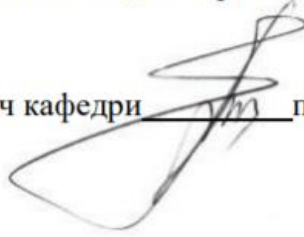


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри  проф. Михасюк І.Р.

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ЛІДЕРСТВО»,
що викладається в межах ОНП першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для студентів зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2020 р.

Назва дисципліни	Бізнес-лідерство
Адреса викладання дисципліни	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі курсу	Урба Світлана Іванівна, д.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	https://econom.lnu.edu.ua/employee/urba-svitlana-ivanivna svitlana.urba@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/biznes-liderstvo-076
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна розроблена таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і практичний матеріал для отримання відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування лідерського потенціалу в організації бізнесу, навиків саморозвитку, а також розвитку критичного мислення.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Бізнес-лідерство» є навчальною дисципліною для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредити за ЄКТС.
Мета та цілі дисципліни	<u>Метою</u> вивчення дисципліни «Бізнес-лідерство» є формування у студентів системи знань про закономірності розвитку феномену лідерства в сфері бізнесу, універсальні сучасні теорії лідерства, можливості взаємодії лідерства і влади, оволодіння практичними інструментами організації ефективної команди та розподілу ролей, набуття загальних компетентностей щодо використання інструментів лідерства при прийнятті управлінських рішень, відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування лідерського потенціалу, навиків саморозвитку, а також розвитку критичного мислення. <u>Цілі курсу:</u> вивчення основних теоретичних основ та особливостей прояву лідерства в системі бізнесу; освоєння сучасних теорій лідерства та їх прикладне застосування в практиці бізнесу; ознайомлення з основними джерелами влади та способами впливу бізнес-лідера; застосування ефективних механізмів створення і розвитку команд; набуття загальних компетентностей та практичних навиків формування лідерського потенціалу; оволодіння основними стратегіями

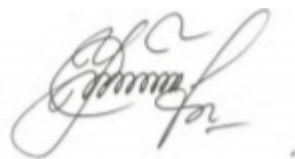
	створення персонального бренду; використання особистих лідерських якостей при прийнятті управлінських рішень; здатність управляти конфліктами і стресами, пов'язаних з організацією бізнесу.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;"><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб. Минск: БГЭУ, 2006. 268 с. 2. Бендас Т.В. Психология лидерства: учебное пособие. СПб.: Питер, 2009. 448 с. 3. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / пер. с англ. Н.В. Кияченко, А.Н. Москвичева, Ю.А. Быстрова. М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. 374 с. 4. Гринчук Ю.С., Хахула Б.В. Лідерство та командування. Методичні вказівки для підготовки та організації практичних занять та самостійної роботи студентів освітнього рівня (ОР) «Бакалавр» усіх форм навчання. Біла Церква, 2018. 65 с. 5. Гура Т., Романовський О., Книш А. Психологія лідерства в бізнесі: навч. посібник. Харків: «Друкарня Мадрид», 2017. 100 с. 6. Дороніна М.С., Доронін А.В. Культура ділового спілкування і партнерства: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. 204 с. 7. Книш А.Є. Діагностика типу морального лідерства у сфері бізнесу: навчальний посібник. К.: ДП «НВЦ» Пріоритети», 2016. 40 с. 8. Нестуля О.О., Нестуля С.І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава: ПУЕТ, 2018. 241 с. 9. Селезнева Е.В. Лідерство: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 429 с. 10. Сергеева Л.М., Кондратьева В.П., Хромей М.Я. Лідерство: навч. посібн. за наук. ред. Л. М. Сергеевої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». 2015. 296 с. 11. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 192 с. 12. Янг Р. Лідерство в командах. Пер. з англ. М.: ГППО, 2004. 122 с. 13. Яхно Т.П., Куревіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навч. посіб. К.: Центр Учбової літератури, 2012. 168 с. <p style="text-align: center;"><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Адізес Іцхак Командне лідерство. Як порозумітися з будь-яким менеджером. пер. з англ. Світлана Сарвіра. К.: Наш формат, 2019. 312 с. 15. Адаир Д. Искусство управлять людьми и самим собой. М.: Эксмо, 2006. 656 с. 16. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учеб. для вузов по экономическим специальностям и направлениям. М.: Экономист, 2008. 670 с. 17. Володько О.М. Имидж менеджера: пособие для студентов вузов. Минск: Амалфея, 2008. 307 с.

	<p>18. Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 301 с.</p> <p>19. Дафт Р.Л. Уроки лидерства: пер. с англ. М.: Эксмо, 2006. 408 с.</p> <p>20. Кете де Врис Манфред Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 311с.</p> <p>21. Коллінз Джим Від хорошого до величного. Чому одні компанії прориваються, а інші – ні; пер. з англ. Оксана Савчин. К.: Наш формат, 2017. 368 с.</p> <p>22. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей. Потужні інструменти розвитку особистості. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2012. 252 с.</p> <p>23. Кови С.Р. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 375 с.</p> <p>24. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: Учебное пособие. М.: Статут, 2007. 542 с.</p> <p>25. Максвелл Джон 21 беззаперечний закон лідерства. Щоб вести за собою; пер. з англ. Тарас Фролов. Х.: Глобус, 2017. 320 с.</p> <p>26. Максвелл Дж. С. Лидерство: 25 ключевых принципов построения взаимоотношений с людьми: пер с англ.; Минск: Попурри, 2006. 366 с.</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>48 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 42 год – самостійна робота.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу студенти повинні:</p> <p><u>Знати:</u> сутність понять «лідерство», «керівництво», «управління» та результати їх концептуалізації в контексті найбільш поширених тлумачень; інструменти моделей лідерства для прийняття ефективних управлінських рішень; основні джерела індивідуальної влади; види та особливості формування груп у бізнес-лідерстві; основні етапи формування команди та основні процеси її внутрішньої динаміки; методи прояву лідерських якостей в бізнесі; зміст лідерського потенціалу особистості та його місце і роль в бізнесі; складові емоційного інтелекту та можливості їх застосування; суть, структуру та головні правила підготовки промови.</p> <p><u>Вміти:</u> розпізнавати типи лідерства та стилі керівництва, що застосовуються в бізнесі; описувати моделі лідерства, сформовані в класичних теоріях та надавати їх прикладне застосування в практиці бізнес-лідерства; здійснювати вплив на підлеглих, використовуючи владу при прийнятті стратегічних рішень; аналізувати групову динаміку в бізнес-лідерстві з метою корегування поведінки членів групи; володіти навиками командоутворення та підбору персоналу для виконання бізнес-завдань; використовувати технології зміцнення лідерських позицій в конфліктних ситуаціях; використовувати інструменти</p>

	самопрезентації та визначати свої лідерські якості в бізнесі; використовувати прийоми та техніки створення персонального бренду та формування іміджу лідера; володіти навиками проведення самоаналізу; проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації в бізнесі; готувати промову та використовувати сучасні способи взаємодії з аудиторією.
Ключові слова	Лідерство, лідер, бізнес-лідерство, авторитет, бренд, влада, вплив, група, дебати, емоційний інтелект, імідж, керівник, команда, конфлікт, оратор, партнерство.
Формат курсу	Очний (денний)
Теми	Тема 1. Теоретичні основи бізнес-лідерства. Тема 2. Теорії лідерства в бізнесі. Тема 3. Авторитет, влада і вплив бізнес-лідера. Тема 4. Групове бізнес-лідерство. Тема 5. Командоутворення: особливості створення і розвитку команд. Тема 6. Розвиток лідерського потенціалу. Тема 7. Імідж бізнес-лідера. Тема 8. Створення персонального бренду. Тема 9. Управління конфліктами і стресами. Тема 10. Емоційний інтелект і лідерство.
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Бізнес-лідерство» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи економічної науки», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Основи бізнесу» тощо.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	Лекції, інтерактивні методи, дискусії, проектне навчання, рольова гра, дебати, тренінг.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, дошка, крейда
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: – <i>практичні заняття</i> – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів; – <i>індивідуальні завдання</i> – 50% семестрової оцінки, 50 балів. <u>Бали за практичні заняття нараховуються:</u> – поточне опитування (усні відповіді, доповнення, участь в дискусіях) – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – написання тестів, розв'язування практичних задач, бізнес-кейсів – 10% семестрової оцінки, 10 балів; – модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; <u>Бали за індивідуальні завдання нараховуються:</u> – проходження онлайн-курсу з сертифікатом – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – підготовка персональної відео-презентації – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів; – написання наукової роботи – 10% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 10 балів;

	Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.
Питання до заліку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен «лідерство»: поняття й сутність. 2. Особистісні характеристики лідера та його функції. 3. Організаційне лідерство. Основні відмінності між лідерством та керівництвом. 4. Еволюція теорій лідерства та їх характеристика. 5. Зарубіжні теорії лідерства. 6. Персоналістичні теорії лідерства (<i>теорії лідерських «якостей» К. Берда, Р. Стогдилла</i>). 7. Ситуаційні теорії лідерства (<i>теорії лідерства Ф. Фідлера, П. Херси й К. Бланшара</i>). 8. Поведінкові теорії лідерства (<i>модель Д. Макгрегора, концепція кредиту довіри Е. Холландера</i>). 9. Поведінкові теорії лідерства (<i>двовимірна модель лідерства Р. Блейка й Дж. Моутон</i>). 10. Сутність, якості та природа влади. 11. Джерела індивідуальної влади. 12. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень. 13. Характеристика стилів керівництва. 14. Сутність та класифікація груп. 15. Характеристика та структура образу лідера. 16. Імідж керівника – лідера. 17. Основні складові іміджу. 18. Гендерні аспекти лідерства. 19. Сутність команди та основні стадії розвитку команд. 20. Типи і характеристики команд. 21. Поняття конфлікту, основні типи конфліктів. 22. Конфлікти в команді та основні способи їх вирішення. 23. Причини й умови розвитку партнерства в діловому світі. 24. Порівняльні характеристики й категорії ділових партнерів. 25. Організаційна культура і якісне спілкування – фактори надійності ділових відносин. 26. Основні типи сучасного публічного мовлення. 27. Підготовка до промови, загальні правила і принципи її побудови. 28. Основні вимоги до виступу. 29. Оратор і аудиторія: сучасні способи їх взаємодії. 30. Зовнішній вигляд та особистість лідера-оратора. 31. Дебати та основні етапи їх проведення. 32. Суть, особливості та техніка ведення ділової бесіди.
Опитування	З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення заліку студенти заповнюють анкету.

Автор



С.І. Урба

© Урба С.І., 2020 р.

Львівський національний університет імені Івана Франка