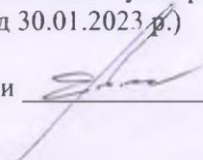


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту

Затверджено
на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 6 від 30.01.2023 р.)

Завідувач кафедри  проф. Крупка М.І.

**Силабус з навчальної дисципліни «Страховий менеджмент»,
що викладається в межах ОП «Фінанси та інноваційно-інвестиційні технології»,
«Фіскальне адміністрування та митна справа», ОНП «Фінанси і кредит»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»**

Львів – 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту

Затверджено

на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту
економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 6 від 30.01.2023 р.)

Завідувач кафедри _____ проф. Крупка М.І.

**Силабус з навчальної дисципліни «Страховий менеджмент»,
що викладається в межах ОП «Фінанси та інноваційно-інвестиційні технології»,
«Фіскальне адміністрування та митна справа», ОНП «Фінанси і кредит»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»**

Львів – 2023 р.

Силабус курсу
Страховий менеджмент
2023-2024 навчальний рік

Назва курсу	Страховий менеджмент
Адреса викладання курсу	м. Львів, просп. Свободи, 18, економічний факультет
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 Управління та адміністрування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Викладач	Плиса Володимир Йосипович, професор, кандидат економічних наук, професор кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту
Контактна інформація викладача	ел. пошта Volodymyr.plysa@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Щоп'ятниці, онлайн 18:00-20:00.
Інформація про курс	<p>Для студентів 1 року навчання.</p> <p>Види діяльностей, в яких студенти можуть застосувати отримані знання: дидактична, науково-дослідна, методична, організаційна тощо) і /або типи задач, у виконанні і розв'язанні яких слухачі зможуть використати здобуті в межах курсу знання і вміння: розв'язувати практичні задачі і поточні проблеми, що виникають у практиці страхування.</p> <p><i>Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів.</i> Вивчення дисципліни ґрунтується на знанні економіки підприємства, фінансів підприємства, фінансових ринків, страхування, страхових послуг, менеджменту, фінансів страхових організацій.</p>
Коротка анотація курсу	Специфічні страхові відносини є об'єктом страхової науки і, відповідно, предметом вивчення навчальної дисципліни „Страховий менеджмент”, яка: розкриває фундаментальні питання теорії та практики страхового менеджменту, його сутність і значення, етапи прийняття управлінських рішень у страховому підприємстві; дає загальну характеристику, структуру, порядок формування та шляхи оптимізації ресурсного потенціалу

	<p>страхової організації; зосереджує увагу на значенні та особливостях здійснення планування в страхових організаціях, технологіях управління маркетинговою діяльністю в страховому підприємстві, технології відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій, особливостях управління грошовими потоками та фінансовою надійністю страховика; з'ясовує сутність комунікацій в управлінні страховиком та інформаційного забезпечення страхового менеджменту. Зміст навчального матеріалу дає змогу здобути необхідну суму знань, яка відповідає вимогам, що ставлять перед фахівцями – економістами вищої кваліфікації.</p> <p>Зміст дисципліни за темами.</p> <p>Тема 1. Необхідність страхового захисту. Сутність і значення страхового менеджменту.</p> <p>Тема 2. Система управління страховика.</p> <p>Тема 3. Ресурсний потенціал страхової організації.</p> <p>Тема 4. Діяльність на ринку страхування.</p> <p>Тема 5. Управління маркетинговою діяльністю в страховій справі.</p> <p>Тема 6. Фінансова діяльність страховика: основи організації і управління нею.</p> <p>Тема 7. Антикризове управління страховиком.</p> <p>Тема 8. Управління фінансовою стійкістю страховика.</p>
<p>Мета, завдання та предмет курсу</p>	<p><i>Мета курсу:</i> формування у студентів знань з підготовки та реалізації управлінських рішень, що забезпечують раціональне формування й використання потенціалу страхових компаній і гармонізацію фінансових інтересів споживачів страхових послуг, власників і персоналу страхових компаній, посередників та держави.</p> <p><i>Завдання курсу,</i> набуття студентами стійких знань з теорії та практики управління страховою компанією; надання страхових послуг; оцінювання ризиків; урегулювання страхових претензій.</p> <p><i>Предмет курсу:</i> фінансові аспекти управління процесами створення та ефективного використання потенціалу страхових організацій.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Про страхування : Закон України від 18 листопада 2021 року № 1909-IX // База даних „Законодавство України” / ВР України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text. 2. Плиса В.Й. Страховий менеджмент : навчальний посібник [Рекомендовано МОН України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів]. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 378 с. 3. Плиса В.Й. Страхування : підручник, 2-ге видання, виправлене й доповнене [Затверджено МОН України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (закладів вищої освіти).] Київ : Каравела, 2019. 512 с. 4. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій : навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2015. 258 с.

Додаткова

5. Plysa V.Yo., Plysa Z.P. The organization of anti-crisis management of the insurer in terms of market turbulence increase. *Topical questions of contemporary science* : Collection of scientific articles. Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2017. p.p. 248-251.
6. Внукова Н.М. Методичні підходи до оцінки фінансової надійності страховиків. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія економіка*. 2009. № 113/114. С. 4–7.
7. Кравченко В.О. Менеджмент: навч. посібник. Одеса: Атлант, 2013. 165 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/485/.pdf>.
8. Кравченко В.О. Основи менеджменту: навч. посібник. Одеса: Атлант, 2012. 211 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/.../Kravchenko/MANAGEMENT/.pdf>.
9. Плиса В., Плиса З., Плиса М. Антисипативне управління діяльністю страховика: цільові орієнтири, інформаційне забезпечення, технологія та інструментарій. *Modern foundations of economics, management and tourism: collective monograph* – International Science Group. – Boston: Primedia eLaunch, 2022. 650 p. P.p.364-372 Available at: DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4 (10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4.6.1). [ISBN – 979-8-88757-558-2].
10. Плиса В.Й. Управління ризиками у сфері електронних страхових послуг : текст лекції. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 34 с. // Е-репозитарій НБ ЛНУ імені Івана Франка / Львівський національний університет імені Івана Франка. URL: <http://dspace.lnlibrary.lviv.ua/jspui/handle/123456789/345>
11. Плиса В. Формування та шляхи реалізації стратегії модернізації системи державного регулювання страхового ринку України. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2019. Вип. 56. С. 278-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2019.56.0.3026>
12. Плиса В. Формування та шляхи реалізації стратегії модернізації системи державного регулювання страхового ринку України. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2019. Вип. 56. С. 278-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2019.56.0.3026>
13. Плиса В. Ресурсний потенціал страховика: структурні особливості, проблеми формування, шляхи оптимізації та стратегія антикризового управління ним в соціально-економічних реаліях воєнного часу. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2023. Випуск 65. С. 80-101. (DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2023.65.0>)
14. Плиса В., Плиса М., Плиса З. Управління ризиками у сфері електронних страхових послуг. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2021. Випуск 60. С. 86-104. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.60.0.6008>
15. Плиса В., Плиса М., Плиса З. Управління ризиками у сфері електронних страхових послуг. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2021. Випуск 60. С. 86-104.

DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.60.0.6008>

<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/11352/11685>

16. Плиса В.Й. Електронні канали реалізації страхових послуг: проблеми формування структури, оцінка переваг та недоліків. *Формування ринкової економіки в Україні. Науковий збірник*. Вип. 26. Ч.2., 2012. С. 121-127.
17. Плиса В.Й. Канали реалізації страхових послуг: проблеми формування структури, шляхи оптимізації потоків та організація системи управління. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18), том 6. С.374 – 394. .
18. Плиса В.Й. Організація стратегічного управління страховиком в умовах переходу до ринку. *Науковий вісник Волинського державного університету імені Лесі Українки [Економічні науки]*. 2001. № 3. С. 150-153.
19. Плиса В.Й. Проблеми організації антикризового управління страховими організаціями в умовах переходу до ринку. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія економіка*. Вип. 60-61, 2002. С. 54-55.
20. Плиса В.Й. Проблеми розвитку сфери страхових інтернет-послуг в економіці України. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. Вип. 49, 2013. С.174-178.
21. Плиса В.Й. Стратегія модернізації страхового ринку України. *Сучасні тенденції розвитку регіонів, підприємств та їх об'єднань* : монографія. Дніпро: Пороги, 2018. – С.191-200. [ISBN 978-617-518-358-8].
22. Плиса В.Й. Страхування : **довідник**. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2001. 197 с.
23. Плиса В.Й. Управління фінансовою стійкістю страховика. *Фінанси України*. 2001. № 9. С. 136–142.
24. Плиса В.Й. Цільова орієнтація управління фінансовою стійкістю страховика. *Вісник соціально-економічних досліджень: Збірник наукових праць*. Вип. 29 2007. С. 146-151.
25. Плиса В.Й., Плиса З.П. Антикризове управління діяльністю страховика. *Науковий вісник НЛТУ України*. Вип. 20.3, 2010. С.221-226. .
26. Плиса В.Й., Воробйова В.О. Фінансовий потенціал страхового підприємництва в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1229>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-52
27. Плиса В.Й., Плиса З.П. Антисипативне управління діяльністю страховика: цільові орієнтири, технологія та інструментарій. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 08 грудня 2022 р.) Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. С.99-100. [ISBN 978-966-990-060-9].
28. Плиса В.Й., Плиса З.П. Проблеми формування механізму правового регулювання, організаційної структури та фінансового забезпечення системи суспільного нагляду за аудиторською діяльністю в

	<p>Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2019. № 20. С. 710-720. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/20_2019.pdf. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2019-20-92</p> <p>29. Плиса В.Й., Плиса З.П., Плиса М.В. Управління ризиками цифрової трансформації бізнес-процесів страховика: методи, технологія та принципи. <i>Фінансові інструменти сталого розвитку економіки</i> : Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 12 травня 2022 р.). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 244-249.</p> <p>30. Плиса В.Й., Плиса М.В. Стратегія модернізації ринку страхування в Україні. <i>Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні</i> : Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Вінниця, 25 лютого 2022 р.). [Електронний ресурс. URL: Shttps://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/viewFile/14743/12456]. Вінниця: ВНТУ, 2022. С. 135-136. [ISBN 978-966-641-912-8 (PDF)].</p> <p>31. Плиса В.Й., Ріль З.П. Цільова орієнтація управління фінансовою стійкістю страховика. <i>Вісник соціально-економічних досліджень: Збірник наукових праць</i>. Вип. 29, 2007. С. 146-151.</p> <p>32. Ткаченко Н.В. Забезпечення фінансової стійкості страхових компаній: теорія, методологія та практика : монографія. Черкаси : «Черкаський ЦНТЕІ», 2009. 570 с.</p> <p>33. Ткаченко Н.В. Фінансова стійкість страхових компаній: теоретичні підходи. <i>Фінанси України</i>. 2009. № 6. С. 104-121.</p> <p>34. Шірінян Л.В. Фінансова надійність і фінансова стійкість страховиків. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2007. № 9. С. 173–178.</p>
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна Рада України. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua 2. Міністерстві фінансів України. – Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua 3. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua 4. Ліга страхових організацій України (ЛІСОУ). – Режим доступу: http://uainsur.com 5. Internet world stats. – Режим доступу: http://internetworldstats.com 6. LIGA:ZAKON - Режим доступу: www.ligazakon.ua
Тривалість курсу	120 год. 4 кредити
Обсяг курсу	<p>48 годин аудиторних: з них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. 72 години самостійної роботи</p>

Очікувані результати навчання	<p><i>Після вивчення дисципліни студент повинен:</i></p> <p><i>Знати:</i> особливості і перспективи розвитку підприємницької діяльності в страхуванні; сутність, функції та роль страхового менеджменту в ринковій економіці; порядок проектування, реєстрації й ліцензування страхових організацій, зміст державного нагляду за їх діяльністю; принципи побудови раціональної структури страхової організації та повноваження органів її управління; принципи управління страховою компанією; значення і методи розроблення стратегічного плану діяльності страховика; сутність і способи активізації маркетингової діяльності в страхових організаціях; методи вивчення попиту на страхові послуги; технологію відбору ризиків на страхування і врегулювання страхових претензій; особливості управління грошовими потоками в страхуванні; умови і способи підвищення фінансової надійності страхової організації; процедури здійснення фінансового моніторингу операцій страховика.</p> <p><i>Уміти:</i> розробляти місію, цілі та стратегічні завдання страховика; формувати раціональну структуру управління страховою організацією; організувати процес бюджетування в страховій організації; досліджувати стан ринку страхових послуг; досліджувати попит на страхові послуги та організувати ефективну систему їх продажу; оформляти договори страхування і контролювати їх виконання; оформляти документально страхові випадки та розраховувати розмір належних страхових виплат потерпілим; аналізувати діяльність страховика і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення; визначати достатність коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов'язань перед страхувальниками; визначати напрями ефективного розміщення страхових резервів та тимчасово вільних власних коштів страховика; забезпечувати контроль за фінансовою надійністю страхової компанії; здійснювати перевірку правильності проведення страховиками фінансових операцій; проводити фінансовий моніторинг у страховій організації.</p>
Формат курсу	Денний / заочний
Теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	екзамен
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на навчальних дисциплінах, які аспіранти вивчали протягом навчання на ОКР бакалавр та магістр.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентації, інтерактивні методи (демонстраційні вправи, ситуаційні вправи, задачі, мозковий штурм, синектика, дискусії, робота з тестовими та іншими діагностичними методиками тощо)

Необхідні обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, фліпчарт, папір, маркери
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	50 балів – поточний контроль 50 балів – екзамен
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необхідність страхового захисту. 2. Страхування, як економічна категорія. 3. Страховий фонд. 4. Принципи страхування. 5. Галузі, об'єкти (предмет договору страхування) і форми страхування. 6. Загальна характеристика страхового ринку. Суб'єкти страхового ринку. Страховики та страхувальники. Страхові посередники. 7. Необхідність і значення державного регулювання страхової діяльності. Ліцензування страхової діяльності в Україні. 8. Правила страхування. 9. Поняття і зміст договору страхування. Процедура укладання договору страхування. Права та обов'язки суб'єктів страхової угоди. Порядок припинення дії договору страхування. Порядок та умови ведення страховиками персоніфікованого (індивідуального) обліку договорів страхування життя. Особливості забезпечення правонаступництва за укладеними договорами страхування у разі реорганізації страховиків 10. Загальні вимоги до системи управління страховика. 11. Органи управління та контролю страховика. Загальні збори акціонерів (учасників) страховика. 12. Наглядова Рада страховика: порядок обрання членів, структура, керівництво, утворення постійних та тимчасових комітетів. 13. Виключна компетенція наглядової ради страховика. 14. Виконавчий орган страховика. Керівники страховика. 15. Аутсорсинг. 16. Загальна характеристика ресурсного потенціалу страхової організації. 17. Структура, формування та шляхи оптимізації ресурсного потенціалу страхової організації. 18. Діяльність на ринку страхування. 19. Відокремлені підрозділи страховика. 20. Діяльність страховика-нерезидента. 21. Сутність та основні категорії страхового маркетингу.

	<ol style="list-style-type: none"> 22. Необхідність і методика проведення маркетингових досліджень у страхуванні. 23. STP-маркетинг у страхуванні. 24. Чинники та критерії сегментації страхового ринку. 25. Маркетингові стратегії охоплення страхового ринку. 26. Зміст , процедура та стратегії позиціювання страхової послуги на ринку. 27. Реклама як ефективний інструмент страхового маркетингу. 28. Канали реалізації страхових послуг. 29. Поняття ризику. 30. Класифікація ризиків. 31. Ризик-менеджмент. Методи оцінки ризику. 32. Основні завдання фінансової діяльності страхових компаній. 33. Зміст та напрямки фінансової роботи в страхових організаціях. 34. Фінансовий служба страхових компаній, її завдання і принципи побудови. 35. Система фінансового управління страхових компаній та її ефективність. 36. Процес формування та характеристика проявам кризи. Сутнісні характеристики, які є основою для класифікації криз, що можуть мати місце на рівні окремої страхової організації. 37. Модель станів розвитку страхової компанії. Індикатори, що свідчать про наближення або наявність кризи в страховій організації. 38. Принципи підготовки функціонування страхової організації в кризових умовах. 39. Сутність, види та особливості формування і реалізації стратегій антикризового управління бізнес-процесами в страхових компаніях. Взаємозалежні складові стратегії антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії. 40. Чинники, що визначають стратегію антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії. 41. Технологія антисипативного управління діяльністю страховика. 42. Інформаційне забезпечення антисипативного управління діяльністю страховика. 43. Контролінг в системі антикризового управління страховиком. Взаємодія системи контролінгу страховика та антикризового управління його бізнес-процесами. 44. Модель інформаційно-аналітичної платформи контролінгу в системі антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії.
Опитування	Письмова форма опитування

ДОДАТОК
Схема курсу

Тижень / год.	Тема, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Матеріали	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання	Термін виконання
1 / 2 год.	<p>Тема 1. НЕОБХІДНІСТЬ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ. СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ СТРАХОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.</p> <p>Необхідність страхового захисту. Страхування, як економічна категорія. Страховий фонд.</p> <p>Принципи страхування. Галузі, об'єкти (предмет договору страхування) і форми страхування.</p> <p>Загальна характеристика страхового ринку. Суб'єкти страхового ринку. Страховики та страхувальники. Страхові посередники.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	2 тижень
2 / 2 год.	<p>Необхідність і значення державного регулювання страхової діяльності. Ліцензування страхової діяльності в Україні.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	

3 / 2 год.	<p>Тема 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИКА. Загальні вимоги до системи управління страховика. Органи управління та контролю страховика. Загальні збори акціонерів (учасників) страховика. Наглядова Рада страховика: порядок обрання членів, структура, керівництво, утворення постійних та тимчасових комітетів. Виключна компетенція наглядової ради страховика. Виконавчий орган страховика. Керівники страховика. Аутсорсинг.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	4 тиждень
4 / 2 год.	<p>Наглядова Рада страховика: порядок обрання членів, структура, керівництво, утворення постійних та тимчасових комітетів. Виключна компетенція наглядової ради страховика. Виконавчий орган страховика. Керівники страховика. Аутсорсинг.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	

5 / 2 год.	<p align="center">Тема 3. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАХОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.</p> <p>Загальна характеристика ресурсного потенціалу страхової організації.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	6 тиждень
6 / 2 год.	<p>Структура, формування та шляхи оптимізації ресурсного потенціалу страхової організації.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	

7 / 2 год.	<p>Тема 4. Діяльність на ринку СТРАХУВАННЯ</p> <p>Діяльність на ринку страхування. Відокремлені підрозділи страховика.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	8 тиждень
8 / 2 год.	<p>Діяльність страховика-нерезидента.</p>	Лекція / Face to face	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)	

<p>9 / 2 год.</p>	<p>Тема 5. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СТРАХОВІЙ СПРАВІ. УПРАВЛІННЯ ВІДБОРОМ РИЗИКІВ НА СТРАХУВАННЯ</p> <p>Сутність та основні категорії страхового маркетингу. Необхідність і методика проведення маркетингових досліджень у страхуванні. STP-маркетинг у страхуванні. Чинники та критерії сегментації страхового ринку.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	<p>10 тиждень</p>
<p>10 / 2 год.</p>	<p>Маркетингові стратегії охоплення страхового ринку. Зміст, процедура та стратегії позиціонування страхової послуги на ринку. Реклама як ефективний інструмент страхового маркетингу. Канали реалізації страхових послуг. Поняття ризику. Класифікація ризиків. Ризик-менеджмент. Методи оцінки ризику.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	

<p>11 / 2 год.</p>	<p>Тема 6. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИКА: ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ НЕЮ.</p> <p>Основні завдання фінансової діяльності страхових компаній.</p> <p>Зміст та напрямки фінансової роботи в страхових організаціях.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	<p>12 тиждень</p>
<p>12 / 2 год.</p>	<p>Фінансова служба страхової компанії, її завдання і принципи побудови.</p> <p>Система фінансового управління страхових компаній та її ефективність.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	

<p>13 / 2 год.</p>	<p>Тема 7. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИКОМ. Процес формування та характерис-тика проявам кризи. Сутнісні характеристики, які є основою для класифікації криз, що можуть мати місце на рівні окремої страхової організації. Модель станів розвитку страхової компанії. Індикатори, що свідчать про наближення або наявність кризи в страховій організації. Принципи підготовки функціонуван-ня страхової організації в кризових умовах. Сутність, види та особливості формування і реалізації стратегій антикризового управління бізнес-процесами в страхових компаніях. Взаємозалежні складові стратегії антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії. Чинники, що визначають стратегію антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії. Технологія антисипативного управ-ління діяльністю страховика. Інформаційне забезпечення антисипативного управління діяльністю страховика. Контролінг в системі антикризового управління страховиком. Взаємодія системи контролінгу страховика та антикризового управління його бізнес-процесами. Модель інформаційно-аналітичної платформи контролінгу в системі антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	<p>14 тиждень</p>
<p>14 / 2 год.</p>	<p>Контролінг в системі антикризового управління страховиком. Взаємодія системи контролінгу страховика та антикризового управління його бізнес-процесами. Модель інформаційно-аналітичної платформи контролінгу в системі антикризового управління бізнес-процесами страхової компанії.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	<p>14 тиждень</p>

<p>15 / 2 год.</p>	<p>Тема 8. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СТРАХОВИКА Економічна сутність та підходи до забезпечення фінансової стійкості страховика. Організаційне забезпечення механізму формування і реалізації стратегії управління фінансовою стійкістю страховика.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	<p>16 тиждень</p>
<p>16 / 2 год.</p>	<p>Цільові орієнтири, змістове навантаження етапів та принципи управління фінансовою стійкістю страховика. Діагностика в системі моніторингу стратегії управління фінансовою стійкістю страховика. Механізм контролінгу в системі стратегії управління фінансовою стійкістю страховика.</p>	<p>Лекція / Face to face</p>	<p>Презентація, методичні рекомендації</p>	<p>Література: 1-4; 5-34. Інформаційні ресурси: 1-6.</p>	<p>Підготовка до аудиторних занять (опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовка до захисту індивідуальних робіт)</p>	