СТАТИСТИКА І АНАЛІЗ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Силабус навчальної дисципліни, ***V***I-й семестр, 2020/2021 н. р.

Для студентів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність 051. Економіка.

Бакалаврська освітня програма «Економічна аналітика і бізнес-статистика»

Викладач
Лекції, практичні/ семінари/лабораторні **Гринькевич Ольга Степанівна**, *професорка кафедри статистики* E-mail olha.hrynkevych@lnu.edu.ua
Адреса і телефон кафедри: (032) 239-40-29, м. Львів, проспект Свободи, 18. Кім. 215, **E-mail** analitics.lnu.franka@gmail.com. Соціальні мережі: https://www.facebook.com/analitics.lnu.franka/ https://www.instagram.com/analitics_lnu_franka https://t.me/analitics_lnu_franka
Консультації з питань навчання
Консультації відбуваються у дні проведення семінарів, практичних і лабораторних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій прохання писати на електронну пошту викладача або телефонувати старості

Анотація навчальної дисципліни

Курс є вибірковою дисципліною циклу професійної і практичної підготовки.

Мета курсу – опанування студентами статистичної методології аналізу бізнес-середовища на національному і галузевому рівнях та практичних навичок її застосування для аналізу бізнес-середовища суб'єктів господарювання

Обсяг курсу: 3 кредити ЄКТС, **90** год. аудиторних занять. З них лекції – 32 год., семінари і практичні заняття – 16 год., 42 год. самостійної роботи

Міждисциплінарні зв'язки. Пререквізити. Успішне вивчення курсу «Статистика і аналіз бізнес-середовища» передбачає *міждисциплінарні зв'язки* з навчальними дисциплінами «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Маркетинг», "Економічна статистика", «Статистика» тощо.

Знання, навики і вміння, отримані в результаті засвоєння курсу "Статистика й аналіз бізнес-середовища", студенти використовують у вивченні таких дисциплін, як "Статистичне моделювання і прогнозування", «Статистичний аналіз фінансових ринків», Кількісні методи аналізу даних в R», у написанні магістерської кваліфікаційної роботи.

Структура і теми для вивчення курсу

Модуль 1. СТАТИСТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

1.1.Сутність бізнес середовища та напрями його аналізу.
1.2.Джерела інформації в аналізі бізнес-середовища.
1.3.Адміністративні, статистичні та бізнес-реєстри.
1.4.Групування і класифікації в аналізі бізнес-середовища.
1.5.Статистичні методи та індикатори комплексної оцінки бізнес-середовища.
1.6.Обстеження ринкової кон'юнктури в аналізі бізнес середовища

Модуль 2. ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

2.1. Класифікація підходів до стратегічного аналізу бізнес-середовища.
2.2. Основи PEST- аналізу у вивченні зовнішнього бізнес-середовища
2.3. Аналіз цілей та інтересів зацікавлених груп підприємства. Теорія стейкхолдерів
2.4. Аналіз конкурентів підприємства
2.5. Основи SWOT-аналізу у вивченні зовнішнього бізнес-середовища.

Очікувані результати навчання

Після завершення курсу студенти будуть

знати:

- принципи і систему організації інформаційного забезпечення аналізу бізнес-середовища;
- статистичні методи і показники оцінки й аналізу бізнес-середовища;
- основи організації структурної та короткотермінової статистики підприємств в аналізі бізнес-середовища
- статистичні підходи до комплексної оцінки та аналізу бізнес-середовища;
- основи методології та організації стратегічного аналізу бізнес-середовища;

вміти:

- здійснювати сегментацію бізнес-середовища з використанням міжнародних і національних статистичних класифікацій;
- оцінювати динаміку і виявляти бізнес-цикли економічного розвитку у діловій активності суб'єктів підприємництва;
- здійснювати порівняльний статистичний аналіз конкурентоспроможності підприємств;
- застосовувати комп'ютерні технології збору, обробки та аналізу даних у вивченні бізнес-середовища;
- здійснювати комплексну оцінку стану та динаміки розвитку бізнес-середовища з використанням статистичних методів і показників;
- застосовувати методи стратегічного аналізу бізнес-середовища у вивченні його конкретних сегментів;
- готувати аналітичні звіти з окремих питань економіко-статистичного та стратегічного аналізу бізнес-середовища
- грамотно використовувати інформаційні ресурси вітчизняної та європейської бізнес-статистики.

Ключові слова: статистика, аналіз, бізнес, бізнес-середовище, стратегічний аналіз.

Критерії оцінювання результатів. Підсумковий контроль

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Вид роботи	Форма роботи	Бали
Навчальна аудиторна робота	Лекції	16
	Семінарські і практичні заняття	30
	Контрольні роботи	24
Самостійна індивідуальна робота	❒ Індивідуальні навчальні завдання	30
Разом		100

Письмові роботи: Студенти виконують два види письмових/презентаційних робіт:

1) одна презентація доповіді з тематики питань для поглибленого вивчення курсу;
2) індивідуальні розрахунково-аналітичні роботи

У підсумковій сумі балів ***обов'язково враховуються присутність та активність студента*** під час занять; пропуски та запізнення; користування мобільними пристроями в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. *Кількість балів за роботу, виконану несвоєчасно, зменшується на 5-50% залежно від причини і термінів виконання.*

Література для вивчення дисципліни

Базова

1. Бізнес-статистика*: навч. посібник* / [Матковський С. О., Гринькевич О.С., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З.] К.: Алерта. 2016. 280 с.

2. Статистика підприємств: навч. посібник / [С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, О.З. Сорочак та ін.]; за ред. С.О. Матковського – К: АЛЕРТА, 2013. – 560 с.

3. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: навч.

посібник. – Львів: ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

4. Попова В.Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В.Д. Попова, Л.Ф. Маценко. – Чернівці: ЧНУ, 2018. – 157 с.

5. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.

6. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник/ Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., перероб. і доповн. - К.: Знання, 2010. - 406 с.

7. Фроленко О. М. Бізнес-середовище підприємства: методичні підходи до стратегічного аналізу // Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 9. С. 145-150.

Періодичні наукові та науково-практичні видання

Економіка України; Фінанси України; Маркетинг в Україні; Статистика; Підприємництво, господарство і право; Економіка. Фінанси. Право.

Електронні інформаційні ресурси

- www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України
- www.epp.eurostat.ec.europa.eu – Статистичний офіс Європейської співдружності
- www.epravda.com.ua – Економічна правда (електронний інформаційно-аналітичний ресурс), проект "Української правди", присвячений бізнесу та економіці.
- Сайти українських аналітичних центрів.

Приклад – http://www.ier.com.ua/ua/areas_of_research/business_climate -Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – український аналітичний центр, який спеціалізується на економічному аналізі та розробці рекомендацій, розвитку громадянського суспільства в Україні.

Інтернет-джерела

Management.com.ua — портал для професійного розвитку управлінців.

https://business.ua – журнал Бізнес

Академічна доброчесність

Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються

Відвідування занять

Під час карантину студенти відвідують усі лекції і практичні зайняття курсу дистанційно. Студенти мають інформувати викладача до початку його проведення про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.