

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Кафедра економіки підприємства**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедри економіки  
підприємства



проф. Світлана УРБА

“01” вересня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітній рівень другий «магістерський» рівень

галузь знань 07 “Управління та адміністрування”

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 076 “ Підприємництво та торгівля ”

(шифр і назва напрямку підготовки)

освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

факультет Економічний

(назва факультету)

**2023 – 2024 навчальний рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес діагностика» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Розробник: **Максимець Юрій Васильович**, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства  
Протокол від “01” вересня 2023 р. № 1

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, – 3	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр, назва)	Нормативна	
Модулів – 3	Спеціальність <u>076 «Підприємництво та торгівля»</u> (шифр, назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3	Освітня програма <u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>	1-й	1-й
Курсова робота		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,6	Освітній ступінь:  <i>магістр</i>	Лекції	
		16 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		58 год.	76 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми здобуття освіти – 1:1,8;

для заочної форми здобуття освіти – 1:5,4.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Бізнес-діагностика» є надання студентам, знань про особливості використання різноманітного методологічного інструментарію для визначення стану бізнесу та його складових в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на покращення того стану.

**Завдання** дисципліни передбачають:

- вивчення, узагальнення і систематизацію теоретико-методологічних аспектів здійснення діагностики бізнесу та його складових в Україні;
- розгляд особливостей виробничо-господарської діяльності вітчизняних господарюючих суб'єктів;
- обґрунтування передумов і факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного бізнесу;
- узагальнення та ситематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління бізнесом;
- формування навиків з підготовки і обґрунтування конкретних практичних заходів для підвищення ефективності бізнесу в конкретних умовах господарювання.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
------	---

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**Знати:**

- сутність і завдання економічної діагностики бізнесу;
- види економічної діагностики;
- характеристику інструментів економічної діагностики;
- загальні методичні підходи до економічної діагностики;
- особливості організації управлінської діагностики бізнесу;
- процедуру організації проведення економічної діагностики;
- сутність ефективного моделювання управління бізнесом;
- систему показників оцінки ефективності управління бізнесом;
- діагностику бізнесу при антикризовому управлінні;
- роль та місце діагностики корпоративної культури в системі економічної діагностики бізнесу;
- сутність діагностики ринкового середовища бізнесу;
- зміст діагностики рівня конкуренції в мікросередовищі бізнесу;
- методики діагностики конкурентоспроможності бізнесу і продукції підприємства;
- особливості формування стратегічної позиції бізнесу на ринку;

- сутність матричної діагностики портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу;
- порядок керування набором СЗГ за результатами діагностики;
- особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії бізнесу на ринку;
- загальні основи діагностики ризиків бізнесу;
- методологію аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень;
- сутність діагностики майна і ринкової цінності бізнесу;
- правові основи ринкової оцінки бізнесу та його майна;
- зміст методології підходів до оцінки бізнесу;
- сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи підприємства;
- порядок діагностики виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення;
- зміст поняття фінансової діагностики, її мету і завдання;
- основні фінансові проблеми підприємства;
- сутність інформаційного забезпечення фінансової діагностики бізнесу;
- методологічні основи фінансової діагностики бізнесу;
- особливості різних систем фінансового аналізу бізнесу;
- сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки бізнесу;
- процедуру організації проведення діагностики та оцінки рівня економічної безпеки бізнесу;
- роль бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки підприємства.

### **Вміти:**

- збирати, систематизувати та аналізувати внутрішню і зовнішню інформацію про бізнес;
- оцінити ефективність управління бізнесом;
- провести діагностику чинників впливу на формування корпоративної культури бізнесу;
- оцінити корпоративну культуру бізнесу;
- діагностувати конкурентоспроможність продукції бізнесу;
- діагностувати конкурентоспроможність бізнесу на ринку;
- застосовувати матричну діагностику портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу;
- визначати конкурентну стратегію бізнесу на ринку;
- оцінювати ризики при проведенні економічної діагностики;
- здійснювати діагностику майна і ринкової цінності бізнесу;
- здійснювати діагностику виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення;
- оцінити ефективність виробничого потенціалу підприємства;
- аналізувати фінансову звітність підприємства з використанням фінансових коефіцієнтів;
- здійснювати діагностику економічної безпеки бізнесу.

## Програмні результати навчання:

ПРН2.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН6.	Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
ПРН10.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1.**

#### **БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО УПРАВЛІННЯ**

##### **Тема 1. Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.**

Сутність і завдання економічної діагностики бізнесу. Види економічної діагностики. Характеристика інструментів бізнес-діагностики. Загальні методичні підходи до бізнес-діагностики. Організація проведення бізнес-діагностики.

##### **Тема 2. Управлінська діагностика.**

Особливості організації управлінської діагностики бізнесу. Характеристика ефективного моделювання управління бізнесом. Система показників оцінки ефективності управління бізнесом. Механізм діагностики бізнесу при антикризовому управлінні.

##### **Тема 3. Діагностика корпоративної культури підприємства.**

Роль та місце діагностики корпоративної культури в системі бізнес-діагностики. Діагностика чинників впливу на формування корпоративної культури. Оцінка корпоративної культури бізнесу.

#### **Змістовий модуль 2.**

#### **ДІАГНОСТИКА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА**

##### **Тема 4. Конкурентна діагностика.**

Діагностика ринкового середовища бізнесу. Діагностика рівня конкуренції в мікросередовищі бізнесу. Діагностика конкурентоспроможності бізнесу. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства.

##### **Тема 5. Стратегічна діагностика.**

Особливості формування стратегічної позиції бізнесу на ринку. Матрична діагностика портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу. Керування набором СЗГ за результатами діагностики. Особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії бізнесу на ринку.

##### **Тема 6. Діагностика ризиків підприємства.**

Загальні основи діагностики ризиків бізнесу. Методологія аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень. Оцінка ризиків в бізнесі.

### **Змістовий модуль 3.**

## **ДІАГНОСТИКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Тема 7. Ринкова діагностика майна підприємства.**

Сутність діагностики майна і ринкової цінності бізнесу. Правові основи ринкової оцінки бізнесу та його майна. Методологія підходів до оцінки бізнесу.

#### **Тема 8. Діагностика виробничої системи підприємства.**

Сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи підприємства. Діагностика виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення. Оцінка ефективності виробничого потенціалу бізнесу.

#### **Тема 9. Фінансова діагностика підприємства.**

Поняття фінансової діагностики, її мета і завдання. Основні фінансові проблеми бізнесу. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики бізнесу. Методологічні основи фінансової діагностики бізнесу. Аналіз фінансової звітності з використанням фінансових коефіцієнтів. Системи фінансового аналізу бізнесу.

#### **Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства.**

Сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки бізнесу. Організація проведення діагностики та оцінка рівня економічної безпеки бізнесу. Місце бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки бізнесу.



#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		о	л	п	лаб	Інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Бізнес-діагностика в системі внутрішнього управління</b>												
<b>Тема 1.</b> Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.	9	2	2			5	8,5	1	0,5			7
<b>Тема 2.</b> Управлінська діагностика.	9	2	2			5	8,5	1	0,5			7
<b>Тема 3.</b> Діагностика корпоративної культури підприємства.	10	2	2			6	10	1	1			8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>16</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>22</b>
<b>Модуль 2</b>												
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства</b>												
<b>Тема 4.</b> Конкурентна діагностика.	10	2	2			6	8,5	1	0,5			7
<b>Тема 5.</b> Стратегічна діагностика.	10	2	2			6	8,5	1	0,5			7
<b>Тема 6.</b> Діагностика ризиків підприємства.	10	2	2			6	10	1	1			8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>18</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>22</b>
<b>Модуль 3</b>												
<b>Змістовий модуль 3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства</b>												
<b>Тема 7.</b> Ринкова діагностика майна підприємства.	8	1	1			6	9	0,5	0,5			8
<b>Тема 8.</b> Діагностика виробничої системи підприємства.	8	1	1			6	9	0,5	0,5			8
<b>Тема 9.</b> Фінансова діагностика підприємства.	8	1	1			6	9	0,5	0,5			8
<b>Тема 10.</b> Діагностика економічної безпеки підприємства.	8	1	1			6	9	0,5	0,5			8
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>24</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>32</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>6</b>			<b>76</b>

**5. Теми семінарських занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

**6. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	<b>Тема 1.</b> Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.	2	0,5
2.	<b>Тема 2.</b> Управлінська діагностика.	2	0,5
3.	<b>Тема 3.</b> Діагностика корпоративної культури підприємства.	2	1
4.	<b>Тема 4.</b> Конкурентна діагностика.	2	0,5
5.	<b>Тема 5.</b> Стратегічна діагностика.	2	0,5
6.	<b>Тема 6.</b> Діагностика ризиків підприємства.	2	1
7.	<b>Тема 7.</b> Ринкова діагностика майна підприємства.	1	0,5
8.	<b>Тема 8.</b> Діагностика виробничої системи підприємства.	1	0,5
9.	<b>Тема 9.</b> Фінансова діагностика підприємства.	1	0,5
10.	<b>Тема 10.</b> Діагностика економічної безпеки підприємства.	1	0,5

**7. Теми лабораторних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.		

**8. Самостійна робота**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	<b>Тема 1.</b> Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.	5	7
2.	<b>Тема 2.</b> Управлінська діагностика.	5	7
3.	<b>Тема 3.</b> Діагностика корпоративної культури підприємства.	6	8
4.	<b>Тема 4.</b> Конкурентна діагностика.	6	7
5.	<b>Тема 5.</b> Стратегічна діагностика.	5	7
6.	<b>Тема 6.</b> Діагностика ризиків підприємства.	6	8
7.	<b>Тема 7.</b> Ринкова діагностика майна підприємства.	6	8

8.	<b>Тема 8.</b> Діагностика виробничої системи підприємства.	6	8
9.	<b>Тема 9.</b> Фінансова діагностика підприємства.	6	8
10.	<b>Тема 10.</b> Діагностика економічної безпеки підприємства.	6	8

### 9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Метою індивідуального завдання є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» та розвиток навичок самостійної роботи.

Кожен студент самостійно виконує індивідуальне завдання під керівництвом викладача, яке складає 20% підсумкового балу з дисципліни. Завдання можуть мати комплексний характер, у такому разі до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

### 10. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);
- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
- електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle.

Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне

навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємства, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	<p>Методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу: лекції, ілюстрації, презентації, виступи з конкретного питання;</li> <li>– метод практичного засвоєння курсу: складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій, виконання практичних завдань, написання рефератів, наукових статей, групове обговорення конкретних питань;</li> <li>– методи активізації процесу навчання: мозкові атаки, дискусії, робота в малих групах, кейс-методи;</li> <li>– методи мотивації навчально-пізнавальної діяльності: заохочення, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження;</li> <li>– метод самостійного вивчення тем курсу з використанням методичних розробок, навчальної та наукової літератури, Інтернет – ресурсів.</li> </ul>	<p>Виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, письмове та усне опитування, модульне тестування, захист індивідуального завдання.</p>
ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.		
ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.		

### 11. Методи контролю

Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;
- модулі – 60% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 60 балів;
- індивідуальне завдання – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів.

Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.

*Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.*

При викладанні дисципліни «Бізнес-діагностика» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Бізнес-діагностика» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) підготовка і захист індивідуального завдання.

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю

тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

#### Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

#### Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Індивідуальне завдання	20
Змістовий модуль 1	60
Змістовий модуль 2	

**Письмові роботи:** Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

**Академічна доброчесність:** Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на

використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни «Бізнес-діагностика», яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів.

При оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

**Змістовний модуль 1.** Бізнес-діагностика в системі внутрішнього управління.

**Змістовний модуль 2.** Діагностика зовнішнього середовища підприємства.

**Змістовний модуль 1.** Діагностика внутрішнього середовища підприємства.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
0-50	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

### 13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» включає:

- 1) Методичні рекомендації до вивчення дисципліни.
- 2) Опорний конспект лекцій.
- 3) Навчальні посібники, які містять ілюстративні матеріали, а також завдання для самостійної роботи студента.
- 4) Інтернет-ресурси.

### 14. Рекомендована література

#### Базова література:

1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.
2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.
3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.
4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165 с.
5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.

#### Допоміжна література:

1. Закон України “Про оцінку майна, майнових прав, та професійну оціночну діяльність в Україні” - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2658-14](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2658-14)
2. Національний стандарт №1 “Загальні засади оцінки майна і майнових прав” - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1440-2003-%EF](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1440-2003-%EF)
3. Національний стандарт №2 “Оцінка нерухомого майна” - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1442-2004-%EF](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1442-2004-%EF)

4. Національний стандарт №3 “Оцінка цілісних майнових комплексів” - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1655-2006-%EF](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1655-2006-%EF)
5. Національний стандарт №4 “Оцінка майнових прав інтелектуальної власності” - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1185-2007-%EF](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1185-2007-%EF)
6. Методика оцінки майна - [zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1891-2003-%EF](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1891-2003-%EF)

### **15. Інформаційні ресурси**

1. <http://zakon.rada.gov.ua>
2. [management.com.ua](http://management.com.ua) - бібліотека з менеджменту
3. [inform.od.ua](http://inform.od.ua) - нормативні акти у сфері управління
4. <http://www.profibook.com.ua> - ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д.
5. <http://www.airn.net> - Internet-банкінг, Internet-страхування, Internet-маркетинг, електронна комерція, міжнародний бізнес, робота на фондових ринках
6. <http://www.kmci.com.ua> - бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування