метрики), фактори, резерви, ефективність, ділова активність, фінансовий стан, фінансові результати, конкурентоспроможність</i>
Формат курсу	Денна
Теми	<p>Модуль 1. Вступ в аналіз господарської діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єкт, принципи і види аналізу господарської діяльності 2. Методи аналізу господарської діяльності 3. Інформаційне забезпечення та організація аналізу господарської діяльності <p>Модуль 2. Аналіз ресурсів і витрат господарської діяльності</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Аналіз людських ресурсів фірми та ефективності їх використання 5. Аналіз активів фірми, ефективності їх використання. 6. Аналіз витрат підприємства <p>Модуль 3. <i>Аналіз результатів господарської діяльності, фінансового стану і конкурентоспроможності фірми</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Аналіз виробництва і реалізації продукції. 8. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми 9. Аналіз фінансового стану та ділової активності фірми 10. Аналіз конкурентоспроможності фірми 						
Підсумковий контроль, форма	Іспит						
Пререквізити	<p>Курс «Аналіз господарської діяльності» ґрунтується на попередньому вивченні таких дисциплін «Мікроекономіка», «Економіко-математичні методи і моделі», «Економіка підприємства», «Статистика», «Описова статистика».</p> <p>Знання, навички і вміння, отримані в результаті засвоєння курсу «Аналіз господарської діяльності», студенти використовують у вивченні таких дисциплін, як «Основи стратегічного аналізу», «Управлінський облік», «Методи і моделі прийняття рішень», «Фінансова аналітика» у написанні аналітичної частини кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Економіка».</p>						
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>У реалізації навчальних цілей використовуються різні методи пізнавальної діяльності: репродуктивні, проблемного викладу, дослідницькі.</p> <p>У рамках курсу передбачено виконання індивідуальних аналітичних (лабораторних) робіт за матеріалами діяльності конкретного підприємства, зокрема, відкритими даними Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України.</p> <p>Курс передбачає: використання прикладних програм для реалізації методів статистичної обробки та аналізу даних під час практичних і лабораторних занять.</p> <p>Вибір методу навчання визначається навчальними цілями і завданнями, формами заняття</p>						
Необхідні обладнання	Проектор/Роздатковий матеріал/Навчально-методичні рекомендації/Інформаційно-комп'ютерне забезпечення						
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за такою схемою:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид роботи</th> <th>Форма роботи і засоби діагностики</th> <th>Кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аудиторна робота</td> <td>Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів	Аудиторна робота	Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)	10
Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів					
Аудиторна робота	Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)	10					

	Презентація доповіді	5
	Модульні роботи	15
Лабораторні заняття	Лабораторні роботи/захист	20
Разом		50

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

<i>Оцінка в балах</i>	<i>Оцінка ECTS</i>	<i>В значення</i>	<i>За національною шкалою Екзаменаційна оцінка</i>
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>
71-80	C	<i>Добре</i>	
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>
51-60	E	<i>Достатньо</i>	
21-50	FX	<i>Незадовільно з можливістю повторного складання</i>	<i>Незадовільно</i>
0-20	F	<i>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i>	<i>Незадовільно</i>

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час проведення аудиторних занять і за виконання індивідуальних завдань. При цьому обов'язково враховується активність студентів під час аудиторних занять; своєчасність виконання поставлених завдань і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Індивідуальні роботи

Студенти виконують два види самостійних робіт:

- 1) одна презентація доповіді з тематики запитань для поглибленого вивчення курсу;
- 2) індивідуальні розрахунково-аналітичні роботи з аналізу діяльності конкретного підприємства (відкриті дані Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України).

Тематика презентацій (одну тему можуть готувати не більше двох студентів)

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив війни на діяльність українського бізнесу: аграрний сектор 2. Вплив війни на діяльність українського бізнесу: промисловий сектор 3. Вплив війни на діяльність українського бізнесу: сектор послуг 4. Українські консалтингові компанії: напрями діяльності, приклади аналітики 5. Міжнародні консалтингові компанії: напрями діяльності, приклади аналітики 6. Ділова репутація фірми та її перевірка 7. Інформаційна безпека фірми. Захист конфіденційної інформації 8. BIG Data в економічній аналітиці: сутність і приклади застосування 9. Open Data в економічній аналітиці та прийнятті рішень 10. Інформаційно-аналітичні платформи у прийнятті рішень. Приклад You Control 11. Конкурентна розвідка в управлінні фірмою 12. Конкурентоспроможність продукції: метрики і методи аналізу 13. Соціальна відповідальність фірми та напрями її аналізу 14. Оцінка та аналіз брендів у системі бренд-менеджменту 15. Кадрова безпека в управлінні ризиками фірми 16. HR-аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 17. Продуктова аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 18. Якість продукції: метрики та аналітика 19. Шахрайство у фінансовій звітності. Способи виявлення і попередження 20. Фінансова аналітика: сучасні тренди і напрями застосування 21. Фінансовий скоринг від You Control: сутність і приклади застосування. 22. ERP-системи в аналітиці та управлінні бізнесом 23. CRM-системи в аналітиці та управлінні бізнесом <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.