**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра економіки України**

**Затверджено**

на засіданні кафедри економіки України

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол №1 від 31серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри проф. Гринів Л.С.

**Силабус з дисципліни вільного вибору**

**«Економіка і бізнес-планування»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**Львів – 2020**

|  |
| --- |
|  |
|  **Семестр:** 02;2020/2021 н.р. |
|  **Сторінка курсу:** http://ukrecon.in.ua |
|  |
|  |

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПІБ** | **Кривень Олександра Василівна** |
| **Контакти** | E-mail: oleksandra.kryven@econom.lnu.edu.ua |
| **Кафедра** | економіки України (310 ауд.) |
| **Час консультацій** | Вівторок (знаменник) 13:30-14:50П’ятниця 15:05-16:25 |
|  |  |

# **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна інформація** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам теоретичні та прикладні знання з новітньої економіки та бізнес-планування |
| **Коротка анотація** | Дисципліна «Економіка та бізнес-планування» є загальноуніверситетською дисципліною вільного вибору, яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) |
| **Ключові слова** | Економіка, економічні потреби, економічні інтереси, економічні ресурси, товар, послуга, ефективність виробництва, національна економіка, національне багатство, економічне зростання, якість економічного зростання, валовий внутрішній продукт, сталий розвиток, підприємництво, бізнес-ідея, бізнес-проект, бізнес-процес, бізнес-модель, лінійна економіка, кругова економіка, соціальне підприємництво, інноваційне підприємництво, економічна конкуренція, суб’єкт підприємництва, державна реєстрація юридичної особи та ФОП, спрощена система оподаткування, загальна система оподаткування, франчайзинг, бізнес-планування, бізнес-план, ціннісна пропозиція, маркетинг, маркетингова стратегія, реклама, конкуренти, цільова аудиторія, портрет споживача, ємність ринку, ціна, цінова політика, собівартість, точка беззбитковості, команда, персонал, ризики, фінансова звітність, фінансовий план, прибуток, ефективність бізнес-проекту. |
| **Пререквізити** | - |
| **Мета та завдання дисципліни** | Метою викладання навчальної дисципліни “Економіка і бізнес-планування” є отримання студентами знань з основ економіки, сталого розвитку, підприємництва та бізнес-планування; планування основних показників господарсько-фінансової діяльності (розвитку) суб’єкта підприємництва та/чи реалізації ним бізнес-проекту. Основні **завдання** її вивчення: дати знання про сталі бізнес-моделі, розуміння необхідності створення довгострокових цінностей бізнесом, його позитивного соціального та екологічного впливу, участі у впровадженні Цілей сталого розвитку; зменшити особистий екологічний слід як результат відповідального споживання; вміти самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування; навчити розробляти канву ціннісної пропозиції, канву бізнес-моделі, бізнес-план. |
| **Обсяг курсу** | 32 години аудиторних занять (16 годин лекцій, 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде:- знати: особливості та переваги сталих бізнес-моделей; економічний зміст показників, що вивчаються; процедурні аспекти підготовчої, початкової та основної стадій розробки і презентації бізнес-плану; методичні проблеми розробки головних структурних частин бізнес-плану: опису підприємства/ бізнес-проекту і його продукції (послуг), галузевих характеристик, результатів дослідження ринку, плану з маркетингу, виробничого та організаційного планів, оцінки ризиків, фінансового плану;- вміти: розробляти головні частини бізнес-плану, правильно презентувати його; використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності. |
| **Навчальні методи та техніки** | Презентації, лекції, комплексні модулі, індивідуальні завдання, електронні матеріали з відповідного курсу розміщені на платформі Microsoft Teams та Moodle. |
| **Необхідне обладнання** | - |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру за результатами поточної успішності |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу |

***СХЕМА І* РОЗКЛАД**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Форма діяльності** | **Результати навчання** |
| **Лекція** | **Практичне заняття** |
| Тема 1. Основи виникнення економіки та розвиток підприємництва | 16.02 | згідно розкладу | знати основні категорії теми; розуміти роль бізнесу у впровадженні Цілей сталого розвитку, переваги кругової економіки, як виміряти особистий екологічний слід, а також екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг, яким чином інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів |
| Тема 2. Технологія створення власної справи | 2.03 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, вміти формувати та тестувати бізнес-ідею, обирати вид діяльності та спосіб входження в бізнес; знати алгоритм реєстрації суб’єкта підприєм­ництва та особливості систем оподаткування |
| Тема 3. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання | 16.03 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, сутнісну характеристику бізнес-плану, його функції, цілі, методологію розробки, структу­ру, вимоги до написання та презентації |
| Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція | 30.03 | згідно розкладу | знати суть основних категорій, особливості кожного етапу життєвого циклу підприємства та життєвого циклу продукту/ послуги; вміти здійснювати опис продукції (послуги, бізнес-ідеї, проекту) та галузі; вміти розробляти канву ціннісної пропозиції |
| Тема 5. Маркетинг-план як складова бізнес-плану підприємства | 13.04 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, цілі, логіку розробки та завдання маркетинг-плану; вміти визначати цільову аудиторію, проводити аналіз конкурентів, визначати ємність ринку, формувати цінову політику, аналізувати продукт/послугу з позиції моделі 8Р |
| Тема 6. Виробничий та організаційний план як розділи бізнес-плану | 27.04 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, цілі та структуру виробничого й організаційного планів; вміти обгрунтувати організаційно-правову форму організації бізнесу; розуміти особливості формування кадрової політики підприємства, механізмів мотивації та оплати праці його працівників |
| Тема 7. Оцінка ризиків в бізнес-плануванні | 11.05 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, структуру та цілі розробки розділу бізнес-плану «Оцінка ризиків», методи оцінки впливу ризиків на реалізацію бізнес-проекту, напрями їх мінімізації |
| Тема 8. Фінансовий план*.* Презентація бізнес-плану | 25.05 | згідно розкладу | знати основні категорії теми, джерела фінансування бізнесу; розуміти зміст і технологію розробки фінансового плану; вміти визначати загальну потребу у фінансових ресурсах та точку беззбитковості, правильно презентувати бізнес-план |

# **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА РЕСУРСИ**

***Нормативні документи***

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17
4. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення процедури державної реєстрації припинення підприємницької діяльності фізичних осіб - підприємців за заявницьким принципом: Закон України від 13.05.2014 р. № 1258-VII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1258-18#Text
5. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція): Закон України від 12.02.2015 р. №191-VII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/191-19#Text
6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 2.03.2015 р. №222-VІІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text
7. [Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні](http://www.dkrp.gov.ua/info/1194): Закон України від 22.03.2012р. № 4618-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text
8. Деякі питання дерегуляції господарської діяльності (харчової, аграрної, нафтогазової та ІТ галузі): Постанова Кабінету Міністрів України від 8.05.2015 р. № 42. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/367-2019-п#Text
9. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6.02.2018 № 2275-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text
10. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України 11.10.2010 р. № 457 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

***Підручники, навчальні посібники, доповіді***

1. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу/ Ноам Вассерман: пер.з англ. А.Клімової. – Харків, 2017. – 480с.
2. Геращенко О. Економіка ХХІ. (Доповнене видання)/ О.Геращенко. – Харків: Фоліо, 2016. – 304 с.
3. Гетало В.П. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.П.Гетало, Г.О. Гончаров, А.В.Колісник. – Київ, 2008. –
4. Гринів Л.С. Фізична економія: нові моделі сталого розвитку: монографія/ Л.С. Гринів. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – 424с.
5. Довжик В.В. Вчимося бізнесу/ В.В.Довжик, Г.О.Заяць, Ю.П.Філь та ін., Львівська міська рада. – Львів, 2015. – 74с.
6. Започаткування і розвиток власної справи: Практичний посібник для підприємців-початківців/ Д.Рьоннекке, М.Флінта, Р.Баран, А.Дмитрах: Львівська торгово-промислова палата, Львів, 2013. – 132с.
7. Козловський В.О. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.О.Козловський, О.Й.Лесько. – Вінниця, 2006. – 190 с.
8. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.В. Македон. – Київ, 2009. – 236 с.
9. Остервальдер О., Піньє І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Роман Корнута. - К.: Наш формат, 2018. – 324с.
10. Пестрецова-Блоцька О., Швиданенко Г. Бізнес-економіка: 9z. – Київ, 2018 – 216с.
11. Сливоцький А. Мистецтво творення попиту. Як передбачати прагнення покупця/ А.Сливоцький. – Львів: Видавництво Українського Католицького Університету, 2012. – 408 с.
12. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення/ пер. з англ. Світлана Крикуненко. – К.: Наш формат, 2018. – 464с.
13. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: [навч. посібник]/ Г.М.Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280с.
14. Тіль П. Від нуля до одиниці/ П.Тіль. – К.: Наш формат, 2015. – 232 с.
15. Ха-Юн Чанґ. Економіка. Інструкція з використання / Ха-Юн Чанґ; пер. з англ. Андрій Лапін. – К. : Наш Формат, 2016. – 400 с. – іл.

**Інтернет - джерела:**

# [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – сайт Верховної Ради України

## http://[www.dkrp.gov.ua](http://www.dkrp.gov.ua/)/ – Державна регуляторна служба України

## http://www.drsu.gov.ua/ –Державна реєстраційна служба України

<http://www.ppv.net.ua/uk> - PPV Knowledge Networks – це агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі

<http://startupukraine.com> – Перший освітній центр для підприємців

<http://fortetsya.org.ua/> – Всеукраїнське об’єднання підприємців малого та середнього бізнесу “Фортеця”

<http://www.vlasnasprava.info/ua> – Інформаційний портал „Власна справа”

<http://www.socialbusiness.in.ua> – Інформаційний портал “Соціальне підприємництво в Україні”

<https://www.franchising.ua> – Інформаційний портал ідей для бізнесу

<http://chp.com.ua/> – Інтернет-газета „Частный предприниматель”

* *Презентації до лекцій.*

# **ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Протягом семестру студент має можливість здобути максимально 50 балів за такою схемою:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид** | **Максимальна кількість балів** |
| Поточне опитування | 20 |
| Модульні контрольні роботи | 20 |
| Індивідуальне завдання | 10 |

* Під час семінарських занять студент повинен отримати мінімум 4 оцінки (мінімум 2 в одному модулі), які в підсумку переводяться в 20-бальну шкалу через середнє арифметичне чотирьох цифр (чи п’ятьох і т.д.). Якщо студент має 0-3 оцінки, середнє арифметичне все одно буде братись від трьох (тобто оцінки, яких вам бракуватиме, автоматично перетворяться в 0).
* Протягом семестру буде дві модульні контрольні роботи по 10 балів.
* Індивідуальні завдання розміщені на платформі Microsoft Teams. Виконані завдання слід надсилати до кінця семестру.
* Залік – бали поточної успішності за семестр множаться на коефіцієнт 2 (50 балів\*2). Таким чином, для зарахування заліку студент повинен отримати понад 51 бал.

# **ПОЛІТИКА**

* **Академічна доброчесність.** Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмових роботах є підставою для їх незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування – це той самий плагіат; робота (модульна, індивідуальне завдання) автоматично оцінюється в «0» балів.
* **Час.** Про різні особливі обставини передбачуваної відсутності на парах студент повинен повідомити заздалегідь. У випадку непередбачуваної відсутності через вагому причину (хвороба і т.д.) на семінарському занятті чи модульній контрольній роботі студент може повідомити про це викладача (телеграм, вайбер, скринька) і не пізніше наступного семінарського заняття обговорити з викладачем можливість отримання балів.
* **Література.** Усю рекомендовану літературу студенти можуть знайти самостійно. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
* **Присутність.** Відвідування семінарських занять є обов’язковим.
* **Мова викладання.** Дисципліна викладається державною мовою.