

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 2 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри
 проф. Олександр Кундицький

Силабус
навчальної дисципліни
«ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В БІЗНЕСІ»,
що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 073 Менеджмент

Львів 2023 р.

Назва курсу	Цифрові стратегії в бізнесі
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЧОПКО Наталія Степанівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	nataliya.chopko@lnu.edu.ua; chopko_n@yahoo.com; https://econom.lnu.edu.ua/employee/chopko-n-s
Консультації по курсу відбуваються	Щоп'ятниці, 10:00 – 11:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, платформу Moodle або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/tsyfrovi-stratehii-v-biznesi
Інформація про курс	Дисципліна «Цифрові стратегії в бізнесі» є вибірковою дисципліною спеціалізації для освітньої програми другого освітнього рівня вищої освіти «магістр» з спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти розробляти цифрові стратегії, вибирати оптимальний варіант інструментів цифрових технологій, що лежатимуть в основі побудови цифрової стратегії.
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» полягає у вивченні студентами основних принципів і положень цифрових стратегій, процесу формування стратегій цифрової трансформації та стратегій цифровізації, визначенні ролі цифровізації бізнес-процесів у формуванні цифрової стратегії. Основними завданнями вивчення дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» є <ul style="list-style-type: none"> - сприяння розумінню сутності та змісту цифрової стратегії та її необхідності в системі менеджменту; - формування знань щодо умов і чинників успішного використання цифрових інструментів розвитку бізнесу; - розвиток здібностей і набуття навичок підготовки і проведення цифрової трансформації підприємства.
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	ОФН: 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи

	ЗФН: 12 години аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 4 годин практичних занять та 78 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Результатом вивчення дисципліни є набуття таких загальних та спеціальних компетентностей:</p> <p>ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</p> <p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p>Результатом вивчення дисципліни є отримання студентами таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації у стратегічному і тактичному розрізах;</p> <p>ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p>
Ключові слова	Цифрова стратегія, цифровий ринок, цифровий бізнес, цифрова трансформація бізнесу
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичні заняття та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Основи цифрового бізнесу</p> <p>Тема 2. Цифрові технології Індустрії 4.0 як основа розробки цифрових стратегій промислових підприємств</p> <p>Тема 3. Цифрові стратегії підприємств</p> <p>Тема 4. Цифрова трансформація підприємства як елемент корпоративної стратегії</p> <p>Тема 5. Бізнес-процеси у цифрових трансформаціях підприємств</p> <p>Тема 6. Система цифрових-технологій та діджитал інструментів</p>
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифрова стратегія: посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта : пер. з англ. І. Ковалишеної. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 320 с. 2. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князев, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна ; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князева. - Київ : Академперіодика, 2020. – 188 с 3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. 4. Кіржецька, М., Кіржецький, Ю. Особливості цифрової стратегії підприємства залежно від розміру бізнесу. Галицький економічний вісник. 2020. № 5(66). С. 7–15 <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту.

- Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. С. 114-117. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.260165
2. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
 3. Електронна економіка. Том 1. Криптовалюта. Big Data [Електронний ресурс]: Навч. посібник/ І.М. Пістунів, О.П. Антонюк – / М-во освіти і науки України; Нац. Гірни. ун-т. – Д.: НГУ, 2017. – 291 с. URL: http://pistunovi.inf.ua/EE_KC_BD.pdf
 4. Груша В. Що таке blockchain і для чого він потрібен. URL: <https://nachasi.com/crypto/2017/06/02/blockchain-faq>
 5. Яненко І. Г. Цифрова трансформація промисловості України: ключові акценти. *Проблеми економіки*. 2017. № 4. С. 179-184. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_4_23
 6. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практич. Посіб. / Ю. І. Когут. – Київ :Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. – 368 с.
 7. Reyes, С. What is Digital Strategy? Liferay. URL: <https://www.liferay.com/resources/1/digital-strategy>
 8. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260165>
 9. Правове забезпечення віртуалізації інфраструктури національної економіки України : монографія / [О. В. Шаповалова, Л. С. Шевченко, А. В. Стріжкова та ін.] ; за ред. С. В. Глібка, А. В. Стріжкової. – Харків : НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2019. – 184 с.
 10. Gartner Glossary: Digital Assets. URL: <https://www.gartner.com/en/finance/glossary/digital-assets>
 11. Lipsmeier, A, Kühn, A, Joppen, R. & Dumitrescu, R. Process for the development of a digital strategy. *Procedia CIRP*. 2020. № 88. P. 173–178.
 12. 6. Morehouse, J. & Saffer, A. Digital Strategy. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*. 2018. P. 1–7
 13. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація–як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33-39
 14. Тімінський О. Г., Войтенко О. С., Райчук І. В. Аналіз моделей і методів діджиталізації бізнес-процесів. *Управління розвитком складних систем*. – 2021. № 46. С. 38-47
 15. ІТ-інфраструктура. Як розібратися в цьому складному понятті і чим вона допомагає в роботі підприємства. URL: <https://indevlab.com/uk/blog-ua/it-infrastruktura-yak-rozibratisya-v-tsomu-skladnomu-ponyatti-i-chim-vona-dopomagaye-v-roboti-pidpriyemstva/>

	<p>16. Schumacher A., Erol S., Sihn W. A maturity model for assessing Industry 4.0 readiness and maturity of manufacturing enterprises. <i>Procedia Cirp</i>. 2016. Т. 52. С. 161-166.</p> <p>17. Wulf J., Mettler T., Brenner W. Using a digital services capability model to assess readiness for the digital consumer. <i>MIS quarterly executive</i>. 2017. Т. 16. №. 3. С. 171-195</p> <p>18. Thomas Biro. A free framework for digitalization. URL: https://www.digitalreadiness.com/framework</p> <p>19. Коптева Г. М. Підходи до оцінки зрілості бізнес-процесів підприємства з позиції їх економічної безпеки. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. №. 4. С. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_45</p> <p>20. Успішна цифрова трансформація починається з культури. URL: https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/</p>
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці відповідного семестру, який виставляється на основі поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, управління персоналом, маркетинг, організація підприємницької діяльності, економічний аналіз і обґрунтування господарських рішень, економічна діагностика, управління проектами, управлінське консультування та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, Microsoft Teams, групове навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Цифрові стратегії в бізнесі» потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття: 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40. • модульний контроль: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. • індивідуальне завдання: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>При викладанні дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p>

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» є:

- 1) систематичність та активність роботи на лекційних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають (прослухають он-лайн) усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		

	61-70	D	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
	51-60	E		
	0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.			

СХЕМА КУРСУ «Цифрові стратегії в бізнесі»

Тижні	Теми та їх зміст	Лекції, год.	Семін., год
1	Тема 1. Основи цифрового бізнесу 1. Характерні ознаки та принципи цифрової економіки 2. Сутність цифрового бізнесу 3. Електронний ринок Покупці та посередники електронного ринку 4. Бізнес-моделі цифрового бізнесу на електронному ринку	2	2
2	Тема 2. Цифрові технології Індустрії 4.0 як основа розробки цифрових стратегій промислових підприємств 1. Інтернет речей 2. Хмарні технології та обчислення. 3. Big Data та аналітика. 4. Блокчейн. Цифрові двійники. Адитивне виробництво.	2	2
3	Тема 3. Цифрові стратегії підприємств 1. Цифрова стратегія, стратегія цифровізації 2. Стратегія цифрової трансформації 3. Зміна сфери діяльності під впливом діджиталізації	2	2
4	Тема 3. Цифрові стратегії підприємств 4. Зміна бізнес-моделі підприємства, роль платформ 5. Зміни у комунікаціях з клієнтами	2	2
5	Тема 4. Цифрова трансформація підприємства як елемент корпоративної стратегії 1. Архітектура підприємства та система управління. Визначення зрілості бізнес-процесів. 2. Цифрова культура компанії. 3. Моделі цифрової трансформації підприємства залежно від рівня стратегії. 4. Оцінка результатів цифрової трансформації	2	2
6	Тема 5. Бізнес-процеси у цифрових трансформаціях підприємств 1. Діджиталізація бізнес-процесів. 2. Мережеве управління. 3. Перехід до цифрового управління. 4. IT-інфраструктура у цифровій трансформації.	2	2
7	Тема 6. Система цифрових-технологій та діджитал інструментів 1. Поняття цифрових-технологій та їх класифікація. 2. Еволюція розвитку цифрових-технологій.	2	2

	3. Поняття цифрових інструментів розвитку бізнесу.		
8	Тема 6. Система цифрових-технологій та діджитал інструментів 4. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. 5. Прийняття рішення та удосконалення процесів через застосування діджитал технологій і діджитал інструментів	2	2
	Всього	16	16