

Навчальна дисципліна  
«МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Семестр:** 5

**Спеціальність:** Маркетинг (економічний факультет)

**Спеціалізація:**

**Форма звітності:** залік

**Обсяг дисципліни:**

Загальна кількість годин –90 (кредитів ЄКТС –3);

Аудиторні години – 32 (лекції –16, практичні – 16)

**Лектор:** доц. Бортнік Н. В.

**Мета:** освоєння теоретичних та практичних основ медіапланування.

**Зміст дисципліни:**

Запропонований курс дає змогу студентам розглянути сутність медіапланування, питання його стратегії і тактики, сферу його застосування, характеристики основних учасників цього процесу, а також ознайомитись із особливостями побудови медіа-стратегії та складання медіаплану рекламної кампанії. Велике значення надається оволодінню практичних навичок по застосуванню елементів медіапланування на практиці.

**Перелік тем курсу:**

Тема 1. Медіапланування як навчальна дисципліна.

Тема 2. Вплив маркетингових характеристик об'єкту на процес медіапланування.

Тема 3. Цільові сегменти ринку та відповідні їм засоби масової інформації.

Тема 4. Медіаплан та його складові.

Тема 5. Показники ефективності медіапланування.

Тема 6. Специфіка медіапланування в різних медіа.