

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 01 вересня 2023 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА»,
що викладається в межах ОПІ другого (магістерського) рівня
вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Львів 2023

| | |
|--|--|
| Назва курсу | Бізнес-діагностика |
| Адреса викладання курсу | 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Економічний факультет кафедра економіки підприємства |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво та торгівля» |
| Викладачі курсу | МАКСИМЕЦЬ Юрій Васильович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства |
| Контактна інформація викладачів | yuriy.maksymets@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/maksymets-yuriy-vasylyovych тел. (032) 239 40 25 |
| Консультації по курсу відбуваються | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів. |
| Сторінка курсу | |
| Інформація про курс | Дисципліна «Бізнес-діагностика» є вибірковою дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація курсу | Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідні знання для отримання компетенцій щодо проведення діагностики бізнесу та особливості її здійснення. Тому дисципліна забезпечує вивчення ключових проблем методології з діагностики діяльності підприємства. |
| Мета та цілі дисципліни | Метою вивчення дисципліни «Бізнес-діагностика» є надання студентам, знань про особливості використання різноманітного методологічного інструментарію для визначення стану бізнесу та його складових в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на покращення того стану. Цілі дисципліни передбачають вивчення, узагальнення і систематизацію теоретико-методологічних аспектів здійснення діагностики бізнесу та його складових в Україні, розгляд особливостей виробничо-господарської діяльності вітчизняних господарюючих суб'єктів, а також обґрунтування передумов і факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного бізнесу, узагальнення та систематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління бізнесом, формування навиків з підготовки і обґрунтування конкретних практичних заходів для підвищення ефективності бізнесу в конкретних умовах господарювання. |

| | |
|--|--|
| <p>Література для вивчення дисципліни</p> | <p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165 с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України “Про оцінку майна, майнових прав, та професійну оціночну діяльність в Україні” - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2658-14 2. Національний стандарт №1 “Загальні засади оцінки майна і майнових прав” - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1440-2003-%EF 3. Національний стандарт №2 “Оцінка нерухомого майна” - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1442-2004-%EF 4. Національний стандарт №3 “Оцінка цілісних майнових комплексів” - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1655-2006-%EF 5. Національний стандарт №4 “Оцінка майнових прав інтелектуальної власності” - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1185-2007-%EF 6. Методика оцінки майна - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1891-2003-%EF <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://zakon.rada.gov.ua 2. management.com.ua - бібліотека з менеджменту 3. inform.od.ua - нормативні акти у сфері управління 4. http://www.profibook.com.ua - ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д. 5. http://www.airn.net - Internet-банкінг, Internet-страхування, Internet-маркетинг, електронна комерція, міжнародний бізнес, робота на фондових ринках 6. http://www.kmci.com.ua - бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування |
| <p>Тривалість курсу</p> | <p>Один семестр</p> |
| <p>Обсяг курсу</p> | <p>90 годин. Для денної форми навчання: 32 години аудиторних занять: з них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійна робота – 58 годин. Для заочної форми навчання: 14 годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 6 годин практичних занять. Самостійна робота – 76</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Очікувані результати навчання</p> | <p>годин.</p> <p>Після завершення курсу студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність і завдання економічної діагностики бізнесу; – види економічної діагностики; – характеристику інструментів економічної діагностики; – загальні методичні підходи до економічної діагностики; – особливості організації управлінської діагностики бізнесу; – процедуру організації проведення економічної діагностики; – сутність ефективного моделювання управління бізнесом; – систему показників оцінки ефективності управління бізнесом; – діагностику бізнесу при антикризовому управлінні; – роль та місце діагностики корпоративної культури в системі економічної діагностики бізнесу; – сутність діагностики ринкового середовища бізнесу; – зміст діагностики рівня конкуренції в мікросередовищі бізнесу; – методики діагностики конкурентоспроможності бізнесу і продукції підприємства; – особливості формування стратегічної позиції бізнесу на ринку; – сутність матричної діагностики портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу; – порядок керування набором СЗГ за результатами діагностики; – особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії бізнесу на ринку; – загальні основи діагностики ризиків бізнесу; – методологію аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень; – сутність діагностики майна і ринкової цінності бізнесу; – правові основи ринкової оцінки бізнесу та його майна; – зміст методології підходів до оцінки бізнесу; – сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи підприємства; – порядок діагностики виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення; – зміст поняття фінансової діагностики, її мету і завдання; – основні фінансові проблеми підприємства; – сутність інформаційного забезпечення фінансової діагностики бізнесу; – методологічні основи фінансової діагностики бізнесу; – особливості різних систем фінансового аналізу бізнесу; – сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки бізнесу; – процедуру організації проведення діагностики та оцінки рівня економічної безпеки бізнесу; – роль бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – збирати, систематизувати та аналізувати внутрішню і |
|---|--|

| | |
|------------------------------------|---|
| | <p>зовнішню інформацію про бізнес;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінити ефективність управління бізнесом; – провести діагностику чинників впливу на формування корпоративної культури бізнесу; – оцінити корпоративну культуру бізнесу; – діагностувати конкурентоспроможність продукції бізнесу; – діагностувати конкурентоспроможність бізнесу на ринку; – застосовувати матричну діагностика портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу; – визначати конкурентну стратегію бізнесу на ринку; – оцінювати ризики при проведенні економічної діагностики; – здійснювати діагностику майна і ринкової цінності бізнесу; – здійснювати діагностику виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення; – оцінити ефективність виробничого потенціалу підприємства; – аналізувати фінансову звітність підприємства з використанням фінансових коефіцієнтів; – здійснювати діагностику економічної безпеки бізнесу. <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває: Загальні компетентності (ЗК): ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Програмні результати навчання: ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> |
| Ключові слова | Діагностика бізнесу; підприємництво; інструменти діагностики; фінансова діагностика; виробнича діагностика; конкурентна діагностика; стратегічна діагностика та ін. |
| Формат курсу | Очний/заочний |
| | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни. |
| Теми | <p>Тема 1. Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.</p> <p>Тема 2. Управлінська діагностика.</p> <p>Тема 3. Діагностика корпоративної культури підприємства.</p> <p>Тема 4. Конкурентна діагностика.</p> <p>Тема 5. Стратегічна діагностика.</p> <p>Тема 6. Діагностика ризиків підприємства.</p> <p>Тема 7. Ринкова діагностика майна підприємства.</p> <p>Тема 8. Діагностика виробничої системи підприємства.</p> <p>Тема 9. Фінансова діагностика підприємства.</p> <p>Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства.</p> |
| Підсумковий контроль, форма | <p>Залік у кінці семестру.</p> <p>При викладанні дисципліни «Бізнес-діагностика» використовуються такі методи контролю:</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> |
| Пререквізити | <p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як мікроекономіка, макроекономіка, економічна теорія, підприємництво, економіка підприємства, стратегія діяльності підприємства, економічний аналіз, інфраструктура бізнесу.</p> |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу | <p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття); – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle. <p>Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.</p> |
| Необхідне обладнання | <p>Вивчення курсу «Бізнес-діагностика» потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle), мультимедійного проектора, дошки, крейди.</p> |
| Критерії оцінювання | <p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – модулі – 60% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 60 балів; – індивідуальне завдання – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів. <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Бізнес-діагностика» використовуються такі методи контролю:</p> |

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Бізнес-діагностика» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) підготовка і захист індивідуального завдання.

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Засоби поточного контролю:

| Засоби контролю | Кількість балів |
|---|------------------------|
| Поточне опитування на практичних заняттях | 20 |
| Індивідуальне завдання | 20 |
| Змістовий модуль 1 | 60 |
| Змістовий модуль 2 | |

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел,

списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 81-89 | B | добре | |
| 71-80 | C | | |
| 61-70 | D | задовільно | |
| 51-60 | E | | |
| 0-50 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |

Питання до заліку

Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань

1. Сутність і завдання бізнес-діагностики.
2. Види бізнес-діагностики.
3. Характеристика інструментів бізнес-діагностики.
4. Загальні методичні підходи до бізнес-діагностики.
5. Організація проведення бізнес-діагностики.
6. Особливості організації управлінської діагностики підприємства.
7. Характеристика ефективного моделювання управління підприємством.

| | |
|-------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 8. Система показників оцінки ефективності управління підприємством. 9. Механізм діагностики підприємства при антикризовому управлінні. 10. Роль та місце діагностики корпоративної культури в системі бізнес-діагностики підприємства. 11. Діагностика чинників впливу на формування корпоративної культури підприємства. 12. Оцінка корпоративної культури підприємства. 13. Діагностика ринкового середовища підприємства. 14. Діагностика рівня конкуренції в мікросередовищі підприємства. 15. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. 16. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. 17. Особливості формування стратегічної позиції підприємства на ринку. 18. Матрична діагностика портфеля стратегічної зони господарства підприємства. 19. Керування набором стратегічної зони господарства за результатами діагностики. 20. Особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку. 21. Загальні основи діагностики ризиків підприємства. 22. Методологія аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень. 23. Сутність діагностики майна і ринкової цінності підприємства. 24. Правові основи ринкової оцінки підприємства та його майна. 25. Методологія підходів до оцінки підприємства (бізнесу). 26. Сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи підприємства. 27. Діагностика виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення. 28. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства. 29. Поняття фінансової діагностики. Її мета і завдання. 30. Основні фінансові проблеми підприємства. 31. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. 32. Методологічні основи фінансової діагностики підприємства. 33. Аналіз фінансової звітності підприємства з використанням фінансових коефіцієнтів. 34. Системи фінансового аналізу підприємства. 35. Сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки підприємства. 36. Організація проведення діагностики та оцінка рівня економічної безпеки підприємства. 37. Місце бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки підприємства. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Бізнес-діагностика». |

СХЕМА КУРСУ

| Тиж. / дата / год | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота | Матеріали | Література. *** Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|-------------------------|--|--|--|--|--|------------------|
| Перший тиждень (2 год.) | <p>Тема 1. Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством. Сутність і завдання економічної діагностики бізнесу. Види економічної діагностики. Характеристика інструментів бізнес-діагностики. Загальні методичні підходи до бізнес-діагностики. Організація проведення бізнес-діагностики.</p> | Лекція | Презентація, навчально-методичні матеріали | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.) | тиждень |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------|--|---|--|---------|
| Другий тиждень (2 год.) | <p>Тема 1. Загальна характеристика ролі та місця бізнес-діагностики в управлінні підприємством.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і завдання бізнес-діагностики. 2. Види бізнес-діагностики. 3. Характеристика інструментів бізнес-діагностики. 4. Загальні методичні підходи до бізнес-діагностики. 5. Організація проведення бізнес-діагностики. | Практичне заняття | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | Сутність і завдання економічної діагностики бізнесу. Види економічної діагностики. Характеристика інструментів бізнес-діагностики. Загальні методичні підходи до бізнес-діагностики. Організація проведення бізнес-діагностики. (3 год.) | |
| Третій тиждень (2 год.) | <p>Тема 2. Управлінська діагностика. Особливості організації управлінської діагностики бізнесу. Характеристика ефективного моделювання управління бізнесом. Система показників оцінки ефективності управління</p> | Лекція | Презентація, навчально-методичні матеріали | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр | Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (2 год.) | тиждень |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|-------------------|--|--|---|--|
| | бізнесом. Механізм діагностики бізнесу при антикризовому управлінні. | | | навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | | |
| Четвертий тиждень (2 год.) | Тема 2. Управлінська діагностика. 1. Особливості організації управлінської діагностики підприємства. 2. Характеристика ефективного моделювання управління підприємством. 3. Система показників оцінки ефективності управління підприємством. 4. Механізм діагностики підприємства при антикризовому управлінні. | Практичне заняття | | 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. | Особливості організації управлінської діагностики бізнесу. Характеристика ефективного моделювання управління бізнесом. Система показників оцінки ефективності управління бізнесом. Механізм діагностики бізнесу при антикризовому управлінні. (3 год.) | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|-------------------|--|---|--|---------|
| | | | | 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | | |
| П'ятий тиждень (2 год.) | Тема 3. Діагностика корпоративної культури підприємства. Роль та місце діагностики корпоративної культури в системі бізнес-діагностики. Діагностика чинників впливу на формування корпоративної культури. Оцінка корпоративної культури бізнесу. | Лекція | Презентація, навчально-методичні матеріали | 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (3 год.) | тиждень |
| Шостий тиждень (2 год.) | Тема 3. Діагностика корпоративної культури підприємства. 1. Роль та місце діагностики корпоративної культури в | Практичне заняття | | 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. | Роль та місце діагностики корпоративної культури в системі бізнес-діагностики. | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------|---|--|--|----------------|
| | <p>системі бізнес-діагностики підприємства.</p> <p>2. Діагностика чинників впливу на формування корпоративної культури підприємства.</p> <p>3. Оцінка корпоративної культури підприємства.</p> | | | <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | <p>Діагностика чинників впливу на формування корпоративної культури. Оцінка корпоративної культури бізнесу. (3 год.)</p> | |
| <p>Сьомий тиждень (2 год.)</p> | <p>Тема 4. Конкурентна діагностика.</p> <p>Діагностика ринкового середовища бізнесу.</p> <p>Діагностика рівня конкуренції в мікросередовищі бізнесу.</p> <p>Діагностика конкурентоспроможності бізнесу.</p> <p>Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства.</p> | <p>Лекція</p> | <p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p> | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової</p> | <p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (3 год.)</p> | <p>тиждень</p> |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-------------------|--|---|---|--|
| | | | | літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | | |
| Восьмий тиждень (2 год.) | Тема 4. Конкурентна діагностика. 1. Діагностика ринкового середовища підприємства. 2. Діагностика рівня конкуренції в мікросередовищі підприємства. 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. | Практичне заняття | | 1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | Діагностика ринкового середовища бізнесу. Діагностика рівня конкуренції в мікросередовищі бізнесу. Діагностика конкурентоспроможності бізнесу. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. (3 год.) | |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-------------------|--|--|---|---------|
| Дев'ятий тижень (1 год.) | <p>Тема 5. Стратегічна діагностика. Особливості формування стратегічної позиції бізнесу на ринку.</p> <p>Матрична діагностика портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу.</p> <p>Керування набором СЗГ за результатами діагностики.</p> <p>Особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії бізнесу на ринку.</p> | Лекція | Презентація, навчально-методичні матеріали | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (3 год.) | тиждень |
| Десятий тижень (1 год.) | <p>Тема 5. Стратегічна діагностика.</p> <p>1. Особливості формування стратегічної позиції підприємства на ринку.</p> <p>2. Матрична діагностика портфеля стратегічної зони господарства підприємства.</p> <p>3. Керування набором стратегічної зони господарства за результатами</p> | Практичне заняття | | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр</p> | Особливості формування стратегічної позиції бізнесу на ринку. Матрична діагностика портфеля стратегічної зони господарювання (СЗГ) бізнесу. | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------|---|---|--|----------------|
| | <p>діагностики.</p> <p>4. Особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку.</p> | | | <p>навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | <p>Керування набором СЗГ за результатами діагностики. Особливості застосування різних видів аналізу для визначення конкурентної стратегії бізнесу на ринку. (3 год.)</p> | |
| <p>Одинадцятий тиждень (1 год.)</p> | <p>Тема 6. Діагностика ризиків підприємства.</p> <p>Загальні основи діагностики ризиків бізнесу.</p> <p>Методологія аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Оцінка ризиків в бізнесі</p> | <p>Лекція</p> | <p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p> | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> | <p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (3 год.)</p> | <p>тиждень</p> |

| | | | | | | |
|------------------------------|---|-------------------|--|--|---|---------|
| | | | | 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | | |
| Дванадцятий тиждень (1 год.) | <p>Тема 6. Діагностика ризиків підприємства.</p> <p>1. Загальні основи діагностики ризиків підприємства.</p> <p>2. Методологія аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень.</p> | Практичне заняття | | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | Загальні основи діагностики ризиків бізнесу. Методологія аналізу ризиків при прийнятті управлінських рішень. Оцінка ризиків в бізнесі. (3 год.) | |
| Тринадцятий тиждень (1 год.) | <p>Тема 7. Ринкова діагностика майна підприємства.</p> <p>Сутність діагностики майна і ринкової цінності підприємства.</p> <p>Правові основи ринкової оцінки</p> | Лекція | Презентація, навчально-методичні матеріали | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> | Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного | тиждень |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------|--|--|--|--|
| | <p>підприємства та його майна. Методологія підходів до оцінки підприємства (бізнесу). Тема 8. Діагностика виробничої системи підприємства. Сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи підприємства. Діагностика виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.</p> | | | <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | заняття (6 год.) | |
| Чотирнадцятий тиждень (1 год.) | <p>Тема 7. Ринкова діагностика майна підприємства. 1. Сутність діагностики майна і ринкової цінності підприємства. 2. Правові основи ринкової оцінки підприємства та його майна. 3. Методологія підходів до оцінки підприємства (бізнесу). Тема 8. Діагностика виробничої системи підприємства. 1. Сутність, зміст та основні завдання діагностики</p> | Практичне заняття | | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової</p> | Сутність діагностики майна і ринкової цінності бізнесу. Правові основи ринкової оцінки бізнесу та його майна. Методологія підходів до оцінки бізнесу. Сутність, зміст та основні завдання діагностики виробничої системи | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|---|---|---|----------------|
| | <p>виробничої системи підприємства.</p> <p>2. Діагностика виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення.</p> <p>3. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.</p> | | | <p>літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | <p>підприємства. Діагностика виробничої програми підприємства та її ресурсного забезпечення. Оцінка ефективності виробничого потенціалу бізнесу. (6 год.)</p> | |
| <p>П'ятнадцятий тиждень (1 год.)</p> | <p>Тема 9. Фінансова діагностика підприємства. Поняття фінансової діагностики. Її мета і завдання. Основні фінансові проблеми підприємства. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. Методологічні основи фінансової діагностики підприємства. Аналіз фінансової звітності підприємства з використанням фінансових коефіцієнтів. Системи фінансового аналізу підприємства.</p> <p>Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства. Сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки</p> | <p>Лекція</p> | <p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p> | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с.</p> <p>2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с.</p> <p>3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с.</p> <p>4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с.</p> <p>5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб.</p> | <p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)</p> | <p>тиждень</p> |

| | | | | | |
|-------------------------------|--|-------------------|--|--|---|
| | <p>підприємства. Організація проведення діагностики та оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Місце бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки підприємства.</p> | | | Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с. | |
| Шістнадцятий тиждень (1 год.) | <p>Тема 9. Фінансова діагностика підприємства. 1. Поняття фінансової діагностики. Її мета і завдання. 2. Основні фінансові проблеми підприємства. 3. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. 4. Методологічні основи фінансової діагностики підприємства. 5. Аналіз фінансової звітності підприємства з використанням фінансових коефіцієнтів. 6. Системи фінансового аналізу підприємства. Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства. 1. Сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної безпеки підприємства.</p> | Практичне заняття | | <p>1. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. - К. : КНЕУ. 2013. - 448 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, центр навчальної літератури, 2007. - 307 с. 3. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури. 2017. - 400 с. 4. Сарай Н.І. Економічна діагностика : навч. посіб. - Тернопіль : ТНЕУ, 2015. - 165с. 5. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2015. 292 с.</p> | <p>Поняття фінансової діагностики, її мета і завдання. Основні фінансові проблеми бізнесу. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики бізнесу. Методологічні основи фінансової діагностики бізнесу. Аналіз фінансової звітності з використанням фінансових коефіцієнтів. Системи фінансового аналізу бізнесу. Сутність, зміст та основні завдання діагностики економічної</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | <p>2. Організація проведення діагностики та оцінка рівня економічної безпеки підприємства.</p> <p>3. Місце бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки підприємства.</p> | | | | <p>безпеки бізнесу. Організація проведення діагностики та оцінка рівня економічної безпеки бізнесу. Місце бізнес-розвідки у діагностиці економічної безпеки бізнесу. (6 год.)</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|