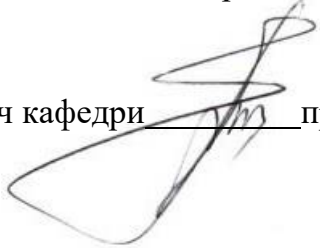


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри  проф. Михасюк І.Р.

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»,
що викладається в межах ОНП першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для здобувачів зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2020 р.

Назва дисципліни	Основи бізнесу
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі дисципліни	Червона Ольга Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	Olha.chervona@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять за попередньою домовленістю з викладачем, кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів (або на онлайн платформі)
Сторінка дисципліни	http://econom.lnu.edu.ua/course/osnovy-bisnesu-076
Інформація про дисципліну	При вивченні дисципліни «Основи бізнесу» студент отримує знання і практичні навички з питань економіко-правового механізму створення, ефективного функціонування та розвитку суб'єктів бізнесу різних організаційно-правових форм в сучасних умовах господарювання.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Основи бізнесу» є нормативною дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньої програми 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається у 4 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською кредитною системою ECTS)
Мета та цілі дисципліни	<p><u>Метою</u> вивчення дисципліни «Основи бізнесу» є здобуття комплексу знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення, функціонування та розвитку бізнесу в сучасних умовах господарювання.</p> <p><u>Цілі</u> дисципліни «Основи бізнесу» - це вивчення: сутності, видів, характерних особливостей бізнесу; обґрунтування вибору організаційної форми підприємництва; технології створення власної справи; інноваційних процесів у підприємстві; державного регулювання та підтримки малих суб'єктів господарювання; формування та розвитку інфраструктури бізнесу; оцінки ефективності ведення бізнесової діяльності; сутності ризику та способів управління ризиком у підприємницькій діяльності; культури та ділової етики бізнесу.</p>

Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;"><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навч. посібник / за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: ЛілеяНВ, 2014. 304 с. 2. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 544с. 3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL. http://zakon.rada.gov.ua. 4. Доброва Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с. 5. Кібік О.М., Белоус К.В., Котлубай В.О. Теорія бізнесу: навч. посібник. 2-ге вид., випр. і доп. Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2017. 225 с. 6. Колот А.М., Швиданенко Г.О. Створення власного бізнесу: навч. посібник. К: КНЕУ, 2017. 311с. 7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Ж.: ЖДТУ, 2019. – 492 с. 8. Остапчук А.Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник / за ред. професора В.К. Збарського. К: КиМУ, 2015. 273 с. 9. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. навч. посібник. К: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с. 10. Сокольська Р.Б., Зелімка В.Д., Акімова Т.В. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Ч. І. Аналіз фінансової звітності. Дніпро : НМетАУ, Хомко Л.В., Кульгавець Х.Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с.
	<p style="text-align: center;"><u>Додаткова література</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2006. 176 с. 12. Асаул А.Н., Войнаренко М.П. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Хм., 2001. 392 с. 13. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва. Київ: Вища школа, 2003, 719 с. 14. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. К: Знання, 2001. 277 с. 15. Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2006. 329с. 16. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність та її оподаткування: Навчальний посібник. Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. 218 с. 17. Гайдучський П. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдучський. К: Знання-Прес. 2003. 248 с. 18. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2006. 320 с. 19. Дороніна М.С., Доронін А.В. Культура ділового спілкування і партнерства: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. 204 с. 20. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посібник./ Й.М. Петрович та ін. К.: Т-во "Знання", 2002. 405 с. 21. Економіка підприємства. Підручник / За заг. ред. С. Ф.

	<p>Покропивного. Київ: КНЕУ, 2001. 528с.</p> <p>22. Економічна енциклопедія: у трьох томах / [відп. ред. С. В. Мочерний]. Київ-Тернопіль, 2000.</p> <p>23. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.</p> <p>24. Колот В.М., Щербіна О.В. Підприємництво: навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц. К. : КНЕУ, 2003. 160 с.</p> <p>25. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навчальний посібник. К : ЦНЛ, 2006. 192 с.</p> <p>26. Кучеренко В. Р. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. - К.: Центр учбової літератури, 2010. 176 с.</p> <p>27. Ларіна Я.С., Мочерний С.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. К: Видавничий центр «Академія», 2009. 383 с.</p> <p>28. Ларіна Я.С., Мочерний С.В., Фомішина В.М., Чеботар С.І. Основи бізнесу: навч. посібник. К: ВЦ «Академія», 2009. 384 с.</p> <p>29. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: навч. посібник, за ред. проф. Л.І. Воротиної. К: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. 307 с.</p> <p>30. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посібник. К., 2005. 280 с.</p> <p>31. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навч. посібник. К.: Каравела, 2006. 408 с.</p> <p>32. Підприємництво/ За ред. В.А.Подсолонко, Т.Л.Миронової. К: ЦНЛ 2003. 616 с.</p> <p>33. Податковий кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: http://zakon.rada.gov.ua.</p> <p>34. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: довідник. К. : Знання-Прес, 2007. 440 с.</p> <p>35. Циктор А.І., Остапець О.М., Банах Ю.В., Коркуна І.І. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник. Львів: Добра справа, 2014. 356 с.</p> <p>36. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.: ЦНЛ, 2007. 368 с.</p> <p>37. Ярошевич Н.Б., М.К.Колісник. Підприємництво і менеджмент: Навчальний посібник. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2007. 292с.</p>
Тривалість дисципліни	150 год, 5 кредитів
Обсяг дисципліни	64 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції, 32 год – практичні заняття, 86 години – самостійна робота.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студенти повинні: знати: – суть, види, форми та моделі бізнесу; – організаційні засади та особливості створення бізнесу в Україні;

	<ul style="list-style-type: none"> – принципи організації та ведення підприємницької діяльності в Україні та нормативно-правові акти, що її регламентують; – методологію оцінки способів ведення та результатів діяльності підприємництва; – концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; – основні фінансово-економічні показники діяльності бізнесу; – особливості ведення інноваційного бізнесу; – сутність та способи державної підтримки бізнесу в Україні; – сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні; – основні поняття, способи запровадження та шляхи поширення етики та культури підприємництва. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організовувати та започатковувати підприємницьку діяльність; – формувати документацію на організацію підприємництва; – виділяти слабкі й сильні сторони підприємницької й управлінської діяльності; – оцінювати результативність підприємницької діяльності в умовах ринку; – розробляти заходи та приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності; – формувати основи культури підприємництва на підприємстві та впроваджувати етичні засади ведення бізнесу; – застосовувати набуті теоретичні знання з основ бізнесу при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань.
Ключові слова	Бізнес, підприємницька діяльність, види бізнесу, створення та реєстрація суб'єктів господарювання, аналіз та оцінка результатів діяльності бізнесу, малий бізнес, державне регулювання підприємництва, інноваційний бізнес, ризики у бізнесі, підприємницька культура та етика в бізнесі.
Формат дисципліни	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Економічна сутність бізнесу як підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 2. Види підприємництва.</p> <p>Тема 3. Організація і розвиток власного бізнесу.</p> <p>Тема 4. Організаційно-правові форми бізнесу.</p> <p>Тема 5. Підприємницьке середовище.</p> <p>Тема 6. Основи аналізу діяльності бізнесу.</p> <p>Тема 7. Мале підприємництво в структурі ринкової економіки.</p> <p>Тема 8. Інноваційне підприємництво.</p> <p>Тема 9. Державна політика підтримки малого бізнесу.</p> <p>Тема 10. Підприємницький ризик.</p> <p>Тема 11. Підприємницький успіх і культура бізнесу.</p>
Підсумковий контроль	Іспит у кінці семестру, комбінований
Пререквізити	Для вивчення дисципліни та для сприйняття категорійного апарату з «Основ бізнесу» студентам достатньо базових знань, умінь та навичок з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Макроекономіка» та «Мікроекономіка», які вони отримали під час навчання на ОКР «бакалавр».

Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання дисципліни	Лекції, інтерактивні методи, дискусії, кейси, практичні завдання та задачі
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, дошка
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні завдання (усні відповіді, участь у кейсах, розв'язування задач, письмові роботи) – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; - індивідуальне завдання -10% семестрової оцінки, 10 балів; - модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; - іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів. <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p>
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення і сутність підприємництва. 2. Еволюція терміну “підприємство”. Внесок Р.Кантильйона, Ж.Б.Сея, А.Сміта, Д.Рікардо, Дж. Б. Кларка, Ю.Й.Шумпетера, К.Веспера, П.Д.Друвера у розвиток теорії підприємництва. 3. Підприємство (бізнес) як сучасна форма господарювання. Суть, функції, моделі підприємства. 4. Об'єкти бізнесу. Функції підприємства. 5. Підприємець як центральна фігура економічного процесу. 6. Виробнича підприємницька діяльність. 7. Торговельний бізнес. 8. Фінансове підприємство. 9. Пошук бізнес-ідеї, джерела ідей. Методи пошуку бізнес-ідеї. 10. Нормативно-правове регулювання бізнесу в Україні. 11. Організаційно-правові форми підприємства (одноосібні володіння, партнерства, корпорації). 12. Класифікація підприємств. 13. Господарські товариства і їх види. 14. Види та особливості функціонування акціонерних товариств. 15. Порядок створення нового підприємства. 16. Розробка засновницьких документів. Статут та установчий договір. 17. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. 18. Особливості управління різними організаційно-правовими формами підприємства. 19. Об'єднання підприємств. 20. Припинення діяльності підприємств бізнесу. 21. Бізнес-середовище: суть та складові елементи. 22. Інфраструктура бізнесу. 23. Суть, основні функції та види конкуренції. 24. Аналіз середовища підприємства. SWOT – аналіз. 25. Фінансовий стан бізнесу: суть, фактори впливу, інформаційні джерела. 26. Методологія оцінки фінансового стану підприємства. 27. Економічна суть малого бізнесу. 28. Головні функції малого бізнесу, його переваги та недоліки.

	<p>29. Особливості оподаткування малого бізнесу.</p> <p>30. Світовий досвід сприяння розвитку малого бізнесу.</p> <p>31. Сприяння розвитку малого бізнесу в Україні.</p> <p>32. Сутність та економічна роль інноваційного бізнесу.</p> <p>33. Організація інноваційного підприємництва.</p> <p>34. Венчурний бізнес.</p> <p>35. Діяльність бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, технопарків, технополісів.</p> <p>36. Об'єктивна необхідність та суть державної політики підтримки малого бізнесу. Загальна мета, форми та методи державної підтримки.</p> <p>37. Етапи формування державної підтримки малого підприємництва в Україні.</p> <p>38. Фінансово-кредитна підтримка малого і середнього бізнесу. Основні методи фінансово-кредитної підтримки.</p> <p>39. Інфраструктура підтримки малого і середнього бізнесу в Україні.</p> <p>40. Ділова і професійна етика в бізнесі.</p> <p>41. Правила проведення ділових переговорів та субординація в ділових стосунках.</p> <p>42. Відповідальність підприємця. Соціальна та юридична відповідальність.</p> <p>43. Сучасні тенденції та особливості реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні.</p> <p>44. Діяльність підприємців. Ділові якості підприємця. Ефективність і корисність діяльності підприємця.</p> <p>45. Професійна культура підприємницької діяльності. Основні фактори впливу на культуру підприємця.</p> <p>46. Аналіз підсумків діяльності, витрат, ефективності і конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва.</p> <p>47. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.</p> <p>48. Види підприємницьких ризиків.</p> <p>49. Способи оцінки ризиків у бізнесі.</p> <p>50. Шляхи та методи зниження ризику в бізнесі.</p>
Опитування	З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення екзамену студенти заповнюють анкету.