**Анотація дисципліни**

**«Управлінський аналіз і прогнозування»**

**1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності. Її взаємозв’язок з іншими дисциплінами навчального плану.**

Метою опанування дисципліни «Управлінський аналіз і прогнозування» є формування теоретичних знань і вмінь реалізувати аналітичну функцію бухгалтерського обліку через якісно-змістовне перетворення облікових даних в релевантну інформацію про господарські операції підприємства та набуття навичок використовувати аналітичні інструменти обробки облікової інформації для обґрунтування управлінських рішень та прогнозування у сфері операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства.

Місце у структурно-логічній схемі дисциплін навчального плану: після вивчення дисциплін «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік», «Аналіз господарської діяльності».

**2. Перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни**.

Внаслідок опанування змісту дисципліни «Управлінський аналіз і прогнозування» студенти буде володітимуть такими професійно – важливими компетенціями:

**знати й розуміти:**

-джерела інформації, основи побудови, розрахунку і аналізу для прийняття управлінських рішень;

- місце управлінського аналізу в системі управління підприємством, його сутність, функції та основні завдання;

- набір методичних прийомів управлінського аналізу;

- особливості управлінського аналізу функціональних напрямків діяльності підприємства (стратегічного, маркетингового. фінансового аналізу; аналізу виробничої, логістичної, зовнішньоекономічної діяльності підприємства),

- особливості аналізу системи менеджменту підприємства;

- процес формування висновків за результатами управлінського аналізу;

закономірності функціонування і основні концепції управлінського аналізу на макро- і мікрорівні;

- основні результати новітніх досліджень, опубліковані в провідних фахових журналах з проблем управлінського аналізу діяльності підприємства;

- сучасні методи економічного та управлінського аналізу;

- сучасні програмні продукти, необхідні для вирішення завдань управлінського аналізу діяльності підприємства;

- напрями використання результатів управлінського аналізу в бізнес-плануванні та управлінні організацією;

**уміти:**

- використовувати методичні підходи прийняття управлінських рішень на основі управлінського аналізу;

- володіти методичними прийомами управлінського аналізу та особливостями їх застосування в різних сферах діяльності підприємства;

- використовувати у практичній діяльності методологію управлінського аналізу для виявлення основних проблем в системі управління;

- застосовувати аналітичні прийоми стратегічної оцінки діяльності підприємства;

- проводити оцінку ефективності діяльності підприємства та системи управління;

- обґрунтовувати управлінські рішення за результатами аналітичних досліджень;

- формулювати висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення системи менеджменту підприємства;

- організовувати проведення управлінського аналізу на підприємстві.

**3. Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії.**

Вивчивши курс «Управлінський аналіз і прогнозування» кожен студент, у своїй практичній діяльності зможе аналізувати облікову інформацію про господарські операції підприємства, використовуючи різноманітні схеми, таблиці для фіксації результатів; вміти оцінювати інформацію щодо її достовірності, точності, ефективності для вирішення управлінських завдань; вміти визначати потребу в додатковій інформації про зміни у зовнішньому середовищі, отримувати її, якщо це необхідно; вміти використовувати результати аналізу інформації для прийняття управлінських рішень та прогнозування діяльності підприємства; вміти інтегрувати традиційні методи обліку, аналізу, планування, контролю в єдину систему обробки інформації для прийняття поточних операційних рішень та здійснювати інформаційну підтримку процесу прийняття інвестиційних, фінансових і стратегічних рішень на підприємстві.

**4. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення студентами за модулями та темами.**

**Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ**

Тема 1. Управлінський аналіз в системі управління підприємством.

Тема 2. Метод та система прийомів управлінського аналізу.

Тема 3. Інформаційне забезпечення управлінського аналізу, його структура та форми подання результатів.

Тема 4. Управлінський аналіз у системі планування та прогнозування.

**Змістовий модуль 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН**

Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища.

Тема 6. Аналіз управління виробничою діяльністю підприємств.

Тема 7. Аналіз управління трудовими ресурсами підприємств.

Тема 8. Аналіз забезпечення та використання матеріальними ресурсами.

Тема 9. Аналіз управління витратами підприємства та собівартістю продукції.

5. Основна література

1. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2011. 630 c.

2. Гайдаєнко О.М., Шевчук Н.С. Управлінський аналіз: навч. посібник. Одеса, 2015. 151 с

3. Грабовецький, Б.Є. Планування та економічне прогнозування: навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66c.

4. Нападовська Л.В. Управлінський облік : підруч. / Л.В. Нападовська. – 2-ге вид., доопрац та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 648 с.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.М. Ковалюк

 (підпис)