**Силабус курсу «Потенціал і розвиток підприємства»**

**2020/2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  **«Потенціал і розвиток підприємства»** |
| **Адреса викладання курсу** | **ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА підготовки бакалавра з галузі знань** **07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | **Галузь знань** **07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Викладачі курсу** | Дмитрук Вікторія Орестівна, к.е.н.., доцент, доцент кафедри економіки підприємства |
| **Контактна інформація викладачів** | Viktoriya.Dmytruk@lnu.edu.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щопонеділка, 16:30-17:300 год. (просп. Свободи,18, ауд. 323)  |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб вміти здійснювати оцінку потенціалу бізнесу та визначати напрями його розвитку. Тому у курсі представлено як теоретичні засади формування потенціалу бізнесу, так і методичний інструментарій його оцінки. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні» є нормативною дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньо-професійної програми бакалавра, яка викладається в VI семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є формування знань щодо принципів, основних категорій, сучасних концепцій потенціалу підприємства та підходів до його оцінки.. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**1. Бачевський Б.Є., Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібн. / І.В. Заблодська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учб. літ., 2009. – 400с.2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання:: навч. посіб. / В. Гавва, Е. Божко – К.: Центр учб. Літ., 2004. - 224с.3. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання: підручник / Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева, О.В. Бєлякова, О.Б. Балакай. – Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2012. – 257 с. 4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / Н. С. Краснокутська – К.: Центр учб. літ., 2005. – 352с.5. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. - Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. - 278 с.6. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч.-метод. посіб. / О.С. Федонін, І.М..Рєпіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2005. – 261с. **Додаткова література**1. Диба Л. М. Сутність понять інтелектуальний потенціал та інтелектуальний капітал як економічних категорій [Електронний  ресурс] / Л. М. Диба // Економічний вісник університету. – 2011. – Вип. 17.  – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/ Evu/2011\_17\_1/Dyba.pdf.
2. Князь С. Сутність поняття і характеристики інтелектуального потенціалу підприємства /С. Князь, Л. Холявка // Економічний аналіз – 2013. – Вип. 12, Ч.3. - с.188-192.
3. Носова Т.І. Економічна сутність категорії “Інтелектуальний потенціал” / Т.І. Носова // Механізм регулювання економіки. – 2014. - №2. – с.159-166.
4. Ситник Й. С. Інтелектуальний потенціал як фактор інтелектуалізації систем менеджменту підприємства [електронний  ресурс] / Й. С. Ситник // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2012. – Режим доступу:  http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Evkpi/2012/6MO/42.pdf.
5. Топільницька Я. Інтелектуальний капітал та інтелектуальний потенціал: взаємообумовленість та розмежування категорій / Я. Топільницька // Ефективність державного управління. Збірник наукових праць. – 2012 Вип.33. - с. 353-362.
6. Філіппова С**.**В**.,** Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу / С**.**В**.** Філіппова, К.В. Ковтуненко// Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення
 |
| **Тривалість курсу** | 90 год. |
| **Обсяг курсу** | **64** годин аудиторних занять, з них 32 годин лекцій, та 32 годин практичних занять |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу здобувач буде : Знати :* сутність категорії потенціал та методичний інструментарій його оцінки;
* принципи та підходи до формування потенціалу підприємства;
* особливості кожного з елементів потенціалу підприємства як об”єктів оцінки;
* особливості методів оцінки нерухомого майна та машин і обладнання;
* особливості оцінки нематеріальних активів та кадрового потенціалу;
* особливості оцінки сукупного потенціалу;
* прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства

Вміти:* володіти категорійним апаратом дисципліни;
* володіти методичним інструментарієм оцінки потенціалу підприємства;
* здійснити оцінку вартості нерухомого майна;
* здійснити оцінку вартості машин і обладнання;
* здійснити оцінку вартості нематеріальних активів;
* здійснити оцінку вартості кадрового потенціалу підприємства;
* здійснити оцінку вартості сукупного бізнесу.
 |
| **Ключові слова** | Підприємництво, розвиток, регуляторна політика, інструменти державної і недержавної підтримки, внутрішні технології розвитку підприємництва |
| **Формат курсу** | Очний  |
|  | Проведення лекцій, семінарів, консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Т.1. Сутність і структура потенціалу, основні підходи.Т.2. Формування потенціалу підприємстваТ.3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємстваТ.4. Теоретичні основи оцінки потенціалуТ.5. Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємстваТ.6. Оцінка вартості потенціалу нерухомостіТ.7. Оцінка вартості нематеріальних активівТ.8. Формування та оцінка кадрового потенціалуТ.9. Оцінка сукупного потенціалу підприємстваТ.10. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємстваТ.11. Оцінка потенціалу розвитку |
| **Підсумковий контроль, форма** | іспит вкінці семеструусний |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економіки, достатніх для сприйняття категоріального апарату даної дисципліни. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Інтерактивні лекції із застосуванням проблемного викладу, презентації, дискусії, частково-пошуковий та дослідницький методи |
| **Необхідне обладнання** | ПроекторРоздатковий матеріалНавчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | 50 балів – 20 балів – робота на практичних, 30 балів – 3 модулі по 10 балів50 балів –іспит100 балів – загальна сума |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Потенціал підприємства як економічна категорія, підходи до його суті
2. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси.
3. Структура потенціалу підприємства.
4. Потенціал розвитку підприємства
5. Графоаналітична модель потенціалу
6. Потенціал підприємства як економічна система.
7. Загальні підходи щодо формування потенціалу підприємства.
8. Загальна модель формування потенціалу підприємства
9. Основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства.
10. Конкурентоспроможність потенціалу під­приємства чи потенціал конкурентоспроможності підприємства.
11. Діагностика конкурентних сил.
12. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства
13. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
14. Особливості потенціалу підприємства як об’єкта оцінки.
15. Поняття вартості та її модифікації.
16. Принципи оцінки потенціалу підприємства
17. Зовнішня та внутрішня оцінка потенціалу
18. Оцінка та діагностика потенціалу
19. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства.
20. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства.
21. Класифікаційна характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства.
22. Особливості нерухомого майна як об’єкта оцінки.
23. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні.
24. Підходи до оцінки вартості землі.
25. Доходний підхід оцінки вартості землі
26. Порівняльний підхід до оцінки вартості землі
27. Оцінка вартості будівель і споруд
28. Методи доходного підходу до оцінки вартості будівель і споруд
29. Методи ринкового підходу для оцінки будівель і споруд
30. Витратний підхід до оцінки вартості будівель і споруд
31. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства.
32. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.
33. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.
34. Методи доходного підходу в оцінці вартості нематеріальних активів
35. Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства.
36. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу.
37. Ефективність використання кадрового потенціалу.
38. Методи оцінки і діагностика кадрового потенціалу
39. Необхідність, особливості та методичні підходи до оцінки вартості бізнесу.
40. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.
41. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства.
42. Майнові методи оцінки вартості бізнесу
43. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей.
44. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу).
45. Концепції та передумови розвитку підприємства
46. Методичні підходи до визначення потенціалу розвитку
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу аспірантам роздається по завершенню курсу. |