


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри  проф. Михасюк І.Р.

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ»,
що викладається в межах ОПП (ОПН)
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 051 «Економіка»
(спеціалізація «Бізнес-економіка»)

Львів – 2020 р.

Назва курсу	Управління бізнес-процесами
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	051 «Економіка»
Викладачі курсу	Урба Світлана Іванівна, д.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	svitlana.urba@lnu.edu.ua ; тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/restrukturyzatsiya-biznes-struktur-076
Інформація про курс	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і практичний матеріал для отримання компетенцій щодо процесного управління в бізнес-структурах, а також застосування сучасних методик для аналізу та оптимізації бізнес-процесів у практичній діяльності.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Управління бізнес-процесами» є навчальною дисципліною для студентів зі спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 3 семестрі в обсязі 3 кредити за ECTS.
Мета та цілі дисципліни	<u>Метою</u> вивчення нормативної дисципліни «Управління бізнес-процесами» є: формування у студентів системи знань з теоретичних основ процесного управління, опису та аналізу бізнес-процесів, ознайомлення з сучасними методичними підходами до оптимізації процесів підприємства. <u>Цілі курсу:</u> вивчення основних теоретичних основ процесного управління; освоєння сучасних підходів, методів та інструментів управління бізнес-процесами; вивчення особливостей документування та оптимізації бізнес-процесів на підприємстві; дослідження процедури аудиту бізнес-процесів; набуття практичних навичок самостійного використання сучасних програмних продуктів для опису та аналізу бізнес-процесів у практичній діяльності.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление: Учебник. М. ИНФРА-М, 2013. 319 с. 2. Лелейко Т.І., Котлик А.В. Реінжиніринг бізнес-процесів: навч. посібн. у схемах і таблицях. Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. 80 с. 3. Майк Ротер, Джон Шук Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат; перекл. з англ. Катерина

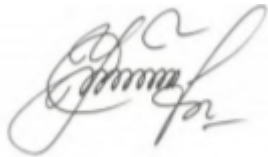
	<p>Гуменюк. Бібліотека Лін Інституту. Київ: Пабулум, 2017. 132 с.</p> <p>4. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.</p> <p>5. Нортон Р., Каплан Д. Система збалансованих показників ефективності. М.: Віліс, 2004. 428 с.</p> <p>6. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов. М.: РИА Стандарты и качество, 2004. 408 с.</p> <p>7. Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Нимвеген Х.В. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / пер. с англ. СПб.: «Азбука», 2002. 311 с.</p> <p>8. Швиданенко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2012. 487 с.</p> <p>9. Щенников С.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов, управление, планирование и оценка. М.: Ось-89, 2004. 288 с.</p> <p style="text-align: center;"><u>Додаткова література:</u></p> <p>10. Исикава К. Японские методы управления качеством. Сокр. пер. с англ. / Под. ред. А.В. Гличева. М.: Экономика, 1988. 214 с.</p> <p>11. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. М.: Финансы и статистика, 2006. 240 с.</p> <p>12. Каменнова М., Громов А. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-Мета Технология, 2001.</p> <p>13. Ковалев С.М. Оптимизация бизнес-процессов. URL: http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=55.</p> <p>14. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: практическое руководство / Пер. с англ.; под ред. Н. Д. Эриашвили. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2003. 222 с.</p> <p>15. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг: навч. посіб. / П. Г. Банщиков та ін.; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К.: КНЕУ, 2010. 283с.</p> <p>16. Харрингтон Х., Харрингтон Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде: Пер. с англ. / Под ред. Б. Резииченко. СПб.: Питер, 2004. 176 с.</p>
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять, з них: 16 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 58 год – самостійна робота.

Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент буде: Знати: <ul style="list-style-type: none"> – теоретичні основи процесного управління; – механізм формування бізнес-моделі підприємства; – систему бізнес-процесів та основні показники їх оцінки; – методи опису та представлення бізнес-процесів; – процес документування та оптимізації бізнес-процесів на підприємстві; – етапи впровадження процесного підходу на підприємстві; – основні поняття, методи і інструменти кількісного і якісного аналізу процесів управління; – методології опису бізнес-процесів (DFD, WFD); – програмні продукти для моделювання бізнес-процесів. – основні концепції вдосконалення бізнес-процесів підприємства; – особливості проведення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві. Вміти: <ul style="list-style-type: none"> – порівнювати функціональний і процесний підходи; – використовувати сучасні підходи, методи, інструменти управління бізнес-процесами; – проводити кількісне прогнозування і моделювання управління бізнес-процесами; – визначати і формулювати завдання, принципи і стандарти побудови системи внутрішніх комунікацій в відповідності зі стратегічними цілями бізнес-структури; – моделювати виробничі ситуації з управління процесами і розробляти варіанти рішень.
Ключові слова	Процес, бізнес-процес, процесний підхід, бізнес-модель, моделювання, стандарт DFD, стандарт WFD, реінжиніринг, збалансована система показників.
Формат курсу	Очний
Теми	Тема 1. Теоретичні основи та особливості процесного управління. Тема 2. Формування бізнес-моделі. Тема 3. Управління системою бізнес-процесів. Тема 4. Методичний та прикладний інструментарій бізнес-інжинірингу. Регламентация бізнес-процесів. Тема 5. Прикладні аспекти моделювання. Використання CASE-технологій. Тема 6. Основні концепції вдосконалення бізнес-процесів підприємства. Тема 7. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства.
Підсумковий контроль	Залік у кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студентам достатньо базових знань, умінь та навичок, які вони отримали під час навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись	Лекції, інтерактивні методи, колаборативне навчання, проектно-орієнтоване навчання, дискусії.

під час викладання курсу	
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, роздатковий матеріал, комп'ютери, дошка, крейда.
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні заняття – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів; – індивідуальні роботи – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів; – модулі – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів. <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p>
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функціональний підхід до управління підприємством. 2. Процесний підхід до управління підприємством. 3. Поняття «бізнес-процес» та його властивості в теорії процесного управління. 4. Основні елементи бізнес-процесу та їх характеристика. 5. Класифікація бізнес-процесів, їх переваги та недоліки. 6. Еволюція підходів до управління бізнес-процесами промислового підприємства. 7. Ідентифікація (виділення) бізнес-процесів. 8. Опис оточення бізнес-процесу. 9. Сутність та основні концепції побудови бізнес-моделі підприємства. 10. Класифікація бізнес-моделей. 11. Менеджмент бізнес-процесів підприємства. 12. Сутність, напрями та етапи системи управління бізнес-процесами компанії. 13. Показники ефективності функціонування системи бізнес-процесів. 14. Класифікація та характеристика показників бізнес-процесів підприємства. 15. Аналіз та оцінювання бізнес-процесу на підприємстві. 16. Аудит бізнес-процесів підприємства та його організація. 17. Бізнес-процеси в системі стратегічного управління підприємством. 18. Збалансована система показників (BSC). 19. Сутність, цілі та особливості процесу опису бізнес-процесів підприємства. 20. Графічні засоби структуризації бізнес-процесів. 21. Алгоритм моделювання та методологія опису бізнес-процесу підприємства. 22. Структурний аналіз бізнес-процесів. 23. Особливості моделювання бізнес-процесів підприємства. 24. Сутність регламентації бізнес-процесів підприємства. 25. Структура документації за бізнес-процесом. 26. Цикл Шухарта-Демінга (PDCA). 27. Принципи якості Е. Демінга. 28. Суть, мета, види та особливості стандартизації. 29. Стандарти якості серії ISO 9000 та їх характеристика. 30. Інтегровані системи управління якістю.

	<p>31. Сучасні підходи до удосконалення бізнес-процесів підприємства.</p> <p>32. Методика швидкого аналізу рішення (FAST).</p> <p>33. Бенчмаркінг та його основні види.</p> <p>34. Процес перепроєктування бізнес-процесу підприємства.</p> <p>35. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства.</p> <p>36. Застосування референтних і еталонних моделей в бізнес-процесах підприємства.</p> <p>37. Японська парадигма удосконалення бізнес-процесів підприємства.</p> <p>38. Основні причини виникнення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.</p> <p>39. Методологія і принципи реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.</p> <p>40. Бізнес-процес – базова категорія реінжинірингу.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Управління бізнес-процесами».

Автор



С.І. Урба