

Навчальна дисципліна
“ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ”

Освітній ступінь: бакалавр

Семестр: 3

Кафедра: Інформаційних систем у менеджменті

Форма звітності: залік

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3);

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

Лектор: доц. Белз О. Г.

Мета:

- набуття знань про: поняття електронного бізнесу; системи платежів для електронного бізнесу; засоби захисту інформації в Internet;
- оволодіння практичними навиками: розроблення internet-проектів електронного бізнесу засобами WordPress; SEO-оптимізації сайтів з використанням SEO-сервісів; просування сайтів засобами контекстної реклами; створення рекламних проектів в середовищі Photoshop.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Поняття електронного бізнесу.

Тема 2. Платіжні та фінансові системи Інтернет.

Тема 3. Інструментарій створення internet-проектів електронного бізнесу.

Тема 4. Просування сайтів електронного бізнесу.

Тема 5 Безпека та захист інформації в електронному бізнесі.