

Навчальна дисципліна  
«СОЦІОЛОГІЯ БІЗНЕСУ»

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Семестр:** 3

**Кафедра:** Менеджменту (*економічний факультет*)

**Форма звітності:** залік

**Обсяг дисципліни:**

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

**Лектор:** доц. Данилевич Н. М.

**Мета дисципліни:** ознайомити студентів з актуальною проблематикою соціології бізнесу як наукової дисципліни, що має власне предметне поле і методи дослідження.

**Зміст дисципліни:**

Запропонований курс має прикладне спрямування, так як дає змогу студентам ознайомитися з методологією та методикою соціологічного дослідження бізнесу; визначити роль соціології бізнесу у створенні позитивного іміджу компанії; використовуючи соціологічні методи дослідження допоможе проаналізувати соціальні типи бізнесу (за розміром, за мотивацією та ставленням до інвестицій); сприятиме можливості формуванню, підтримці або модернізації бізнесової культури. Серед основних проблемних питань дисципліни: бізнес як об'єкт соціологічних досліджень, суб'єкти бізнесової діяльності, соціальний портрет бізнесмена, соціально-економічні функції бізнесу, бізнес в Україні: основні соціально-економічні ознаки, соціологічні методи дослідження бізнесу, маркетингові дослідження бізнесу, формування культури бізнесу.

**Перелік тем курсу:**

1. Соціологія бізнесу як наука.
2. Виникнення і розвиток соціології бізнесу.
3. Бізнес як об'єкт соціологічних досліджень.
4. Суб'єкти бізнесової діяльності.
5. Соціальний портрет бізнесмена.
6. Соціально-економічні функції бізнесу.
7. Бізнес в Україні: основні соціально-економічні ознаки.
8. Соціологічні методи дослідження бізнесу.
9. Маркетингові дослідження бізнесу.
10. Формування культури бізнесу.