**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет економічний**

**Кафедра економічної кібернетики**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економічної кібернетики

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вовк В.М.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«МОДЕЛЮВАННЯ інноваційних**

**процесів в економіці»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) “Економічна кібернетика” другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**з спеціальності 051 “Економіка”**

**освітня програма “Економічна кібернетика”**

**Львів 2020 р.**

**Силабус**

**Моделювання інноваційних процесів в економіці**

**2020-2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Моделювання інноваційних процесів в економіці |
| **Адреса викладання курсу** | ЛНУ імені Івана Франка, економічний факультетм. Львів, просп. Свободи, 18 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економічної кібернетики |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” Спеціальність 051 “Економіка” Освітня програма “Економічна кібернетика” |
| **Викладачі курсу** | Антонів Василь Богданович, к.е.н., доц., доцент кафедри економічної кібернетики |
| **Контактна інформація викладачів** | vasyl.antoniv@lnu.edu.uahttp://www.cyber.lviv.ua/person/15  |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Очні консультації̈: за попередньою домовленістю в день проведення практичних/лабораторних занять (економічний факультет, просп. Свободи, 18, каф. Економічної кібернетики, ауд. 308)Онлайн консультації̈: за попередньою домовленістю Telеgram (+380-66-762-16-12) або в ZOOM в робочі дні з 10.00 до 17.00Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефон (Telеgram, Viber). |
| **Сторінка курсу** | [http://econom.lnu.edu.ua/course/mod-innov-prots-v-econ](http://econom.lnu.edu.ua/course/innovatsijnyj-rozvytok-pidpryjemstva) |
| **Інформація про курс** | Однією з головних умов формування конкурентоспроможної стратегічної перспективи розвитку підприємства є насамперед його інноваційна активність. Освоєння інновацій дедалі частіше розглядається як єдиний спосіб підвищення конкурентоспроможності товарів, підтримки високих темпів розвитку і рівня прибутковості. Перехід України до ринкової системи господарювання призвів до зміни розуміння місця і основної мети інноваційної політики на підприємстві. Особливість інноваційної діяльності в ринкових умовах полягає в її орієнтації на попит споживача. Підприємство має формувати власну інноваційну політику, що передбачає об’єднання мети маркетингової, технічної, інвестиційної, кадрової політик і політики у сфері наукових досліджень та спрямована на впровадження нових технологій, видів продукції, послуг. Активізація інноваційної діяльності потребує якісно нової організації взаємозв’язків і взаємодії між усіма учасниками інноваційного процесу, закріплення нових функцій за відповідними органами управління на державному і регіональному рівнях.Запропонований курс надає студентам таку методологічну платформу. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна “ Моделювання інноваційних процесів в економіці ” є нормативною дисципліною з спеціальності 051 “Економіка” для освітньої програми “Економічна кібернетика”, яка викладається в 10 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою дисципліни «Моделюванні інноваційних процесів в економіці» є надання знань з методології та інструментарію моделювання економічних процесів, які розвиваються в умовах інноваційної діяльності підприємства.Основним завдання курсу «Моделюванні інноваційних процесів в економіці» є вивчення основних принципів побудови, аналізу економіко-математичних моделей процесів інноваційної діяльності підприємства. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Вовк В. М. Моделювання інноваційного розвитку потенціалу економіко-виробничих систем : монографія / В.М. Вовк, В.Б. Антонів, Н.І. Камінська.– Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – 388 с.
2. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. – К. : КНЕУ, 2003. – 394 с.
3. Вовк В.М. Моделювання фінансування інновацій у підприємництві / В.М. Вовк, С.С. Прийма, М.І. Комар // Модели оценки и анализа сложных социально-экономических систем : монография / Под.ред В.С. Пономаренко, Т.С. Клебановой, Н.А. Кизима. – Х. : ИД «Інжек», 2013. – 664 с.
4. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / Гриньов А.В. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2003. – 308 с.
5. Кузьмін О. Є. та ін. Економіка інноваційного підприємства. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, І. Н. Пащенко, Л. І. Чернобай, А. О. Босак. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2009. - 456 с.
6. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми: Університетська книга, 2010. – 281 c.
 |
| **Тривалість курсу** | 120 год. |
| **Обсяг курсу** | 48 годин аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 32 годин практичних занять та 72 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | В результаті вивчення даної дисципліни студент повинен:знати: - сутність та зміст інноваційної діяльності підприємства; - глобальні концепції розвитку економічних систем; - позитивні та негативні впливи глобалізації; - основні аспекти маркетингу інноваційних продуктів та послуг;- основоположні поняття теорії управління; - процес моделювання прийняття стратегічних рішень інвестиційно-інноваційної діяльності;- моделі впливу інвестиційно-інноваційної діяльності на розвиток підприємства; - моделі вибору найкращого інноваційного проекту з множини альтернатив.вміти: - оцінювати й обґрунтовувати вибір технічних та програмних засобів реалізації технологічного процесу; - збирати статистику та аналізувати результати функціонування економічної системи; - визначати напрямки вдосконалення інноваційного процесу; - будувати прогноз динаміки розвитку підприємства; - аналізувати і готувати аналітичні доповіді з певної проблеми/задачі; - здійснювати пошук, збирати, систематизувати і нагромаджувати необхідну для виконання посадових обов’язків нормативно-правову, соціально-економічну, науково-методичну, довідкову та іншу інформацію;- будувати прогноз динаміки інноваційного розвитку підприємства;- проводити верифікацію прогнозних оцінок розвитку процесів/систем;- будувати прогноз динаміки впливу факторів зовнішнього середовища на показники діяльності підприємства/організації;- розробляти та досліджувати економіко-математичні моделі інноваційної діяльності соціально-економічних об’єктів та систем для аналізу та вдосконалення системи керування ними;- проводити системний аналіз і моделювати соціально-економічні системи різних рівнів;- моделювати тенденції макро- та мікроекономічного розвитку інноваційних компаній;- керувати фінансами підприємства, операційною та інвестиційно-інноваційною діяльністю;- моделювати процеси прийняття рішень з урахуванням невизначеності. |
| **Ключові слова** | Інновація, життєвий цикл продукту, науково-дослідні роботи, дослідно-конструкторські роботи, бізнес-модель, стратегія розвитку, стартап |
| **Формат курсу** | Очний/заочний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Змістовий модуль 1. Основи інноваційної діяльностіТема 1. Інновації і циклічність економічного розвиткуТема 2. Ключові поняття інноваційного розвиткуТема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формуванняТема 4. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвиткомТема 5. Інфраструктура ринку інноваційТема 6. Маркетинг інноваційЗмістовий модуль 2. Моделювання інноваційного розвитку підприємствТема 7. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємстваТема 8. Інноваційний потенціал підприємстваТема 9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємстваТема 10. Вибір стратегії інноваційного розвитку підприємства |
| **Підсумковий контроль, форма** | іспит в кінці семеструкомбінований  |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з вищої математики, математичної економіки, економетрії, моделювання економіки, достатніх для сприйняття категоріального апарату курсу, розуміння джерел використаної літератури |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, дискусія, індивідуальні завдання |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення, загально вживаних операційних систем і програм. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: • лабораторні (індивідуальні) завдання тощо : 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_\_\_30\_\_• контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_\_\_20\_\_\_ • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів\_\_50\_\_Підсумкова максимальна кількість балів\_\_\_100\_\_\_\_**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька письмових робіт (індивідуальних завдань). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Несвоєчасне виконання поставленого індивідуального завдання призводить до зниження оцінки за це завдання.**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.П**олітика виставлення балів.** Враховуються всі бали набрані під час семестру та на іспиті списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Перелік тем та видів завдань для проведення підсумкової оцінки знань надається студентам в кінці курсу. |

К.е.н., доц,

доцент кафедри економічної кібернетики Антонів В.Б.