МЕТОДИ ОБСТЕЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ

Силабус навчальної дисципліни, І-й семестр, 2020/2021 н.р.

Для студентів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність 051. Економіка.

Магістерська освітня програма «Економічна аналітика і бізнес-статистика».

Викладачі

Лекції, практичні/ семінари
Гринькевич Ольга Степанівна,
професорка кафедри статистики
E-mail olha.hrynkevych@lnu.edu.ua

Лабораторні заняття
Квак Світлана Анатоліївна, *асистентка кафедри,*
E-mail svitlana.kvak@lnu.edu.u

Адреса і телефон кафедри: (032) 239-40-29, м. Львів, проспект Свободи, 18. Кім. 215, **E-mail** analitics.lnu.franka@gmail.com. Соціальні мережі: https://www.facebook.com/analitics.lnu.franka/ https://www.instagram.com/analitics_lnu_franka https://t.me/analitics_lnu_franka

Консультації з питань навчання

Консультації відбуваються у дні проведення семінарів і практичних (середа, 15.00-16.00), лабораторних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій прохання писати на електронну пошту викладача або телефонувати старості

Анотація навчальної дисципліни

Курс є нормативною дисципліною для цієї освітньої програми

Мета курсу – формування компетентностей у галузі методології та організації збору репрезентативних даних, які забезпечують якісні оцінки економічних явищ і процесів.

Обсяг курсу: 4 кредити ЄКТС, **32** год. аудиторних занять. З них лекції – 16 год., лабораторні – 16 год., 88 год. самостійної роботи

Міждисциплінарні зв'язки. Пререквізити. Курс "Методи обстежень з використанням прикладних програм" ґрунтується на попередньому вивченні таких дисциплін "Теорія ймовірностей і математична статистика", "Статистика", "Статистика бізнесу".

Знання, навики і вміння, отримані в результаті засвоєння курсу студенти використовують у вивченні таких дисциплін, як "Бізнес-статистика", «Макреконоімічний аналіз», у написанні аналітичної частини кваліфікаційних робіт зі спеціальності "Економіка".

Література для вивчення дисципліни

Основна

1. Методологія наукових досліджень у статистиці : навч. посібник / [Матковський С. О., Вдовин М. Л., Гринькевич О. С., Зомчак Л. М., Лагоцький Т. Я., Панчишин Т. В.] – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 378 с.
2. Єріна А.М. Організація вибіркових обстежень: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2004. – 127 с.
3. Метаописи державних статистичних спостережень на 2020 рік [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.
4. Як правильно читати результати обстеження. https://medium.com/pew-research-center-decoded/5-tips-for-writing-about-polls-9cb0596ff28

Очікувані результати навчання

Після завершення курсу студенти будуть

знати : методологічні принципи підготовки і проведення обстежень, їх види і способи; вимоги до інструментарію обстежень в економіці; організаційні форми обстежень, особливості проведення суцільних обстежень; види і способи формування вибірок у несуцільних обстеженнях; методи оцінювання невідомих параметрів на основі вибірки; особливості застосування методів суцільних і несуцільних обстежень у статистиці, маркетингу та соціології.

вміти **:** складати план і програму обстеження з урахуванням цільових та ресурсних обмежень на його проведення; обґрунтовувати організаційну форму, вид і спосіб обстеження; розробляти інструментарій для проведення обстеження та здійснювати його апробацію; формувати репрезентативну вибірку та оцінювати на основі неї невідомі параметри обстежуваного явища; здійснювати збір і обробку результатів обстеження з використанням Інтернет-технологій та прикладних програм (Excel, SPSS, Statistyca), визначати якість вибіркових оцінок та поширювати їх на характеристики обстежуваного явища; складати звіт про проведене обстеження та робити його презентацію.

Ключові слова: *види і способи обстеження, репрезентативність, вибірка, похибка вибірки,*

Структура і теми для вивчення курсу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

МЕТОДОЛОГІЯ ОБСТЕЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Тема 1. Методологічні основи організації репрезентативних обстежень.
Тема 2. Математичні основи вибіркових обстежень.
Тема 3. Точність вибіркових оцінок.
Тема 4. Визначення основи вибірки та її обсягу.
Тема 5. Способи формування вибірок.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРАКТИКА ОБСТЕЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Тема 6. Інструментарій обстеження. Методологія його розробки та апробації.
Тема 7. Методологія та організація вибіркових обстежень домашніх господарств.
Тема 8. Методологія та організація вибіркових обстежень суб'єктів бізнесу.
Тема 9. Спеціальні прийоми вибіркових та інших видів несуцільних обстежень.

Критерії оцінювання результатів. Підсумковий контроль

Вид роботи	Форма роботи	Бали
Навчальна аудиторна робота	Лабораторні роботи (три)	16
	Контрольні роботи (дві)	16
Самостійна індивідуальна робота	Підготовка і захист ❒ Індивідуального навчального завдання ❒ Групового проекту з проведення спеціального обстеження	8+10 10
Іспит	Виконання письмових екзаменаційних завдань (тести та практичні задачі)	50
Разом		100

Структура екзаменаційного завдання: теоретичні тести (перший рівень складності, 10 балів), розрахункові (другий рівень складності (15 балів), дві задачі (25 балів).

У процесі вивчення курсу студенти готують **два типи індивідуальних/групових** завдань:

1. Презентація за результатами вивчення методології і практики конкретного обстеження, яке здійснюють органи державної статистики та інші центри, установи, організації на макро і мікрорівнях. Кількість студентів у групі – до трьох.
2. Звіт і презентація за результатами проведення конкретного спеціально організованого обстеження на задану тематику. Кількість студентів у групі – до десяти.

Завдання першого типу передбачає поглиблене вивчення методики проведення конкретного вибіркового обстеження у практиці діяльності органів державної статистики, соціологічних центрів, маркетингових служб, служб з управління якістю та інших підроздлів на рівні підприємств.

Завдання другого типу має містити результати самостійної розробки програмно-методологічних та організаційних питань обстеження конкретного соціально-економічного явища на попередньо погоджену тематику.

У підсумковій сумі балів ***обов'язково враховуються присутність та активність студента*** під час занять; пропуски та запізнення; користування мобільними пристроями в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. *Кількість*

балів за роботу, виконану несвоєчасно, зменшується на 5-50% залежно від причини і термінів виконання.

Академічна доброчесність

Відсутність посилань на використані джерела в у письмових роботах і презентаціях, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів є прикладами академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуваннння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються

Відвідування занять

Студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу з урахування умов карантину і форм дистанційного навчання.. Студенти мають інформувати викладача до початку його проведення про неможливість відвідати заняття.