МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка Економічний факультет

Кафедра економіки підприємства

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри проф. Урба С.І.

СИЛАБУС з навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»,

що викладається в межах ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності

073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»

Львів 2023 р.

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Економіка підприємства |
| **Адреса викладання****курсу** | Львівський національний університет імені Івана Франка |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена****дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 07 «Управління та адміністрування»;073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» |
| **Викладачі дисципліни** | Червона Ольга Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедриекономіки підприємства |
| **Контактна****інформація викладачів** | olha.chervona@lnu.edu.uaтел. (032) 239 40 25 |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі) за попередньою домовленістю з викладачем, кафедра економіки підприємства,кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів |
| **Сторінка дисципліни** | <http://econom.lnu.edu.ua/course/ekonomika-pidpryjemstva-> |
| **Інформація про дисципліну** | Дисципліна “Економіка підприємства” дає основу для формування у студентів теоретичних знань щодо форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, вироблення практичних навичок з управління і розвитку підприємницьких структур, проведення економічних розрахунків для оцінки ефективності ведення господарської діяльності та формування планів розвитку підприємств.  |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Економіка підприємства» є нормативною дисципліною з спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». Викладається у 3 семестрі для спеціальності 073 «Менеджмент», в 5 семестрі для спеціальності 075 «Маркетинг» в обсязі 4 кредити (за Європейською кредитною системою ЕСТS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою дисципліни “Економіка підприємства” є вивчення теоретико-методологічних аспектів створення та діяльності підприємств, визначення особливостей їх організації та ефективного функціонування, систематизація теоретичних і практичних знань з питань ефективного управління суб’єктами господарювання та отримання економічних і соціальних результатів діяльності підприємств в умовах ринкової економіки.Цілі курсу: вивчення теоретичних знань щодо ведення діяльності підприємства; дослідження сутності та сучасних тенденцій розвитку підприємницької діяльності; оволодіння знаннями з організації діяльності та управління підприємствами; вивчення процесів відтворення і використання капіталу підприємства; освоєння різних напрямів діяльності підприємства; формування практичних навичок з проведення розрахунків для оцінки діяльності підприємства та обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства; набуття навичок самостійного, творчого використання теоретичних знань у практичній діяльності на підприємствах. |
| **Література для****вивчення дисципліни** | Основна література:1. Економіка підприємства: навч. посіб. / [І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофєєва] ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». Харків: НТУ «ХПІ», 2016.380 с.
2. Економіка підприємства: Підручник / С.Ф. Покропивний / за ред. С.Ф. Покропивного. К.: КНЕУ, 2005.
3. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г. О., Е 40 Васильков В. Г., Гончарова Н. П. [та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. К.: КНЕУ, 2009. 598 с.
4. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємства: [навч. посібн.] / В.В. Лойко, Т.П. Макаровська К.: КНУТД, 2015. 267с.
5. Підприємництво : економіка, стратегія, планування та проектний аналіз (збірник тестових завдань): Навчальний посібник / З.М. Залога, О.Є. Сухай, С.І. Урба, Т.В. Лукашенко, М.М. Тепла, О.Ю. Червона та ін.; за наук. ред.О.Є. Сухай.- Львів: Ліга-Прес, 2016. -280 с. (Розділ 1. Економіка підприємства).
6. Червона О.Ю., Урба С.І. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник. Львів : Ліга-Прес, 2012. 184 с.

Допоміжна література:1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. К.: Кондор. Видавництво, 2016. 378 с.
2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 488с.
3. Господарський кодекс України вiд 16.01.2003 № 436-IV. URL. <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
5. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків : ХНУВС. 2017. 192 с.
6. Економіка підприємства : підручник / за ред. А. В. Шегди. К. : Знання, 2006. 615 с.
7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов’язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
8. Круш П.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. / П.В. Круш, В.І. Подвічина, Б.М. Сердюк К. : Ельга-Н, КНТ, 2007. 780 с.
9. Податковий кодекс України № 2755−VІ від 01.12.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
10. Про оплату праці: Закон України [№ 144/95-ВР від 20.04.95](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/144/95-%D0%B2%D1%80) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95>
11. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с.
12. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. посібник. / В.А. Сідун. X.: ХДУХТ, 2002.
13. [Шарко М.В.](https://knushop.com.ua/books?mfp=16-avtor%5b%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%20%D0%9C.%D0%92.%5d),[Мєшкова-Кравченко Н.В.](https://knushop.com.ua/books?mfp=16-avtor%5b%20%D0%9C%D1%94%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92.%5d),[Радкевич О.М.](https://knushop.com.ua/books?mfp=16-avtor%5b%20%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87%20%D0%9E.%D0%9C.%5d)  Економіка підприємства : навч. пос., Гальвентика., [2020](https://knushop.com.ua/books?mfp=18-r-k-vidannya%5b2020%5d). 436 с.
14. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.
 |
| **Тривалість дисципліни** | 120 год, 4 кредити |
| **Обсяг дисципліни** | 64 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції,32 год – практичні заняття, 56 години – самостійна робота. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу студенти повинні: **знати:**сутнісну характеристику підприємства як суб’єкта господарювання та його роль в ринковій економіці; основні чинники та умови, які визначають розвиток підприємств; особливості організації та регулювання розвитку підприємництва в Україні; методи і принципи управління підприємством; кадрову політику і особливості управління персоналом підприємства; особливості ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; особливості формування виробничої програми підприємства; джерела утворення та відновлення основних засобів підприємства; сутність та джерела фінансування придбання нематеріальних активів; сутність і структуру оборотних засобів підприємства; основні показники якості та методики визначення конкурентоспроможності продукції підприємства; сучасні форми і системи оплати праці; сутність та джерела інвестицій; класифікацію витрат підприємства на виробництво і реалізацію продукції; методи і принципи ціноутворення; основні фінансові показники діяльності підприємства та оцінки його економічної ефективності; сутність прибутку як економічної категорії; принципи розподілу і використання прибутку на підприємстві; сутність антикризового управління підприємства; поняття і види санації та реструктуризації підприємств; законодавчі засади регулювання питань банкрутства та ліквідації;**вміти:** організовувати та започатковувати підприємницьку діяльність; самостійно розробляти організаційну і виробничу структури управління підприємством; обирати оптимальну модель управління підприємством; аналізувати забезпеченість підприємства персоналом; використовувати відповідну показники для оцінки майна підприємства; визначати ефективність використання основних засобів підприємства; визначати потреби підприємства в обігових коштах та ефективність їх використання; визначати беззбитковий об'єм виробництва і реалізації продукції); складати плани та бюджети розвитку підприємства; визначати якість та конкурентоспроможність продукції підприємства; аналізувати поточний стан підприємства за допомогою основних техніко-економічних показників та обґрунтовувати заходи щодо удосконалення чи підвищення ефективності чинного стану; проводити оцінку фінансового стану підприємства на базі розрахунку коефіцієнтів рентабельності, платоспроможності, фінансової стійкості і ділової активності; розробляти та впроваджувати положення щодо забезпечення економічної безпеки підприємства; складати плани санації та реструктуризації підприємства; визначати ймовірність банкрутства підприємства. |
| **Ключові слова** | Підприємство, організаційні форми бізнесу, управління підприємством, основні засоби, оборотні засоби, персонал, організація виробництва, інвестиції, витрати, собівартість, фінансові результати діяльності підприємств, антикризове управління, ефективність діяльності підприємств. |
| **Формат дисципліни** | Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем |
| **Теми** | ДОДАТОК (схема курсу) |
| **Підсумковий контроль** | Іспит у кінці семестру, комбінований  |
| **Пререквізити** | Для вивчення дисципліни студентам достатньо базових знань, умінь та навичок з «Вступ до спеціальності», «Макроекономіка» та «Мікроекономіка», які вони отримали під час навчання на ОКР «бакалавр» , необхідних для сприйняття категорійного апарату з економіки підприємства. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись****під час викладання дисципліни** | Лекції, інтерактивні методи, дискусії, кейси, практичні завдання та задачі |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор, комп’ютер, дошка |
| **Критерії оцінювання** | Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:* практичні завдання (усні відповіді, участь у кейсах, розв’язування задач, письмові роботи) – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів;
* модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;
* іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.

Підсумкова максимальна кількість – 100 балів. |
| **Питання до екзамену** | 1. Поняття, цілі та напрямки діяльності підприємства.
2. Класифікація підприємств.
3. Правові основи функціонування підприємства. Основні положення Господарського кодексу України.
4. Об’єднання підприємств.
5. Ринкове середовище господарювання підприємств.
6. Суть, функції, принципи та моделі підприємницької діяльності.
7. Виробнича та посередницька діяльність.
8. Договірні взаємовідносини у підприємницькій діяльності.
9. Франчайзинг як особлива форма підприємницької діяльності.
10. Міжнародна підприємницька діяльність.
11. Суть, функції та необхідність процесу управління.
12. Методи управління діяльністю підприємства.
13. Виробнича структура підприємства.
14. Характеристика загальної структури підприємства.
15. Організаційні структури управління підприємством.
16. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.
17. Визначення чисельності працівників підприємства.
18. Кадрова політика підприємства.
19. Оцінка персоналу: поняття, види та функції.
20. Суть, структура та класифікація основних фондів.
21. Облік та оцінка основних фондів підприємства.
22. Знос основних фондів та його види.
23. Амортизація основних фондів та методи її нарахування.
24. Показники ефективності використання основних фондів.
25. Загальна характеристика виробничої потужності підприємства.
26. Поняття і види нематеріальних ресурсів.
27. Нематеріальні активи підприємства.
28. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
29. Суть, структура та класифікація оборотних коштів.
30. Нормування оборотних коштів.
31. Ефективність використання оборотних фондів на підприємстві.
32. Показники ефективності використання оборотних коштів.
33. Поняття виробничого процесу та його види.
34. Принципи організації виробничого процесу.
35. Типи виробництва.
36. Організація виробничого процесу в просторі і часі.
37. Методи організацій виробничого процесу на підприємстві.
38. Виробнича програма підприємства та її основні показники.
39. Поняття та показники оцінки якості продукції.
40. Методи оцінки рівня якості продукції.
41. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства.
42. Конкурентоспроможність продукції підприємства та її оцінювання.
43. Сутність, показники та методи визначення продуктивності праці.
44. Фактори та резерви підвищення рівня продуктивності праці.
45. Економічний зміст, функції та види заробітної плати.
46. Форми та системи оплати праці.
47. Поняття, склад і структура інвестицій.
48. Планування капіталовкладень.
49. Оцінка ефективності інвестицій.
50. Загальна характеристика витрат та їх класифікація.
51. Поняття і види собівартості.
52. Зміст, функції та види цін.
53. Методи ціноутворення на підприємстві.
54. Сутність і завдання фінансової діяльності.
55. Поняття і види прибутку.
56. Показники фінансового стану підприємства.
57. Сутність та види реструктуризації.
58. Характеристика механізму санації.
59. Суть банкрутства та основні чинники, що його спричиняють.
60. Порядок та форми ліквідації підприємства.
 |
| **Опитування** | З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення екзамену студенти заповнюють анкету. |

ДОДАТОК

Схема курсу

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж./ дата/ год | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота | Література.(ОЛ – основна літ-ра, ДЛ –додаткова літ-ра). Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 1 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 1. Поняття, цілі та напрямки діяльності підприємства.
2. Класифікація підприємств.
3. Правові основи функціонування підприємства.
4. Об’єднання підприємств.
5. Ринкове середовище господарювання підприємств.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ:1,2,6;ДЛ:9,10,12, 18. | Опрацювати рекомендовану літературу |  тиждень |
| 2 тижденьлекція2 годпрактичне2год | ТЕМА 2. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ1. Сутність та значення підприємницької діяльності.
2. Виробнича та посередницька діяльність
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ:2,3,5,6;ДЛ: 8,9,11,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 3 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 2. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ1. Договірні взаємовідносини у підприємництві.
2. Франчайзинг як особлива форма підприємницької діяльності.
3. Міжнародна підприємницька діяльність.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ:2,3,5,6;ДЛ: 8,9,11,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 4 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 3. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ1. Суть, функції та необхідність процесу управління.
2. Методи управління діяльністю підприємства.
3. Виробнича та загальна структури підприємства.
4. Організаційні структури управління підприємством.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 2,3,5,6;ДЛ: 7,10,11,18 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 5 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 4. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА* 1. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.
	2. Визначення чисельності працівників підприємства.
	3. Кадрова політика підприємства.
	4. Оцінка персоналу: сутність, види та функції.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ:1,3,5,6ДЛ: 9,10,12, 18. | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 6 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 5. ОСНОВНІ засоби ПІДПРИЄМСТВА 1. Загальна характеристика капіталу підприємства.
2. Суть, структура та класифікація основних засобів.
3. Облік та оцінка основних засобів підприємства.
4. Знос основних засобів та його види.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 1,3,5,6ДЛ:7,14,16,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 7 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 5. ОСНОВНІ засоби ПІДПРИЄМСТВА 1. Амортизація основних засобів та методи її нарахування.
2. Показники ефективності використання основних засобів.
3. Виробнича потужність підприємства та показники її використання.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 1,3,5,6ДЛ:7,14,16,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 8 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 6. НЕМАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ ТА АКТИВИ 1. Поняття і види нематеріальних ресурсів.
2. Нематеріальні активи підприємства.
3. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ:2,3,5,6;ДЛ:8,9,11,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 9 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 7. ОБОРОТНІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА1. Суть, структура та класифікація оборотних коштів.
2. Нормування оборотних коштів.
3. Ефективність використання оборотних фондів на підприємстві.
4. Показники оборотності оборотних коштів.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 2,3,5,6;ДЛ: 7,10,11,18 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 10 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 8. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВАХарактеристика виробничого процесу.Принципи організації виробничого процесу.Типи виробництва.Організація виробничого процесу в просторі і часі. | Лекція, практичне заняття | ОЛ:1,3,5,6;ДЛ: 7,14,16,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 11 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 9. ВИРОБНИЦТВО, ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА1. Виробнича програма підприємства та її основні показники.
2. Поняття якості продукції, показники її визначення.
3. Методи оцінки рівня якості продукції.
4. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства.

5. Конкурентоспроможність продукції підприємства та її оцінювання | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 2,3,5,6;ДЛ: 8,9,11,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 12 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 10. ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА ОПЛАТА ПРАЦІ1. Сутність, показники та методи визначення продуктивності праці.
2. Фактори та резерви підвищення рівня продуктивності праці.
3. Економічний зміст заробітної плати.
4. Форми та системи оплати праці.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 2,3,5,6;ДЛ: 9,11,15,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 13 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 11. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА1. Поняття, склад і структура інвестицій.
2. Планування капіталовкладень.
3. Оцінка ефективності інвестицій.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 1,2,5,6;ДЛ: 8,9,11,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 14 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 12. СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ1. Загальна характеристика витрат та їх класифікація.
2. Поняття і види собівартості.
3. Зміст, функції та види цін.
4. Ціноутворення на підприємстві.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 1,3,5,6;ДЛ: 10,16,17,18 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 15 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 13. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА1. Сутність і завдання фінансової діяльності.
2. Поняття і види прибутку.
3. Показники фінансового стану підприємства.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 3,4,5,6;ДЛ: 7,8,16,18 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |
| 16 тижденьлекція2 годпрактичне2 год | ТЕМА 14. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ, СНАЦІЯ, БАНКРУТСТВО ТА ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄСТВА1. Сутність та види реструктуризації.
2. Характеристика механізму санації.
3. Банкрутство: суть та чинники, що його спричиняють.
4. Порядок та форми ліквідації підприємства.
 | Лекція, практичне заняття | ОЛ: 2,4,5,6;ДЛ: 10,11,16,17 | Опрацювати рекомендовану літературу | тиждень |