**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра обліку і аудиту**

На засіданні кафедри обліку і аудиту

Економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Аналіз бізнес-процесів суб’єкта господарювання»,**

**що викладається в межах**

**ОПП (ОПН) 07 «Управління і адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності**

**071 «Облік і оподаткування»**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Аналіз бізнес-процесів суб’єкта господарювання** |
| **Адреса викладання дисципліни** | Проспект Свободи, 18, м. Львів  |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра обліку і аудиту |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Управління і адміністрування, 071 Облік і оподаткування |
| **Викладачі дисципліни** | Раделицький Юрій Орестович |
| **Контактна інформація викладачів** | E-mail:05051@ukr.net |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Viber, WhatsApp або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій необхідно написати на електронну пошту викладачеві або телефонувати заздалегідь (не пізніше одного робочого дня). |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам знання з теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань управлінського аналізу і прогнозування діяльності підприємств в умовах функціонування ринкових відносин. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Аналіз бізнес-процесів суб’єкта господарювання» є дисципліною вільного вибору студента як складова поглиблення знань зі спеціальності 071 Облік і оподаткування для освітньо-наукової програми з підготовки доктора філософії, яка викладається в 9-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення дисципліни «Аналіз бізнес-процесів суб’єкта господарювання» є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення аналізу бізнес-процесів в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх вимірювання, оцінки і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література: 1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996 (зі змінами та доповненнями)URL : http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14. 2. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с3. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг [Текст] : навч. посіб. / П. Г. Банщиков [та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". − К. : КНЕУ, 2010. − 283 с. 4. Хаммер М. Реінжинірінг корпорации: Манифест революции в бизнесе / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М,: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287с.5. Ареф’єва, О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентноспроможність [Текст] : [монографія] / О. В. Ареф’єва, Т. В. Луцька; Європейський ун-т. – К. : Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96 с.6. Арьєв С.А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація / С.А. Арьєв, В.А. Поцелуйко // Формування ринкових відносин в Україні. – № 12 (199). – 2017. – С. 89–93. 7. Березняцький В. Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств / В.Березняцький // Науковотехнічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». – 2017. – Вип. 1 (37). – С. 21–25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf. 8. Герасимович І.А. Теоретичні засади обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством в умовах динамічного ринкового середовища / І.А. Герасимович // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2014. – № 3. – С. 21–27 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2014_3_5>.9. Климчук М.М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-моделювання / М.М. Климчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2010. – Вип. 4. – С. 22–28.10. Чорнобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І. Чорнобай, О.І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 125–131 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20>.11. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнеспроцессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. –112 с.12. ДСТУ ISO 9000-2011. Міждержавний стандарт. Системи менеджменту якості. Основні положення і словник. М .: Стандартинформ. 2012.13. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. – 337; 14. Porter M. E., Millar V. E. How Іnformation Gives You Competitive Advantage // Harvard Business Review, 1985, 85, (July–August), 149– 160.]; 15. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – 2-е вид. доп. І перероб. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2003. – 352 с.;16. Шеер А.-В. Моделирование бизнеспроцессов / Август-Вильгельм Шеер; [Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Пер. c англ.]. –Весть-МетаТехнология, 2000. – 222 c17. Bizagi Modeler. Business Process Modeling Software (BPM). The Digital Business Platform. — Цифрова платформа компанії "Bizagi". URL: https: //www.bizagi.com/ (мовою оригіналу) (дата звернення 25.09.2018).18. Ходаківський О. М. Управління бізнес-процесами підприємства. Агросвіт. 2017. № 22. С. 60-64.19. Загородна О. М., Серединська В. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. URL: http://sophus.at.ua/publ/2016\_12\_14\_kampodilsk/sekcija\_section\_3\_2016\_12\_14/biznes\_procesi \_pidpriemstva\_sutnist\_ta\_klasifikacija/136-1-0-2192 (дата звернення: 25.12.2019).20. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства [Текст] / Тетяна Іванівна Лепейко // Український журнал прикладної економіки. 2019. – Том 4. – № 1. – С. 143–150. – ISSN 2415-8453.21. О. Г. Мельник, З. П. Двуліт, М. Л. Злотнік, Ю. Б. Малиновська Особливості застосування системного підходу до моделювання бізнес-процесів на підприємстві URL: <http://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vypusky/vypusk-1-nomer-1-2019/osoblyvosti-zastosuvannya-systemnogo-pidhodu-do-modelyuvannya> (2019) |
| **Обсяг курсу** | 14 годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 6 годин практичних занять і 58 годин самостійної роботи.  |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде : **знати й розуміти:**- та інструментарій моделювання бізнес-процесів;- розв'язання задач аналізу та оптимізації бізнес-процесу, деталізації робочих процедур, розробки системи показників процесного управління.- концептуальні засади опису бізнес-процесів;- аспекти використання сучасних методологій опису бізнес-процесів;- методи збору інформації при опису бізнес-процесів;- аспекти використання пакетів прикладних програм до вирішення конкретних практичних задач;**уміти:**- здатність презентувати результати проведених досліджень;- використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології в процесі; - навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища;- здатність застосування знань права та податкового законодавства в практичній діяльності суб’єктів господарювання; - усвідомлювати сутність об’єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.- формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;- аналізувати розвиток системи і моделей бухгалтерського обліку на національному та міжнаціональному рівнях з урахуванням професійного світогляду;- формувати ключові показники ефективності бізнес-процесів; - оптимізувати бізнес-моделі на підприємстві; - розробляти регламент бізнес-процесу; застосовувати на практиці пакети прикладних програм для моделювання бізнес-процесу та використовувати їх до вирішення конкретних економічних задач.- застосовувати аналітичні прийоми стратегічної оцінки діяльності підприємства;- проводити оцінку ефективності бізнес-процесів;- обґрунтовувати управлінські рішення за результатами аналізу бізнес-процесів;- формулювати висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення бізнес-процесів підприємства; - організовувати проведення аналізу бізнес-процесів на підприємстві. |
| **Ключові слова** | аналіз, система, бізнес-процес, процедура, стандарт, критерії оцінювання, база даних. |
| **Формат курсу** | заочний  |
|  | Проведення лекцій, практичних занять і консультацій для кращого розуміння тем |
| **Теми** | подано у формі СХЕМИ КУРСУ\* |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в кінці семестру, комбінований.  |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з макро- і мікроекономіки; економічного аналізу, фінансового і управлінського обліку, статистики, достатніх для сприйняття категоріального апарату щодо розуміння показників бухгалтерської звітності та уміння їх аналізувати. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, науково-дослідні роботи, дискусія. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, окрім загальновживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: - практичні заняття: індивідуальна науково-дослідна робота: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50;- контрольні заміри (модулі): 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50;Підсумкова максимальна кількість балів 100.**Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.П**олітика виставлення балів.** Ураховуються бали, набрані під час поточного тестування, самостійних робіт і бали підсумкового тестування. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до екзамену** | Наводиться перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості вивчення курсу буде сформовано після завершення курсу. |

*\* Схема курсу*

*Заочна форма навчання*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 тиж. /14 год. | Тема | Форма діяльності | Література(за номерами в основній таблиці силабусу) | Год. | Термін виконання |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| *2 год.* | **Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів.** Бізнес-процеси у побудові моделі управління організацією. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *1,2,3,4,5* |  *1/1* | *Три тижні* |
| **Характеристика бізнес-процесів підприємства.** Підходи до опису бізнес-процесів. Характеристика оточення бізнес-процесу. Характеристика бізнес-процесів верхнього рівня. Характеристика бізнес-процесів нижнього рівня. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *2,6, 7, 8.10* |
| *2 год.* | **Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.** Робочі семінари. Інтерв’ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.  | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  |  *2, 6, 7. 11* | *1/1* | *Три тижні* |
| **Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.** Робочі семінари. Інтерв’ю. Анкетування. Документообіг. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *8, 9, 10, 11* |
| *2год.* | **Бізнес моделювання на підприємстві**. Функціональна модель підприємства. Процесна модель підприємства. Кількісна модель бізнес - процесів. Модель фінансового плану підприємства. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *6, 8, 9, 11.16* | *1/1* | *Два тижні* |
| *2 год.* | **Формування ключових бізнес-процесів**. Система збалансованих показників – BSC (Balanced Scorecard). Формування карти стратегічних цілей підприємства. Формування стратегічних ключових показників ефективності бізнес -процесів. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *5, 6, 8, 9, 10, 11* | *1/1* | *Два тижні* |
| *2год.* | **Роль інформаційних технологій у вдосконаленні бізнес-процесів**. Вплив сучасних інформаційних технологій на бізнес-процеси. Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  |  *2, 3, 5, 12,15,* | *1/1* | *Два тижні* |
| *2 год.* | **Характеристика предметної галузі та задачі бізнес -процесу**. Анотація до бізнес-процесу. Структура регламенту бізнес-процесу. Висновки та пропозиції про напрями вдосконалення бізнес - процесу | Лекція, практичне заняття, самостійна робота  | *8, 9, 10, 11, 12, 13, 14* | *1/1* | *Два тижні* |
| *2 год.* | **Аналіз оптимізації бізнес - процесів підприємства.** Розробка цілей і показників оптимізації бізнес-процесів. Методи аналізу і оптимізації бізнес-процесів. | Лекція, практичне заняття, самостійна робота | *4, 5, 10, 11, 12, 13*  | *1/1* | *Два тижні* |

Силабус курсу розробив Раделицький Ю.О.