

Навчальна дисципліна  
«*STARTUP МЕНЕДЖМЕНТ*»

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Семестр:** 5

**Кафедра:** Менеджменту (*економічний факультет*)

**Форма звітності:** залік

**Обсяг дисципліни:**

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

**Лектор:** канд. екон. наук, доцент Кохан Маріанна Остапівна

**Мета дисципліни:** ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

**Зміст дисципліни:**

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології lean startup отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу. Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів. Програмою передбачено залучення практиків до навчального процесу, виробничі екскурсії у компанії і бізнес-акселератори. За умови успішного завершення курсу найкращі команди матимуть можливість презентувати свої ідеї перед потенційними інвесторами.

**Перелік тем курсу:**

1. Вступ у startup менеджмент.
2. Методологія lean startup.
3. Продукування та тестування ідеї.
4. Маркетингове дослідження.
5. Побудова бізнес-моделі.
6. Інвестиції та фінансування стартапів.
7. Цифровий маркетинг та PR стартапів.
8. Легалізація бізнесу.
9. Управління командою.