

Навчальна дисципліна
«START-UP ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА»

Освітній ступінь: бакалавр

Семестр: 4

Кафедра: фінансів, грошового обігу та кредиту (*економічний факультет*)

Форма звітності: залік

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

Лектор: доц. Барилюк І. В.

Мета дисципліни: ознайомити студентів з теорією та реальними прикладами стартапів, які функціонують у межах міста/країни/за межами країни.

Зміст дисципліни:

Що таке стартап? У чому його унікальність у порівнянні з іншими формами підприємництва?

Стартап – це процес виходу на ринок інноваційної ідеї/продукту за короткі терміни і, як правило, при мінімальних вкладеннях.

Від звичайної діяльності стартап відрізняється тим, що він включає:

- ✓ інновацію;
- ✓ обмежені початкові інвестиції;
- ✓ швидкий розвиток (стартапи створюються в середньому 3-4 місяці);
- ✓ низькі шанси на успіх (за статистикою 70% стартапів зникають ще в перший рік функціонування).

Упродовж семестру ми аналізуватимемо:

- ✓ розвиток екосистеми для створення стартапів;
- ✓ fundraising: де і як знайти гроші на сміливі проекти;
- ✓ венчурні фонди та інші джерела фінансування стартапів;
- ✓ стартап-міста та стартап-країни: найкращий досвід;
- ✓ smart city – основа ефективної економіки;
- ✓ креативне та прибуткове підприємництво у Львові;
- ✓ моделі вдалого запуску стартап-ідей (історії успішних стартаперів).

І на завершення семестру: кожен з Вас зможе спробувати себе у ролі стартапера)