

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки фахівця освітнього рівня «бакалавр»
спеціальності 073 Менеджмент

2022 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Львівським національним університетом імені Івана Франка відповідно до вимог обов'язкової (нормативної) частини освітньої програми галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

ЧОПКО Наталія Степанівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

Обговорено та рекомендовано до затвердження
Вченою радою економічного факультету
(протокол від «___» _____ 2022 р. № ___).

Голова

Вченої ради економічного факультету _____ доц. Михайлишин Р. В.
«___» _____ 2022 р.

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 07 «Менеджмент і адміністрування» напрямку підготовки 073 «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічний зміст підприємницької діяльності, система чинників, що обумовлюють вибір видів підприємницької діяльності, її форм та методів за умов формування ринкових відносин.

Міждисциплінарні зв'язки: «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства», «Економіка підприємства», «Гроші і кредит», «Господарсько-правове адміністрування», «Фінанси», «Облік і аудит», «Економічна діагностика».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

ПП 1.2.04.01 Сутність та організація підприємницької діяльності

ПП 1.2.04.02 Види підприємницької діяльності та оцінка її ефективності

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері підприємництва, оволодіння механізмом організації власної справи студентами напрямку «Менеджмент» економічного факультету.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є

- опанувати сутність та принципи підприємництва,
- вивчити його системи та моделі,
- засвоїти механізм та форми започаткування та підтримки власної справи,
- вивчити методи та форми державного регулювання підприємництва,
- дослідити світовий досвід здійснення, підтримки та регулювання підприємницької діяльності.

1.3. Результатом вивчення дисципліни є набуття таких **компетентностей**:

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 18. Розуміти організацію та принципи адміністрування в державних, муніципальних органах та в діяльності інших суб'єктів господарювання.

Результатом вивчення дисципліни є отримання студентами таких **програмних результатів навчання:**

- Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- Виявляти навички організаційного проектування.
- Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
- Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- Планувати, аналізувати і контролювати основні результати діяльності організацій за сучасними методиками з використанням новітніх управлінських та інформаційних технологій.
- Демонструвати навички ділової організації та адміністрування в діяльності державних, муніципальних органів, господарських та підприємницьких структур.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль ПП 1.2.04.01 Сутність та організація підприємницької діяльності

Тема 1. Категорійний апарат підприємництва

Сутність та особливості підприємництва. Визначення підприємництва. Бізнес і підприємництво. Історичний розвиток бізнесу. Використання терміну в науковому обігу.

Тема 2. Історична еволюція підприємництва в контексті економічних вчень

Впровадження підприємництва у сферу економіки. Перша етап становлення підприємництва. Інноваційність як основна другого етапу становлення підприємництва. Третій етап становлення підприємництва та його інтерпретація у поглядах вчених. Управлінський аспект у вивченні підприємництва

Тема 3. Моделі, умови та принципи підприємницької діяльності

Моделі підприємництва. Умови здійснення підприємницької діяльності. Наукові принципи підприємництва. Правові принципи підприємництва.

Тема 4. Підприємницька ідея, механізм її реалізації

Суть, види та джерела підприємницької ідеї. Механізм створення бізнесу. Форми започаткування бізнесу.

Тема 5. Технологія створення власної справи: юридичні аспекти

Регуляторні вимоги заснування власної справи. Послідовність дій при реєстрації підприємства. Засновницька документація та вимоги до неї.

Змістовний модуль ПП 1.2.04.02 Основи функціонування підприємницької фірми

Тема 6. Підприємництво і менеджмент

Сутність менеджменту на підприємстві. Стратегічні і оперативні установки у діяльності фірми. Розробка внутрішнього регламенту підприємницької фірми. Побудова організаційної структури підприємства. Найм вищого управлінського персоналу фірми. Формування персоналу підприємства

Тема 7. Функціональне середовище підприємницької фірми

Маркетингова діяльність на підприємстві. Виробничо-збутові функції підприємницької фірми. Фінансове забезпечення діяльності підприємства. Конкурентоспроможність підприємницької фірми. Ризики в підприємстві. Ефективність та результативність бізнесу

Тема 8. Комунікації підприємницької фірми у зовнішньому середовищі бізнесу

Комунікації підприємницької фірми з контрагентами. Комунікації підприємницької фірми з клієнтами. Комунікації підприємницької фірми з конкурентами. Комунікації підприємницької фірми з громадськістю.

Тема 9. Культура, психологія та етика підприємництва

Культура у підприємстві: рівні, чинники, складові. Філософія підприємства. Психологія підприємницького ризику. Психологічні особливості мотивування у підприємстві. Етична і соціальна відповідальність підприємства. Теорії етики бізнесу. Етичні принципи у різних країнах.

Тема 10. Система підтримки підприємництва

Суть і форми державної підтримки бізнесу. Технічна підтримка підприємства. Інформаційне забезпечення бізнес-діяльності. Міжнародні організації з підтримки бізнесу. Обслуговування бізнесу. Донорські структури для бізнесу.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
2. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. – К.: Кондор, 2005. – 544 с.
4. Донець Л.І. Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
5. Карлін М.І. Правові основи підприємництва. Навч. посіб. – К.: Наукова думка, 2000. – 192 с.
6. Кісельов А.П. Основи бізнесу: Підручник. – К.: Вища шк., 1998. – 191 с.
7. Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2004. – 160 с.
8. Кравчук М.С. Основи підприємницької діяльності. Методичний посібник. – Львів, 1995 – 104 с.
9. Мойсеєнко І.П., Лелик Л.І., Гинда О.М., Кравченко Р.А., Блажевська М.І., Ярмол Л.В. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – Львів: Львівський інститут МАУП, 2007. – 251 с.
10. Мочерний С.В., Устинко О.А., Чоботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2001. – 280 с.
11. Навчально-методичні поради з вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для студентів (напряму підготовки «Менеджмент») /

Упоряд.: Харко В.Ю., Чопко Н.С. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2011. – 48 с.

12. Підприємництво. / За ред. В.А.Подсолонко і Т.Л.Миронової. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 616 с.

13. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.

14. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. 2-е вид. – К.: Каравела, 2007. – 368 с.

15. Чопко Н.С. Організація підприємницької діяльності: плани семінарських занять, практичні завдання для самостійної роботи студентів спеціальності «Менеджмент організацій». – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2011. – 16 с.

4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумковго (семестрового) контролю з з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є семестровий екзамен, передбачає оцінку роботи студентів за результатами поточного та проміжного контролю і підсумковим тестуванням.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

До засобів діагностики знань студентів з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» належать: перелік питань, винесених на іспит, тестові завдання підсумкового та модульного контролю, ситуаційні завдання, завдання для контрольних робіт, які наведено у робочій програмі навчальної дисципліни.

Автор: _____ Чопко Н.С.