

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2022 р.)

Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»,**  
**що викладається в межах освітньої програми**  
**для здобувачів першого освітнього рівня вищої освіти «бакалавр»**  
**з галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**за спеціальністю 073 Менеджмент**

**Львів 2022 р.**

<b>Назва курсу</b>	<b>Організація підприємницької діяльності</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Кафедра менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»
<b>Викладачі курсу</b>	ЧОПКО Наталія Степанівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	nataliya.chopko@lnu.edu.ua; <a href="mailto:chopko_n@yahoo.com">chopko_n@yahoo.com</a> ; <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s">https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щосереди, 10:00 – 11:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, платформу Moodle або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-pidpryjemnytskoji-diyalnosti">https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-pidpryjemnytskoji-diyalnosti</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, необхідні для розуміння економічного змісту підприємницької діяльності, системи чинників, що обумовлюють вибір видів підприємницької діяльності, її форм та методів за умов формування ринкових відносин.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Організація підприємницької діяльності» є дисципліною спеціалізації для освітньої програми першого освітнього рівня вищої освіти «бакалавр» з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)..
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері підприємництва, оволодіння механізмом організації власної справи студентами напряму «Менеджмент» економічного факультету. <b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є <ul style="list-style-type: none"> <li>- опанувати сутність та принципи підприємництва,</li> <li>- вивчити його системи та моделі,</li> <li>- засвоїти механізм та форми започаткування та підтримки власної справи,</li> <li>- вивчити методи та форми державного регулювання підприємництва,</li> <li>- дослідити світовий досвід здійснення, підтримки та регулювання підприємницької діяльності.</li> </ul>

<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник [за ред. професора В. К. Збарського. – К.: КиМУ, 2015. – 273 с</li> <li>2. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Ж.: ЖДТУ, 2019. - 492 с.</li> <li>3. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/para78#n78">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/para78#n78</a>.</li> <li>4. Гой І. В. Підприємництво [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська - К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с. – Режим доступу: <a href="http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnistvo_-_gou_iv/">http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnistvo_-_gou_iv/</a></li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Діксіт Авінаш К., Нейлбафф Баррі Дж. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Видавництво Старого Лева, 2019, 608 с.</li> <li>2. Джефрі К. Лайкер Філософія Toyota. 14 принципів роботи злагодженої команди, «Наш формат», 2017,</li> <li>3. Верн Гарніш Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків, «Наш формат», 2018</li> <li>4. Алан Лефлі, Роджер Мартін Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів у бізнесі, «Наш формат», 2018</li> <li>5. Еліягу Голдратт, Джефф Кокс «Мета. Процес безперервного вдосконалення», «Наш формат», 2019, 448 с.</li> <li>6. Рене Моборн, В. Чан Кім «Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції»</li> <li>7. Дмитро Томчук «Тут клює. Відверті історії українського бізнесмена» «Наш формат», 2019, 384 с.</li> <li>8. Алехандро Кремадес Мистецтво фандрейзінгу «Наш формат», 2019, 208 с.</li> <li>9. Пол Лейнванд, Чезаре Мейнарді, Арт Кляйнер - «Стратегія, що працює. Як передові компанії долають розрив між стратегією та її реалізацією», «Наш формат», 2019, 256 с.</li> <li>10. Білл Олет. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво «Наш формат», 2019, 288 с.</li> <li>11. Александер Остервальдер, Ів Пінье, Тріш Пападакос. Створюємо бізнес-модель</li> <li>12. Александер Остервальдер, Ів Пінье, Тріш Пападакос. Розробляємо ціннісні пропозиції. як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти</li> <li>13. Олег Криштопа 10 успішних компаній. Нова якість підприємництва в Україні, «Наш формат», 2018 , 160 с.</li> <li>14. Деніел Гоулман «Емоційний інтелект», «Віват», 2018 , 512 с.</li> <li>15. Джефрі К. Лайкер Філософія Toyota. 14 принципів роботи злагодженої команди, «Наш формат», 2017 , 424 с.</li> <li>16. Джефф Сазерленд «Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час», «Клуб сімейного дозвілля», 2016 , 280 с.</li> </ol>
--	---

	<p>17. Ноам Вассерман «Дилема засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу» «Віват», 2018 , 480 с.</p> <p>18. Генрі Форд «Моє життя та робота» «Наш формат», 2014 , 344 с.</p> <p>19. Пітер Друкер «Ефективний керівник» КМ БУКС, 2018, 242 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	120 год.
<b>Обсяг курсу</b>	ОФН: 64 години аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять та 56 години самостійної роботи ЗФН: 20 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 4 годин практичних занять та 100 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><b>знати :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключові категорії, наукові та правові принципи організації підприємницької діяльності ;</li> <li>- основні системи і моделі здійснення підприємницької діяльності;</li> <li>- послідовність організації торговельної та виробничо-господарської діяльності підприємства;</li> <li>- особливості процесу державного регулювання підприємницької діяльності.</li> </ul> <p><b>вміти :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організовувати бізнес;</li> <li>- використовувати відповідні методи та засоби ведення підприємницької діяльності;</li> <li>- розробляти бізнес-плани та проекти.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Підприємництво, підприємець, організація підприємницької діяльності, власна справа, підприємницька ідея
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичні заняття та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Категорійний апарат підприємництва</p> <p>Тема 2. Історична еволюція підприємництва в контексті економічних вчень</p> <p>Тема 3. Моделі, умови та принципи підприємницької діяльності</p> <p>Тема 4. Підприємницька ідея, механізм її реалізації</p> <p>Тема 5. Технологія створення власної справи: юридичні аспекти</p> <p>Тема 6. Підприємництво і менеджмент</p> <p>Тема 7. Функціональне середовище підприємницької фірми</p> <p>Тема 8. Комунікації підприємницької фірми у зовнішньому середовищі бізнесу</p> <p>Тема 9. Культура, психологія та етика підприємництва</p> <p>Тема 10. Система підтримки підприємництва</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>іспит в кінці семестру</p> <p>письмовий</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студентів з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;</li> <li>- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;</li> <li>- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.</li> </ul>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, управління персоналом, маркетинг, організація підприємницької діяльності, економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень, економічна діагностика та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Організація підприємницької діяльності» потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.</li> <li>• індивідуальне завдання: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Організація підприємницької діяльності» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) систематичність та активність роботи на лекційних заняттях;</li> <li>2) виконання модульних (контрольних) завдань;</li> <li>3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;</li> </ol> <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;</li> <li>- активність при обговоренні дискусійних питань;</li> <li>- результати виконання практичних робіт, завдань поточного</li> </ul>

контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі письмового іспиту.

#### *Засоби діагностики успішності навчання*

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.

#### *Засоби поточного контролю:*

<b>Засоби контролю</b>	<b>Кількість балів</b>
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Тестування за змістовим модулем 1	10
Тестування за змістовим модулем 2	10
Індивідуальне завдання	10

#### *Засоби підсумкового контролю:*

<b>Засоби контролю</b>	<b>Кількість балів</b>
	<i>Денна/заочна</i>
Письмовий іспит	50

**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

**Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають (прослухають он-лайн) усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх

строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
0-50	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються

**Питання до екзамену**

**Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань**

1. Поняття підприємницької діяльності
2. Родові ознаки підприємництва
3. Економічна основа бізнесу
4. Рушійні сили підприємництва
5. Види бізнесу
6. Впровадження підприємництва у сферу економіки. Перша етап становлення підприємництва.
7. Інноваційність як основна другого етапу становлення підприємництва.
8. Третій етап становлення підприємництва та його інтерпретація у поглядах вчених.
9. Управлінський аспект у вивченні підприємництва
10. Сучасні українські дослідники
11. Теорії підприємств та їх характеристика
12. Моделі підприємництва
13. Функції підприємництва
14. Передумови підприємництва

	<p>15. Принципи підприємництва</p> <p>16. Вибір виду підприємницької діяльності</p> <p>17. Засоби входження в бізнес</p> <p>18. Суть, елементи та джерела підприємницької ідеї</p> <p>19. Аналіз бізнес-ідей</p> <p>20. Організаційно-правові форми існування бізнесу</p> <p>21. Правові основи створення підприємства:</p> <p>22. Припинення діяльності суб'єкта господарювання</p> <p>23. Сутність менеджменту на підприємстві</p> <p>24. Стратегічні і оперативні установки у діяльності фірми</p> <p>25. Розробка внутрішнього регламенту підприємницької фірми</p> <p>26. Побудова організаційної структури підприємства</p> <p>27. Найм вищого управлінського персоналу фірми.</p> <p>28. Формування персоналу підприємства</p> <p>29. Маркетингова діяльність на підприємстві</p> <p>30. Виробничо-збутові функції підприємницької фірми</p> <p>31. Фінансове забезпечення діяльності підприємства</p> <p>32. Конкурентоспроможність підприємницької фірми</p> <p>33. Ризики в підприємництві</p> <p>34. Ефективність та результативність бізнесу</p> <p>35. Комунікації підприємницької фірми з контрагентами</p> <p>36. Комунікації підприємницької фірми з клієнтами</p> <p>37. Комунікації підприємницької фірми з конкурентами</p> <p>38. Комунікації підприємницької фірми з громадськістю</p> <p>39. Психологія підприємницької діяльності</p> <p>40. Психологічний портрет підприємця</p> <p>41. Культура та цінності підприємництва</p> <p>42. Етика підприємництва</p> <p>43. Соціальна відповідальність бізнесу</p> <p>44. Державна підтримка розвитку підприємництва.</p> <p>45. Саморегулювання у підприємництві</p> <p>46. Міжнародні організації підтримки підприємництва</p> <p>47. Світовий досвід підтримки підприємництва</p> <p>Крім наведених вище теоретичних питань, у структуру іспиту входять тестові та практичні завдання (ситуації), які передбачені навчально-методичним забезпеченням курсу</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

## КУРСУ «Організація підприємницької діяльності»

### Змістовий модуль 1. Сутність та організація підприємницької діяльності

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього, ДФН	у тому числі			Усього, ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Тема 1. Категорійний апарат підприємництва	8	2	2	4	11	1		10
Тема 2. Історична еволюція підприємництва в контексті економічних вчень	8	2	2	4	11	1		10
Тема 3. Моделі, умови та принципи підприємницької діяльності	8	2	2	4	12	2		10
Тема 4. Підприємницька ідея, механізм її реалізації	16	4	4	8	13	2	1	10

Тема 5. Технологія створення власної справи: юридичні аспекти	<b>16</b>	4	4	8	<b>13</b>	2	1	10
<i>Всього</i>	<b>56</b>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	<b>60</b>	<i>8</i>	<i>2</i>	<i>50</i>

### Змістовий модуль 2. Основи функціонування підприємницької фірми

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього, ДФН	у тому числі			Усього, ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Тема 6. Підприємництво і менеджмент		4	4	6	<b>12</b>	2		10
Тема 7. Функціональне середовище підприємницької фірми		4	4	6	<b>13</b>	2	1	10
Тема 8. Комунікації підприємницької фірми у зовнішньому середовищі бізнесу		4	4	6	<b>13</b>	2	1	10
Тема 9. Культура, психологія та етика підприємництва		4	4	6	<b>11</b>	1		10
Тема 10. Система підтримки підприємництва		2	2	4	<b>11</b>	1		10
<i>Всього</i>	<b>64</b>	<i>18</i>	<i>18</i>	<i>28</i>	<b>60</b>	<i>8</i>	<i>2</i>	<i>50</i>