

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Економічний факультет

Кафедра Економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства

Економічного факультету

Львівського національного університету імені

Івана Франка протокол № 1 від 30.08.2021 р.

Завідувач кафедри  проф. І. Р. Михасюк

Силабус з навчальної дисципліни

«Економіка підприємства»,

що викладається в межах ОПП «Маркетинг» першого бакалаврського рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 075 – «Маркетинг»

Львів - 2021

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Адреса викладання дисципліни	Львів, проспект Свободи, 18, ЛНУ ім. Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	«Управління та адміністрування», 075 – «Маркетинг»
Викладачі дисципліни	Лисий Ігор Васильович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	ihor.lysyi@lnu.edu.ua; https://econom.lnu.edu.ua/employee/lysyj-ihor-vasylyovych
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/ekonomika-pidpryjemstva-6-030507
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Економіка підприємства» є нормативною дисципліною зі спеціальності «075 – «Маркетинг» для освітньої програми «Маркетинг», яка викладається в 5 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно- Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти зміст діяльності підприємства, особливості її правового регулювання в Україні.
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є вивчення, узагальнення та систематизація ключових понять прикладної економіки, визначення особливостей організації та ефективного функціонування первинної ланки ринкової системи господарювання; систематизація теоретичних і практичних знань з питань ефективного управління їх діяльністю. Цілі дисципліни передбачають вивчення існуючих складових економіки підприємства, їхніх особливостей, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики організації роботи й управління підприємством в ринкових умовах.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — К.: Атіка, 2012. – 480с. 2. Губачова О. Обираємо метод нарахування амортизації основних засобів. //Бухгалтерський облік і аудит. – 2000. - № 11. – С.42. 3. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф.. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 328 с. 4. Економіка підприємства: підручник / 3-а заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко. – [вид. 4-те, перероб. і доп.]. – К.: КНЕУ, 2019. – 816 с. 5. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2016. – 588 с. 6. Оробчук М.Г., Лисий І.В. Задачі з економіки підприємства та методика їх розв'язування: Навчальний посібник – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2001. – 107 с.

	<p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою. Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2011. 240 С. 2. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. // за редакцією Апопія В. В. Київ. Центр учбової літератури. 2019. 632 с. 3. Основи організації бізнесу: навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ. «Центр учбової літератури». 2013. 200 С. 4. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності. Навчальний посібник. Київ. Каравела. 2015. 400 С. 5. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Харків. Видавництво Іванченка І. С. 2017. 214 С.
<p>Обсяг курсу</p>	<p>120 години аудиторних занять. 3 них 32 години лекцій. 32 години практичних занять та 56 годин самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • як діяти в різних ситуаціях в умовах функціонування підприємства; • сутнісну характеристику підприємства як суб'єкта господарювання та його роль в ринковій економіці; • основні чинники та умови, які визначають ефективність здійснення підприємством підприємницької діяльності; • правові основи забезпечення підприємницької діяльності підприємства; • методи і принципи управління підприємством та механізми організації системи управління підприємством; • особливості ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; • кадрову політику і особливості управління персоналом підприємства; • сутність і структуру оборотних засобів підприємства; • джерела утворення та шляхи відновлення основних засобів підприємства; • сутність та джерела фінансування нематеріальних активів; • юридичні основи захисту і розпорядження прав інтелектуальної власності; • сутність і структуру оборотних засобів підприємства; • сутність, структуру, особливості формування і використання інвестицій підприємства та джерела їхнього фінансування; • сутність інноваційних процесів на підприємстві; • зміст науково-технічного прогресу та його напрямів; • сутність організаційного прогресу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • організовувати та започатковувати підприємницьку діяльність; • самостійно розробляти організаційну і виробничу структури управління підприємством; • обирати оптимальну модель управління підприємством; • самостійно характеризувати і обґрунтовувати вибір того чи іншого напрямку діяльності підприємства; • аналізувати забезпеченість підприємства персоналом; • планувати необхідний обсяг персоналу підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> • використовувати відповідні показники для оцінки майна підприємства; • визначати ефективність використання основних і оборотних засобів підприємства; • визначати потреби підприємства в оборотних засобах та здійснювати їхнє нормування; • визначати необхідний обсяг інвестицій для забезпечення розвитку підприємства та реалізації його інвестиційних програм і проектів; • оцінювати ефективність інвестицій підприємства з урахування чинника часу; • оцінити ефективність технічних та організаційних нововведень на підприємстві.
Ключові слова	Економіка підприємства, напрями діяльності підприємства, структура підприємства, ефективність діяльності та ін.
Формат курсу	Очний /дистанційний
Теми	<p>Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання</p> <p>Тема 2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання</p> <p>Тема 3. Управління підприємствами</p> <p>Тема 4. Персонал підприємства</p> <p>Тема 5. Матеріальні та нематеріальні активи</p> <p>Тема 6. Оборотні засоби підприємства</p> <p>Тема 7. Інвестиції: формування, використання, ефективність</p> <p>Тема 8. Інноваційні процеси на підприємстві</p> <p>Тема 9. Техніко-технологічна база виробництва</p> <p>Тема 10. Інфраструктура підприємства</p> <p>Тема 11. Організація виробництва на підприємстві</p> <p>Тема 12. Прогнозування, планування та регулювання діяльності підприємства</p> <p>Тема 13. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції</p> <p>Тема 14. Продуктивність, мотивація та оплата праці</p> <p>Тема 15. Поточні витрати та ціни на продукцію (послуги) підприємства</p> <p>Тема 16. Економічна безпека підприємства</p> <p>Тема 17. Фінансово-економічні результати та інтегральна ефективність діяльності підприємства</p> <p>Тема 18. Банкрутство й ліквідація підприємств</p> <p>Тема 19. Реструктуризація та санація підприємств</p>
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру. іспит – тестовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з Дисциплін: мікроекономіка, макроекономіка, економічна теорія, підприємництво
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, практичні ситуації з розрахунками, дискусії, тематичні доповіді.
Необхідне обладнання	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контрольні заміри (модулі): 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість 50 балів • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість 50 балів

Питання до екзамену

1. Загальна характеристика підприємства як суб'єкта господарювання
2. Поняття, цілі й напрямки діяльності підприємства
3. Правові основи функціонування підприємств в Україні
4. Класифікація та структура підприємств
5. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств (організацій)
6. Загальна характеристика підприємницької діяльності в Україні
7. Сутність підприємництва як сучасної форми господарювання
8. Ринкове середовище господарювання підприємств та організацій
9. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності
10. Міжнародна підприємницька діяльність
11. Сутність і функції процесу управління підприємством
12. Методи управління діяльністю підприємств
13. Організаційні структури управління підприємствами
14. Характеристика і функції органів державного управління підприємствами та організаціями
15. Поняття, класифікація та структура персоналу
16. Визначення чисельності окремих категорій працівників
17. Кадрова політика й система управління персоналом
18. Поняття, класифікація і структура капіталу й основних засобів підприємства
19. Облік та оцінка основних засобів підприємства.
20. Спрацювання, амортизація відтворення основних засобів підприємства.
21. Ефективність відтворення та використання основних засобів підприємства
22. Нематеріальні ресурси та активи підприємства
23. Нематеріальні активи підприємства
24. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів підприємства
25. Загальна характеристика оборотних засобів.
26. Нормування оборотних засобів підприємства.
27. Оцінка ефективності використання оборотних засобів підприємства
28. Поняття, склад і структура інвестицій
29. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій
30. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій
31. Інвестиційні проекти підприємств та організацій
32. Загальна характеристика інноваційних процесів та визначення їхньої ефективності.
33. Науково-технічний прогрес та його напрями
34. Організаційний прогрес і його характеристика
35. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень
36. Структура та принципи організації виробничого процесу
37. Організаційні типи виробництва
38. Організація виробничого процесу в часі
39. Методи організації виробництва
40. Підготовка виробництва на підприємстві
41. Виробнича та соціальна інфраструктура підприємства
42. Характеристика видів та значення інфраструктури підприємства
43. Система технічного обслуговування підприємства
44. Соціальна інфраструктура та соціальна діяльність підприємства

	<ol style="list-style-type: none"> 45. Розробка та економічне обґрунтування виробничої програми підприємства 46. Якість продукції та її показники. 47. Методи оцінки та управління якістю продукції. 48. Конкурентоспроможність продукції 49. Способи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції 50. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання 51. Мотивація трудової діяльності 52. Сучасна політика оплати праці 53. Застосовувані форми та системи оплати праці 54. Організація преміювання персоналу 55. Загальна характеристика витрат на виробництво продукції (надання послуг) 56. Управління витратами на підприємстві 57. Сукупні витрати та собівартість продукції (послуг) 58. Ціни на продукцію (послуги): види та методи встановлення 59. Формування й використання прибутку 60. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства (організації) 61. Сутнісна характеристика економічної безпеки підприємства (організації) 62. Аналітична оцінка рівня економічної безпеки підприємства (організації) 63. Основні напрями організації економічної безпеки підприємства 64. Характеристика служби безпеки фірми (підприємства, організації) 65. Методичні основи визначення ймовірності банкрутства підприємства 66. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу