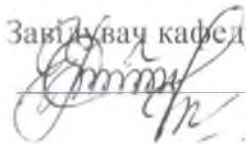


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ ПОСЛУГ»,
що викладається в межах ОПП другого (магістерського) рівня
вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2022

Назва курсу	Підприємництво у сфері послуг
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра економіки підприємства економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі курсу	ЧЕРВОНА Ольга Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	olha.chervona@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/chervona-olha-yuriiivna тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Meet) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/pidpryjemnytstvo-u-sferi-posluh-076
Інформація про курс	Дисципліна «Підприємництво у сфері послуг» є навчальною вибірковою дисципліною для студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 1 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	<p>Навчальний курс «Підприємництво у сфері послуг» вивчає особливості функціонування та розвитку суб'єктів господарювання у сфері надання послуг в сучасних ринкових умовах.</p> <p>Знання з даної дисципліни будуть слугувати теоретичною базою для ведення підприємницької діяльності у сфері послуг та здійснення наукових досліджень у сервісному бізнесі.</p> <p>Ця дисципліна забезпечує такі важливі компетенції для магістрів з підприємництва: вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>Під час вивчення дисципліни у студентів формуються вміння: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p>

<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» є формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних та практичних навичок щодо: питань функціонування і розвитку підприємства в сфері послуг; особливостей управління, маркетингу та оподаткування суб'єктів бізнесу у даній сфері; дослідження середовища функціонування, конкуренції та специфіки видів підприємницької діяльності у сфері послуг; етичних і культурних основ бізнесу.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення основних теоретико-методичних засад ведення бізнесу у сфері послуг; - розкриття сутності та специфіки основних видів послуг у підприємстві; - оволодіння новітніми управлінськими підходами та стратегіями управління, застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємництва в сфері послуг; - освоєння сучасних методів управління персоналом сервісного підприємства та маркетинговою діяльністю у сфері послуг; - оволодіння основами та особливостями ділової етики та корпоративної культури у сфері надання послуг.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навч. посібник / за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: ЛілеяНВ, 2014. 304 с. 2. Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Фугало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. Пос. К.: ВЦ «Академія», 2006. 312. 3. Говорушко Т. А. Страхові послуги. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 376 с. 4. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 368 с. 5. Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с. 6. Добрава Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с. 7. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник / КНУ ім. Т.Шевченка. К.: ІМВ, 2005. 280 с. 8. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с. 9. Іванюта СМ. Підприємництво і бізнес культура. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с. 10. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивченні продуктивних сил України. К., 2007. 459 с. 11. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. 12. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.

13. Мазаракі А.А. та ін.. Менеджмент: теорія і практика. Х.: ТОВ «Атака ЛТД», 2007. 584 с.
14. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с.
15. Пащук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2005. 560 с.
16. Червона О. Ю., Копач Н.О. Чинники конкурентоспроможності підприємницьких структур у сфері послуг. Вісник Львівського університету. Серія економічна. Львів. 2020. № 58. С. 160-169.

Допоміжна література:

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва. К.: ЦНЛ, 2006. 176 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва : Навчальний посібник. К : Кондор, 2008. 544 с.
3. Гайдуцький П. Розвиток підприємництва в Україні. К: Знання-Прес. 2003. - 248 с.
4. Колот В.М. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц./ В.М.Колот, О.В.Щербіна. К.: КНЕУ, 2003. 160 с.
5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с.
6. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
7. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. - К: Видавничий центр «Академія», 2009. 383 с.
8. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. К.: Центр навч. літер., 2003. 112 с.
9. Салухіна Н.Г.. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг: Навч. посіб. К.: ЦУЛ 2019. 424 с.
10. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : НаУКМА, 2022. - 205 с.
11. Сотнік І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : Підручник // І.Сотнік, Л.Таранюк. К.: Університетська книга, 2018. 572 с.
12. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н.А.О.Корнецького. К.: Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.2
13. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с.
14. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с
15. Червона О.Ю. Формування системи управління персоналом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". В.23., Ч. 2. Херсон., 2017., С.122-126.
16. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.:ЦНЛ, 2007. 368 с.
17. Юрко, І.В. Торговельне підприємство: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 232 с.

	<p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text 2. Економіка платних послуг URL: http://ebib.pp.ua/ekonomika-platnih-poslug-pidruchnik-onlayn.html 3. Ринок послуг в умовах глобалізації URL: http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-v-umovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemniyskoyi-diyalnosti.html#g1 4. Електронні підручники по туризму URL: https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-02/pidruchniki-turizm.pdf 5. Про стандартизацію. Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text
Тривалість курсу	Один семестр
Обсяг курсу	<p>90 год</p> <p>Для денної форми навчання: 32 години аудиторних занять, з них: 16 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 58 години – самостійна робота.</p> <p>Для заочної форми навчання: 14 годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 6 годин практичних занять. Самостійна робота – 76 годин.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні теоретико-методичні засади підприємництва у сфері послуг; – сутність і специфіку видів послуг; – особливості ринку послуг України; – сутність менеджменту у сфері послуг; – особливості планування, в т.ч. стратегічного планування у сфері послуг; – організацію маркетингової діяльності сервісного підприємства; – управління персоналом зайнятим у сфері послуг; – основи культури сервісного підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати особливості функціонування бізнесу сфери послуг; - формувати систему управління на підприємствах сфери послуг; - оцінювати особливості діяльності окремих видів підприємств сфери послуг; - розробляти маркетингові заходи для просування послуг сервісних підприємств; - формувати основи управління персоналом у сфері послуг; - розробляти заходи культури обслуговування на сервісних підприємств. <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p>

	<p>СК 2. . Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p>
Ключові слова	Послуга, види послуг, сфера послуг, сервісне підприємство, ринок послуг, менеджмент, маркетинг у сфері послуг, стратегічне планування послуг, культура сервісного підприємства.
Формат курсу	Очний / заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни.
Теми	<p>Тема 1. Сфера послуг в сучасній економічній системі</p> <p>Тема 2. Основні види послуг</p> <p>Тема 3. Ринок послуг</p> <p>Тема 4. Менеджмент у сфері послуг</p> <p>Тема 5. Планування діяльності сервісного підприємства. Стратегічне планування у сфері послуг</p> <p>Тема 6. Управління персоналом зайнятим у сфері послуг.</p> <p>Тема 7. Маркетинг у сервісному підприємстві</p> <p>Тема 8. Оцінка особливостей організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні. Культура сервісного підприємства.</p>
Підсумковий контроль	Залік на основі поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як основи бізнесу, аналіз характеристик товарів і послуг, економіка фірми, менеджмент, стратегія бізнесу, маркетинг.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);

	<ul style="list-style-type: none"> – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle. <p>Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусії, обговорення.</p>
Необхідне обладнання	<p>Вивчення курсу «Підприємництво у сфері послуг» потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle), мультимедійного проектора, дошки.</p>
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: Практичні заняття (усні та письмові відповіді, робота в групах) – 20% - 20 балів. Письмова робота (індивідуальний проект, презентація) – 30% - 30 балів. Модулі – 50% - 50 балів. Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p>При викладанні дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» використовуються такі методи контролю.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях; 2) виконання модульних (контрольних) завдань; 3) підготовка і захист індивідуального завдання. <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях; – активність при обговоренні дискусійних питань; – результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо. <p>При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.</p>

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Індивідуальне завдання	30
Змістовий модуль 1	50
Змістовий модуль 2	

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання (науковий реферат).

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання до заліку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль сфери послуг в економіці країни. 2. Поняття і сутність послуги. 3. Особливості послуги як специфічного виду товару. 4. Класифікація послуг. 5. Торговельні послуги. 6. Побутові послуги. 7. Соціально-культурні послуги. 8. Транспортні послуги. 9. Послуги зв'язку. 10. Житлово-комунальні послуги. 11. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги. 12. Теоретичні засади функціонування ринку послуг. 13. Особливості ринку послуг. 14. Інфраструктура ринку послуг. 15. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України 16. Сутність і завдання менеджменту у сфері послуг. 17. Функції та процес управління сервісного підприємства. 18. Методи управління сервісним підприємством. 19. Сутність і особливості планування у сфері послуг. 20. Види планування у сфері послуг. 21. Місія та цілі сервісного підприємства. 22. Аналіз оточуючого середовища сервісного підприємства. 23. Принципи планування у сфері послуг. 24. Концепція стратегічного планування. 25. Поняття стратегії та її класифікація. 26. Основні види стратегій. 27. Основні чинники вибору стратегії організації. 28. Корпоративні стратегії. 29. Конкурентні стратегії. 30. Сутність поняття "колектив", його структура, функції та основи формування і етапи розвитку. 31. Формальні і неформальні групи, їхня характеристика і роль в управлінні. 32. Фактори, що впливають на ефективність групи.
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> 33. Управління конфліктними ситуаціями в групі 34. Особливості оподаткування сфери послуг. 35. Дослідження попиту на ринку послуг. 36. Комплекс маркетингу сервісного підприємства. 37. Цінова політика у сфері послуг. 38. Просування послуг. 39. Організаційна культура сервісного підприємства. 40. Види організаційних культур. 41. Культура менеджменту сервісного підприємства. 42. Етика у сфері обслуговування.
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» .</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень (2 год.)	<p align="center">Тема 1.Сфера послуг у сучасній економічній системі</p> <p>Роль сфери послуг в економіці країни. Основні тенденції щодо взаємодії матеріального виробництва і сфери послуг. Загальноекономічні причини стрімкого розвитку сфери послуг. Зміни в домогосподарствах, що відіграють роль у динамічному розвитку сфери послуг. Види та функції сфери послуг.</p> <p>Поняття і сутність послуги. Особливості послуг як специфічного товару, що має ряд характеристик, які відрізняють послуги від товарів матеріальних. Стандарт обслуговування.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<ol style="list-style-type: none"> Колот В.М. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц./ В.М.Колот, О.В.Щербіна. К.: КНЕУ, 2003. 160 с. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. - К: Видавничий центр «Академія», 2009. 383 с. Сфера обслуговування в Україні: нормативні 	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (6 год.)	тиждень

				документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с.		
Перший тиждень (2 год.)	Тема 1.Сфера послуг у сучасній економічній системі 1. Роль сфери послуг в економіці країни. 2. Поняття і сутність послуги. 3. Особливості послуги як специфічного виду товару.	Практичне заняття		6. Колот В.М. Підприємництво: Навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц./ В.М.Колот, О.В.Щербіна. К.: КНЕУ, 2003. 160 с. 7. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с. 8. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. 9. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. - К: Видавничий центр «Академія», 2009. 383 с. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с.	Сфери послуг в економіці країни.. Загальноекономічні причини стрімкого розвитку сфери послуг. Зміни в домогосподарствах, що відіграють роль у динамічному розвитку сфери послуг. Види та функції сфери послуг. Поняття і сутність послуги. Особливості послуг Стандарт обслуговування.	тиждень
Другий тиждень (2 год.)	Тема 2. Характеристика основних видів послуг Класифікація послуг. Відчутні, невідчутні послуги.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1.Говорушко Т. А. Страхові послуги. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 376 с.	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до	тиждень

	<p>Прості та складні послуги. Послуги, скеровані на виробниче споживання (транспортне перевезення вантажів, інжиніринг та ін.) та на особисте споживання (туризм, готельний сервіс та ін.).</p> <p>Торговельні послуги. Побутові послуги. Соціально-культурні послуги. Транспортні послуги. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги.</p>			<p>2. Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с.</p> <p>3. Добрава Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с.</p> <p>4. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет "Кієво-Могилянська академія". - Київ : НаУКМА, 2022. - 205 с.</p> <p>5. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с.</p> <p>6. Перебийніс В.І., Болдирєва Л.М., Перебийніс О.В. Транспортний менеджмент — Монографія. — Полтава: РВВ ПУСКУ, 2009. — 201 с.</p> <p>7. Юрко, І.В. Торговельне підприємство: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 232 с.</p>	<p>практичного заняття (8 год.)</p>	
--	--	--	--	---	-------------------------------------	--

<p>Другий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 2. Характеристика основних видів послуг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація послуг. 2. Торговельні послуги. 3. Побутові послуги. 4. Соціально-культурні послуги. 5. Транспортні послуги. 6. Послуги зв'язку. 7. Житлово-комунальні послуги. 8. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги. 	<p>Практичне заняття</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1.Говорушко Т. А. Страхові послуги. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 376 с. 2.Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с. 3.Доброва Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с. 4.Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : НаУКМА, 2022. - 205 с. 5.Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с. 6.Перебийніс В.І., Болдирева Л.М., Перебийніс О.В. Транспортний менеджмент — Монографія. — Полтава: РВВ ПУСКУ, 2009. — 201 с 	<p>Основи класифікації послуг. Відчутні, невідчутні послуги. Прості та складні послуги. Послуги, скеровані на виробниче споживання та на особисте споживання. Торговельні послуги. Побутові послуги. Соціально-культурні послуги. Транспортні послуги. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Інформаційно-консультативні, ліцензійні та фінансові послуги.</p>	<p>тиждень</p>
--------------------------------	---	--------------------------	--	--	---	----------------

				7.Юрко, І.В. Торговельне підприємство: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 232 с.		
Третій тиждень (2 год.)	<p>Тема 3. Ринок послуг України</p> <p>Теоретичні засади функціонування ринку послуг. Фактори швидкого розвитку і розширення ринку послуг. Класифікація ринку послуг за критеріями: види послуг, механізм функціонування, структура, рівень насиченості. Функції ринку послуг. Ризики на ринку послуг.</p> <p>Особливості ринку послуг. Головні відмінності ринку послуг від ринку товарів. Компактний та дисперсний види ринків.</p> <p>Інфраструктура ринку послуг. Класифікація інфраструктури ринку послуг залежно від об'єктів обслуговування, рівня функціонування, співвідношення розвитку основного виробництва та інфраструктури. Функції інфраструктури ринку послуг.</p> <p>Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України. Тенденції ринку послуг в Україні. Економіко-</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гайдуцький П. Розвиток підприємництва в Україні. К: Знання-Прес. 2003. - 248 с. 2. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник / КНУ ім. Т.Шевченка. К.: ІМВ, 2005. 280 с. 3. Сотнік І. Підприємництво, торгівля біржова діяльність : Підручник // І.Сотнік, Л.Таранюк. К.: Університетська книга, 2018. 572 с. 4. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с. 5. Економіка платних послуг URL: http://ebib.pp.ua/ekonomika-platnih-poslug-pidruchnik-onlayn.html 6. Ринок послуг в умовах глобалізації URL: http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-v-umovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemnitskoyi-diyalnosti.html#g1 	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (7 год.)	тиждень

	правове регулювання діяльності у сфері послуг.					
Третій тиждень (2 год.)	<p>Тема 3. Ринок послуг України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади функціонування ринку послуг 2. Особливості ринку послуг 3. Інфраструктура ринку послуг 4. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> 1. Гайдуцький П. Розвиток підприємництва в Україні. К: Знання-Прес. 2003. - 248 с. 2. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник / КНУ ім. Т.Шевченка. К.: ІМВ, 2005. 280 с. 3. Сотнік І. Підприємство, торгівля та біржова діяльність : Підручник // І.Сотнік, Л.Таранюк. К.: Університетська книга, 2018. 572 с. 4. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. К.: КНТ, 2007. 457 с. 5. Економіка платних послуг URL: http://ebib.pp.ua/ekonomika-platnih-poslug-pidruchnik-onlayn.html 6. Ринок послуг в умовах глобалізації URL: http://ebib.pp.ua/rinok-poslug-v-umovah-globalizatsiyi-osoblivosti-pidpriyemnitskoyi-diyalnosti.html#g1 	<p>Основи функціонування ринку послуг. Класифікація ринку послуг. Функції ринку послуг. Ризики на ринку послуг. Особливості ринку послуг. Головні відмінності ринку послуг від ринку товарів. Компактний та дисперсний види ринків. Інфраструктура ринку послуг. Тенденції ринку послуг в Україні.</p>	тиждень

<p>Четвертий тижень (2 год.)</p>	<p>Тема 4. Особливості менеджменту сфери послуг Сутність і завдання менеджменту у сфері послуг. Вибір сегмента ринку і побудова "концепції обслуговування", "системи надання послуг" і "політики підприємства". Головна причина специфічності сервісного менеджменту укладається в характерних рисах самих послуг. Неможливість зберігання послуг як одна з головних проблем сервісного менеджменту. Невіддільність надання послуг від їхнього споживання та управління послугами. Ціль менеджменту у сфері послуг. Завдання управління у сервісній сфері. Рівні менеджменту та розподіл функцій між керівниками. Функції та процес управління сервісного підприємства. Встановлення цілей, розробка стратегій, планування роботи, проектування роботи, мотивування до роботи, координація роботи, облік і оцінка роботи, контроль роботи, зворотній зв'язок. Процес менеджменту сервісного підприємства.</p>	<p>Лекція</p>	<p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивчені продуктивних сил України. К., 2007. 459 с. 2. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с. 3. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с. 4. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. 5. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с. 	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (8 год.)</p>	<p>тиждень</p>
----------------------------------	--	---------------	---	--	---	----------------

	<p>Методи управління сервісним підприємством: організаційно-розпорядчі, економічні, соціально-психологічні методи.</p> <p>Стратегічний та операційний менеджмент сервісного підприємства.</p>					
<p>Четвертий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 4. Особливості менеджменту сфери послуг</p> <p>1. Сутність і завдання менеджменту у сфері послуг.</p> <p>2. Функції та процес управління сервісного підприємства</p> <p>3. Методи управління сервісним підприємством</p>	<p>Практичне заняття</p>		<p>1. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивченні продуктивних сил України. К., 2007. 459 с.</p> <p>2. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с.</p> <p>3. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с.</p> <p>4. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.</p> <p>5. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с.</p>	<p>Менеджменту у сфері послуг. Неможливість зберігання послуг як одна з головних проблем сервісного менеджменту. Ціль менеджменту у сфері послуг. Завдання управління у сервісній сфері. Рівні менеджменту та розподіл функцій між керівниками. Функції та процес управління сервісного підприємства. Процес менеджменту сервісного підприємства.</p>	<p>тиждень</p>

					Методи управління сервісним підприємством. Стратегічний та операційний менеджмент.	
П'ятий тиждень (2 год.)	<p>Тема 5. Планування діяльності у сфері послуг. Стратегічне планування у сфері послуг</p> <p>Сутність планування діяльності сервісного підприємства та його особливості, що обумовлені специфікою самих послуг й процесів їхнього надання та ускладнюють роботу зі складання планів діяльності підприємства. Завдання планування у сфері послуг. План як документ. Процес планування.</p> <p>Види планування у сфері послуг. Стратегічне планування як визначення місії організації, формуванні системи цілей і стратегії діяльності на ринках послуг. Поточне планування та його тактичний і оперативний рівні. Місія і її роль у реалізації планів. Цілі сервісного підприємства та їх функції. Вимоги до формування цілей планування.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства. – К.,2013. 260 с. 2. Карпіщенко О.І. Стратегічне планування: навч. посіб. / О. І. Карпіщенко, К. В. Ілляшенко, О. О. Карпіщенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – 446 с. 3. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивченні продуктивних сил України. К., 2007. 459 с. 4. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч.посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с. 5. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. 	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (7 год)	тиждень

	<p>Аналіз оточуючого середовища сервісного підприємства. Три рівні середовища: зовнішнє середовище (або середовище непрямого впливу); проміжне середовище (або "середовище завдань"); внутрішнє середовище організації. Принципи планування у сфері послуг.</p> <p>Концепція стратегічного планування. Сутність стратегічного планування, його роль і значення для розвитку підприємства сфери послуг. Форми і види, принципи і методи розробки стратегій.</p> <p>Поняття стратегії та її класифікація Основні види стратегій: - корпоративні стратегії: стратегії концентрованого росту, стратегії інтегрованого росту, стратегії диверсифікації, стратегії скорочення; - конкурентні стратегії. Основні чинники вибору стратегії організації. Управління змінами на підприємстві сфери послуг в умовах нестабільного оточуючого середовища.</p>			<p>Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с.</p>		
--	---	--	--	--	--	--

<p>П'ятий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 5. Планування діяльності у сфері послуг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і особливості планування у сфері послуг. 2. Види планування у сфері послуг. 3. Місія та цілі сервісного підприємства. 4. Аналіз оточуючого середовища сервісного підприємства. 5. Основи стратегічного планування у сфері послуг. 	<p>Практичне заняття</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства. – К., 2013. 260 с. 2. Карпіщенко О.І. Стратегічне планування: навч. посіб. / О. І. Карпіщенко, К. В. Ілляшенко, О. О. Карпіщенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – 446 с. 3. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивченні продуктивних сил України. К., 2007. 459 с. 4. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с. 5. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с. <p>Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с.</p>	<p>Планування діяльності сервісного підприємства та його особливості</p> <p>Завдання планування у сфері послуг.</p> <p>Види планування у сфері послуг. Місія і її роль у реалізації планів. Вимоги до формування цілей планування.</p> <p>Аналіз оточуючого середовища сервісного підприємства.</p> <p>Принципи планування у сфері послуг.</p> <p>Сутність стратегічного планування, його роль. Форми і види, принципи і методи розробки стратегій. Поняття стратегії та її класифікація.</p> <p>Управління змінами на підприємстві сфери послуг.</p>	<p>тиждень</p>
--------------------------------	--	--------------------------	--	--	---	----------------

<p>Шостий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 6. Управління персоналом зайнятим у сфері послуг</p> <p>Сутність поняття "колектив", його структура, функції та основи формування і етапи розвитку. Формальні і неформальні групи, їхня характеристика і роль в управлінні. Фактори, що впливають на ефективність групи.</p> <p>Управління конфліктними ситуаціями в групі. Сутність поняття "конфлікт" і причини його виникнення. Основні види конфліктних ситуацій. Методи і стилі управління конфліктними ситуаціями.</p>	<p>Лекція</p>	<p>Презентація, навчально-методичні матеріали</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с. 2. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. В 49 Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 502 с. Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивчені продуктивних сил України. К., 2007. 459 с. 3. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч.посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с. 4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с. 5. Управління персоналом: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 102 с. 	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (7 год)</p>	<p>тиждень</p>
--------------------------------	---	---------------	---	--	--	----------------

				<p>6. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с.</p> <p>7. Червона О.Ю. Формування системи управління персоналом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". В.23., Ч. 2. Херсон., 2017., С.122-126.</p>		
Шостий тиждень (2 год.)	<p>Тема 6. Управління персоналом зайнятим у сфері послуг</p> <p>1. Сутність поняття "колектив", його структура, функції та основи формування і етапи розвитку.</p> <p>2. Формальні і неформальні групи, їхня характеристика і роль в управлінні.</p> <p>3. Фактори, що впливають на ефективність групи.</p> <p>4. Управління конфліктними ситуаціями в групі.</p>	Практичне заняття		<p>1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466с.</p> <p>2. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. В 49 Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 502 с.</p> <p>Куценко В.І., Трілленберг Г.І. Менеджмент сфери послуг / НАН України; Рада по вивчені продуктивних сил України. К., 2007. 459 с.</p>	<p>Колектив: суть поняття, його структура, функції та основи формування і етапи розвитку. Формальні і неформальні групи. Ефективність групи.</p> <p>Управління конфліктними ситуаціями в групі. Сутність поняття "конфлікт" і причини його виникнення. Основні види конфліктних ситуацій та</p>	тиждень

				<p>3. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. для вищ. навч. закл. К.: Центр учб. л-ри, 2012. 383с.</p> <p>4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. К.: Академвидав, 2003. 416с.</p> <p>5. Управління персоналом: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 102 с.</p> <p>6. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. К.: Академія ВЦ, 2003. 608с.</p> <p>7. Червона О.Ю. Формування системи управління персоналом для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". В.23., Ч. 2. Херсон., 2017., С.122-126.</p>	особливості управління ними.	
Сьомий тиждень (2 год.)	Тема 7. Маркетинг у сервісному підприємстві Дослідження попиту на ринку послуг. Інформаційне забезпечення маркетингу послуг.	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	1. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів :	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до	тиждень

	<p>Дослідження та особливості конкурентного середовища у сфері послуг.</p> <p>Комплекс маркетингу сервісного підприємства. Розробка товарної політики у сфері послуг. Цінова політика у сфері послуг. Просування послуг. Система розповсюдження послуг.</p> <p>Організація маркетингу. Процес як елемент комплексу маркетингу послуг.</p>			<p>Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.</p> <p>2. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.</p> <p>3. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.</p> <p>4. Маркетинг послуг: навч. посіб. / К.В. Бажеріна, Є.В. Гнітецький; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.</p> <p>5. Пащук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2005. 560 с.</p>	<p>практичного заняття (6 год.)</p>	
<p>Сьомий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 7. Маркетинг у сервісному підприємстві</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження попиту на ринку послуг. 2. Комплекс маркетингу сервісного підприємства. 3. Цінова політика у сфері послуг. 4. Просування послуг. 	<p>Практичне заняття</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с. 2. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. 	<p>Вивчення тенденцій попиту на ринку послуг. Інформаційне забезпечення маркетингу послуг. Дослідження та особливості конкурентного середовища у сфері послуг.</p>	<p>тиждень</p>

				<p>Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.</p> <p>3. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.</p> <p>4. Маркетинг послуг: навч. посіб. / К.В. Бажеріна, Є.В. Гнітецький; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.</p> <p>5. Пащук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2005. 560 с.</p>	<p>Комплекс маркетингу сервісного підприємства. Формування товарної та цінової політики у сфері послуг. Організація маркетингу. Процесний підхід у маркетингу. (год.)</p>	
Восьмий тиждень (2 год.)	<p>Тема 8 Оцінка особливостей організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні. Культура сервісного підприємства.</p> <p>Основи туристичного бізнесу. Ресторанне підприємництво та його розвиток. Послуги зв'язку та інформаційно-консультативні послуги. Побутові та соціально-культурні види послуг.</p> <p>Організаційна культура сервісного підприємства: Поняття організаційної культури. Види організаційних культур.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<p>1.Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. Пос. К.: ВЦ «Академія», 2006. 312.</p> <p>2.Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивчені продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с.</p> <p>3.Іванюта СМ. Підприємництво і бізнес культура. Навчальний</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (9 год.)	тиждень

	Зміст культури менеджменту. Відповідальність в менеджменті. Етика менеджменту в сфері обслуговування. Соціально-психологічний клімат сервісного підприємства. Ефективність менеджменту сервісного підприємства.			<p>посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.</p> <p>4. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.</p> <p>5. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А.О. Корнецького. К.: Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.</p>		
Восьмий тиждень (2 год.)	<p>Тема 8 Оцінка особливостей організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні. Культура сервісного підприємства.</p> <p>1. Основи туристичного бізнесу.</p> <p>2. Ресторанне підприємництво та його розвиток</p> <p>3. Послуги зв'язку та інформаційно-консультативні послуги</p> <p>4. Побутові та соціально-культурні види послуг</p>	Практичне заняття		<p>1. Апопій В.В., Олексін І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. Пос. К.: ВЦ «Академія», 2006. 312.</p> <p>2. Данилишин Б.М., Куценко В.І. Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Рада по вивченні продуктивних сил України, НАН України. К.: ЗАТ «Ніч лава», 2005. 328 с.</p> <p>3. Іванюта СМ. Підприємництво і бізнес культура. Навчальний</p>	Основи туристичного бізнесу. Ресторанне підприємництво та його розвиток. Послуги зв'язку та інформаційно-консультативні послуги. Побутові та соціально-культурні види послуг. Організаційна культура сервісного підприємства. Культура менеджменту сервісного підприємства	тиждень

	<p>5. Організаційна культура сервісного підприємства</p> <p>6. Культура менеджменту сервісного підприємства</p>			<p>посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.</p> <p>4. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.</p> <p>5. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н.А.О.Корнецького. К.: Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.</p>		
--	---	--	--	---	--	--

