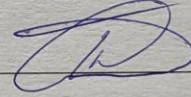


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії

Затверджено

На засіданні кафедри економічної теорії економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри  проф. Островерх П.І.

Силабус з навчальної дисципліни
“МІКРОЕКОНОМІКА”,
що викладається в межах ОПП (ОПН)
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 051 Економіка
(спеціалізація “Економічна кібернетика”)

Львів 2023 р.

Силабус курсу
МІКРОЕКОНОМІКА
2023–2024 навчальний рік, I та II семестр

Назва курсу	Мікроекономіка
Адреса викладання курсу	М. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економічної теорії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка
Викладачі дисципліни	Ватаманюк Остап Зіновійович, доктор економічних наук, професор кафедри економічної теорії; Рудковська Наталія Андріївна, магістр економіки, асистент кафедри економічної теорії
Контактна інформація викладачів	79008 м. Львів, проспект Свободи 18, кафедра економічної теорії, к. 114; ostap.vatamanyuk@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економічної теорії, к.114. Також можливі он-лайн консультації через Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/mikroekonomika-3

Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб його учасники змогли оволодіти базовим інструментарієм сучасної (мікро-)економічної науки і водночас отримати достатнє уявлення про ключові новітні ідеї, які активно розвивалися упродовж останніх десятиліть.
Коротка анотація курсу	Дисципліна “Мікроекономіка” є нормативною дисципліною з спеціальності 051 Економіка для освітніх програм “Економічна кібернетика”, “Економічна аналітика та бізнес-статистика” і “Економіка та правове регулювання в бізнесі”, яка викладається в третьому та четвертому семестрах в обсязі 8 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни “Мікроекономіка” є: 1) засвоєння учасниками основних теоретичних концепцій сучасної мікроекономіки; 2) оволодіння базовим інструментарієм мікроекономічного аналізу; 3) ознайомлення з новітніми ідеями мікроекономіки початку ХХІ століття; 4) демонстрація можливостей мікроекономіки як серйозного інструменту ухвалення рішень.
Література для вивчення курсу	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ватаманюк О.З. Мікроекономіка: теорія і практикум. Навчальний посібник / О.З.Ватаманюк. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2007. – 280 с. 2. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник / [З.Г.Ватаманюк, О.З.Ватаманюк, Є.Й.Майовець та ін.] ; за ред. О.З.Ватаманюка. 2-е вид., випр. і доп. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2011. – 656 с. 3. Економічна теорія: практикум. Навчальний посібник / [О.Ватаманюк, Є.Майовець, М.Стирський та ін.] ; за ред. О.З.Ватаманюка. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2010. – 374 с. 4. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч. посіб.: У 2 кн. / [С.М.Панчишин, П.І.Островерх, В.Б.Буняк та ін.] ; За ред. С.Панчишина і П.Островерха. – Кн. 2: Мікроекономіка. – 4-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 437 с. 5. Макконнелл К.Р. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика. У 2 ч. / К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю. – Пер. з англ. – Львів: Просвіта, 1999. – Ч.2.: Мікроекономіка. – 650 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. McConnell C.R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C.R.McConnell, S.L.Brue, Flynn S.M. – 18th ed. – New York etc.: McGraw-Hill / Irwin, 2009. – 785 p. 2. Косік А.Ф. Мікроекономіка / А.Ф.Косік, Г.Е.Гронтковська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с. 3. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум. Навчальний посібник / Г.Е.Гронтковська, А.Ф.Косік. – 2-ге вид., перероб.і доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008. – 418 с. 4. Харів Б.Я. Збірник задач з мікроекономіки. Навчальний посібник / Б.Я.Харів. – Рівне, 2003. – 168 с. 5. Pindyck R.S. Microeconomics / R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld. – 8th ed. – Pearson education Inc. – Boston et al., 2013. – 743 p.

Обсяг курсу	128 годин аудиторних занять. З них 64 годин лекцій, 64 годин /практичних занять та 112 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні концепції, закони, теорії та моделі сучасної мікроекономіки; - інструментарій попиту і пропозиції та підходи до його використання для аналізу функціонування ринків та втручання держави у роботу ринкового механізму; - основні положення та базовий інструментарій теорії поведінки споживача і теорії виробництва; - особливості ціноутворення на чисто конкурентних, монопольних, монополістично конкурентних та олігопольних ринках і розуміти підґрунтя наявних відмінностей; - чинники неспроможності ринкових механізмів та функції держави, спрямовані на розв'язання спричинених ними проблем; - новітні ідеї сучасної мікроекономічної науки і основні тенденції її розвитку; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язувати задачі та аналізувати практичні ситуації на основі засвоєного теоретичного матеріалу; - використовувати інструментарій попиту і пропозиції для аналізу практичних ринкових ситуацій та наслідків державного втручання у функціонування ринків; - використовувати інструментарій теорії поведінки споживача для аналізу процесів ухвалення індивідами економічних рішень; - використовувати інструментарій теорії виробництва для аналізу виробничих рішень фірм; - аналізувати особливості ціноутворення за різних ринкових структур; - аналізувати особливості ціноутворення на ринках ресурсів та вплив чинників, які спричиняють невдачі ринку. <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК 3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних</p>

	<p>систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</p> <p>ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p>
Ключові слова:	Мікроекономіка, попит, пропозиція, ринок, еластичність, теорія поведінки споживача, корисність, криві байдужості, бюджетне обмеження, теорія виробництва, віддача від масштабу, ізокванти, ізокости, ефект масштабу, ринкові структури, чиста конкуренція, чиста монополія, монополістична конкуренція, олігополія, цінова дискримінація, невдачі ринкового механізму.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. додаток
Підсумковий контроль, форма	Іспит наприкінці кожного з семестрів: письмовий/тестовий/комбінований
Пререквізити	“Вища математика для економістів”
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентації, колаборативне навчання (робота в невеликих групах), дискусії
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, смартфон з доступом до мережі

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>У кожному з двох семестрів розподіл балів має такий вигляд: 40 балів – сумарно модулі № 1 і №2; 10 балів – поточний контроль (робота під час практичних занять); 50 балів – екзамен.</p> <p>Академічна доброчесність: очікується, що контрольні роботи студентів будуть виконані ними особисто, без використання навчальної літератури, інших джерел інформації та взаємного консультування. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій чи контрольній роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані під час практичних (семінарських) занять, контрольних тестувань, за виконання самостійної роботи та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичних занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Перелік питань до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мікроекономіка як складова економічної теорії. 2. Методологія мікроекономічного аналізу. 3. Десять принципів економічної теорії за Г.Манківим. 4. Обмеженість ресурсів та економічна ефективність. 5. Крива виробничих можливостей. 6. Попит. Закон попиту. Крива попиту. 7. Визначники попиту. 8. Пропозиція. Закон пропозиції. Визначники пропозиції. 9. Ринкова рівновага. Нормувальна функція ціни. 10. Вплив змін попиту і пропозиції на ринкову рівновагу.

11. Еластичність попиту за ціною.
12. Еластичність попиту за ціною і загальний виторг.
13. Еластичність попиту за доходом. Перехресна еластичність попиту.
14. Еластичність пропозиції за ціною.
15. Надлишок споживача. Надлишок виробника.
16. Регулювання цін державою. Встановлення максимальної і мінімальної ціни та економічні наслідки.
17. Використання інструментарію надлишків споживача та виробника для аналізу наслідків запровадження податків.
18. Використання інструментарію надлишків споживача та виробника для аналізу наслідків залучення країни до міжнародної торгівлі.
19. Корисність. Закон спадної граничної корисності.
20. Уподобання споживачів. Криві байдужості.
21. Бюджетне обмеження споживача.
22. Рівновага споживача.
23. Реакція споживача на зміну доходу. Крива “дохід – споживання”.
24. Реакція споживача на зміну ціни. Ефект доходу та ефект заміщення.
25. Розмежування ефектів заміщення та доходу за Слуцьким і за Гіксом.
26. Взаємодія ефектів заміщення і доходу.
27. Вибір в умовах невизначеності.
28. Виробництво і організація бізнесу. Природа фірми.
29. Виробнича функція та її властивості.
30. Виробництво у короткостроковому періоді. Закон спадної віддачі.
31. Виробництво у довгостроковому періоді. Ізокванти. Ефект масштабу.
32. Економічні витрати. Бухгалтерський та економічний прибуток.
33. Витрати виробництва у короткостроковому періоді.
34. Витрати виробництва у довгостроковому періоді.
35. Ізокости. Рівновага виробника.
36. Симетричність теорій споживання та виробництва.
37. Чотири види ринкових структур. Визначники структури галузі.
38. Характерні риси ринків з чистою конкуренцією. Попит на продукт чистого конкурента.
39. Максимізація прибутку у короткостроковому періоді: порівняння загального виторгу та загальних витрат.
40. Максимізація прибутку у короткостроковому періоді: правило $MR=MC$.
41. Граничні витрати і крива короткострокової пропозиції.
42. Чисто конкурентна фірма у довгостроковому періоді.

	<p>43. Характерні риси чистої монополії. Бар'єри для входження у галузь.</p> <p>44. Визначення ціни та обсягу виробництва за монополії.</p> <p>45. Монопольна влада. Цінова дискримінація.</p> <p>46. Економічні наслідки монополії. Регульована монополія.</p> <p>47. Характерні риси монополістичної конкуренції.</p> <p>48. Визначення ціни та обсягу виробництва за монополістичної конкуренції.</p> <p>49. Нецінова конкуренція. Поглиблення диференціації продукту. Реклама.</p> <p>50. Суспільна ціна монополістичної конкуренції.</p> <p>51. Характерні риси олігополії. Коефіцієнт концентрації ринку, індекс Герфіндаля.</p> <p>52. Взаємозалежність фірм. Дилема ув'язнених.</p> <p>53. Модель ламаної кривої попиту.</p> <p>54. Цінова війна. Змовницька олігополія.</p> <p>55. Лідерство у цінах. Ціноутворення за принципом “витрати плюс”.</p> <p>56. Попит на економічні ресурси як похідний попит.</p> <p>57. Попит на працю на досконало конкурентному ринку.</p> <p>58. Пропозиція праці. Рівновага на конкурентному ринку праці.</p> <p>59. Роль трудових спілок на ринку праці.</p> <p>60. Монопсонія та двобічна монополія на ринку праці.</p> <p>61. Диференціація заробітної плати. Дискримінація на ринках праці.</p> <p>62. Різновиди ринків капіталу. Ринок позичкових коштів.</p> <p>63. Вибір у часі. Міжчасове бюджетне обмеження споживача.</p> <p>64. Ринок фізичного капіталу. Поточна вартість та дисконтування.</p> <p>65. Ринок землі. Земельна рента.</p> <p>66. Часткова і загальна рівновага.</p> <p>67. Причини неспроможності ринкового механізму.</p> <p>68. Екстерналії. Підходи до корегування побічних наслідків економічної діяльності.</p> <p>69. Екстерналії та права власності. Теорема Коуза.</p> <p>70. Громадські блага. Винятковість і конкурентність благ. Проблема зайців.</p> <p>71. Функції держави у ринковій економіці.</p> <p>72. Асиметрія інформації. Приклад ринку уживаних автомобілів.</p> <p>73. Сигнали ринку. Модель сигналів на ринку праці.</p> <p>74. Проблема взаємовідносин “замовник–агент”.</p> <p>75. Асиметрична інформація на ринках праці. Теорія ефективної заробітної праці.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ
3-й семестр

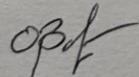
Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Література	Завдання, год	Термін виконання
1–2	1.Мікроекономіка як наука. Мікроекономіка як складова економічної теорії. Для чого потрібно вивчати мікроекономіку? Методологія мікроекономічного аналізу. Десять принципів економічної науки за Г.Манківим. Приклади застосування сучасного мікроекономічного аналізу.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 3
3–4	2.Основи інструментарію попиту та пропозиції. Попит. Закон попиту. Крива попиту. Визначники попиту. Пропозиція. Закон пропозиції. Визначники пропозиції. Ринкова рівновага. Нормувальна функція ціни. Вплив змін попиту і пропозиції на ринкову рівновагу. Приклади застосування.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 5
5–6	3.Еластичність та її застосування. Еластичність попиту за ціною. Еластичність попиту за ціною і загальний виторг. Еластичність попиту за доходом. Перехресна еластичність попиту. Еластичність пропозиції за ціною.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 7
7–8	4.Застосування інструментарію попиту та пропозиції. Надлишок споживача. Надлишок виробника. Регулювання цін державою. Встановлення максимальної і мінімальної ціни та економічні наслідки. Використання інструментарію надлишків споживача та виробника для аналізу наслідків запровадження податків. Використання інструментарію надлишків споживача та виробника для аналізу наслідків залучення країни до міжнародної торгівлі.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 9
9–11	5.Теорія поведінки споживача. Корисність. Закон спадної граничної корисності. Уподобання споживачів. Криві байдужості. Бюджетне обмеження споживача. Рівновага споживача. Реакція споживача на зміну доходу. Крива “дохід – споживання”. Реакція споживача на зміну ціни. Ефект доходу та ефект заміщення. Розмежування ефектів заміщення та доходу за Слуцьким і за Гіксом. Взаємодія ефектів заміщення і доходу. Вибір в умовах невизначеності.	Лекція – 6 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 6 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 12
12–14	6.Теорія виробництва. Виробництво і організація бізнесу. Природа фірми. Виробнича функція та її властивості. Виробництво у короткостроковому періоді. Закон спадної віддачі. Виробництво у довгостроковому періоді. Ізокванти. Ефект масштабу.	Лекція – 6 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 6 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 15
15–16	7.Теорія витрат. Економічні витрати. Бухгалтерський та економічний прибуток. Витрати виробництва у короткостроковому періоді. Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Ізокости. Рівновага виробника. Симетричність теорій споживання та виробництва.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–4	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 16

4-й семестр

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Література	Завдання, год	Термін виконання
1–2	1.Фірма за умов чистої конкуренції. Чотири види ринкових структур. Визначники структури галузі. Характерні риси ринків з чистою конкуренцією. Попит на продукт чистого конкурента. Максимізація прибутку у короткостроковому періоді: порівняння загального виторгу та загальних витрат. Максимізація прибутку у короткостроковому періоді: правило $MR=MC$. Граничні витрати і крива короткострокової пропозиції. Чисто конкурентна фірма у довгостроковому періоді.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 3
3–4	2.Чиста монополія. Характерні риси чистої монополії. Бар'єри для входження у галузь. Визначення ціни та обсягу виробництва за монополії. Монопольна влада. Цінова дискримінація. Економічні наслідки монополії. Регульована монополія.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 5
5–6	3.Монопольна конкуренція. Характерні риси монопольної конкуренції. Визначення ціни та обсягу виробництва за монопольної конкуренції. Нецінова конкуренція. Поглиблення диференціації продукту. Реклама. Суспільна ціна монопольної конкуренції.	Лекція – 4 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 7
7–9	4.Олігополія. Характерні риси олігополії. Коefіцієнт концентрації ринку, індекс Герфіндаля. Взаємозалежність фірм. Дилема ув'язнених. Модель ламаної кривої попиту. Цінова війна. Змовницька олігополія. Лідерство у цінах. Ціноутворення за принципом “витрати плюс”. Основи теорії ігор та приклади її використання.	Лекція – 6 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 6 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 10
10–12	5.Ринки ресурсів. Попит на економічні ресурси як похідний попит. Попит на працю на досконало конкурентному ринку. Пропозиція праці. Рівновага на конкурентному ринку праці. Роль трудових спілок на ринку праці. Монопсонія та двобічна монополія на ринку праці. Диференціація заробітної плати. Дискримінація на ринках праці. Різновиди ринків капіталу. Ринок позичкових коштів. Ринок фізичного капіталу. Поточна вартість та дисконтування. Ринок землі. Земельна рента.	Лекція – 6 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 6 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 13
13–16	6.Невдачі ринку. Функції держави в ринковій економіці. Часткова і загальна рівновага. Причини неспроможності ринкового механізму. Екстерналії. Підходи до корегування побічних наслідків економічної діяльності. Екстерналії та права власності. Теорема Коуза. Громадські блага. Винятковість і конкурентність благ. Проблема зайців. Функції держави у ринковій економіці. Асиметрія інформації. Приклад ринку уживаних автомобілів. Сигнали ринку. Модель сигналів на ринку праці. Проблема взаємовідносин “замовник–агент”. Асиметрична інформація на ринках праці. Теорія ефективної заробітної праці.	Лекція – 8 год; практичне заняття (групова робота, дискусія) – 8 год.	ОЛ: 1–5 ДЛ: 1–5	Опрацювати літературу (включно з виконанням практичних завдань)	Тиждень 16

У разі необхідності внесення змін до структури чи змісту силабусу студентів буде повідомлено про такі зміни.

Автор



/О.З.Ватаманюк/