

Навчальна дисципліна  
**«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Семестр:** 5

**Кафедра:** економіки України

**Форма звітності:** залік

**Обсяг дисципліни:**

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3);

Аудиторні години – 32 год. (лекції – 16 год., практичні – 16 год.)

**Лектор:** доц. Назаркевич І. Б.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.

**Зміст дисципліни:**

1. Визначення, принципи і структура креативної економіки.
2. Моделі та економічні відносини в системі креативної економіки.
3. Інституційне середовище креативної економіки.
4. Формування інноваційного потенціалу організації.
5. Критерії та фактори успішної реалізації проектів і програм.
6. Управління комунікаціями в проектних групах.
7. Аналіз та оцінка креативних рішень.
8. Інноваційні стратегії розвитку креативної економіки.