

Навчальна дисципліна

«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В БІЗНЕСІ»

Освітній ступінь: бакалавр

Семестр: 6

Кафедра: Економіки підприємства (*економічний факультет*)

Форма звітності: залік

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

Лектор: кандидат економічних наук, доц. Осідач О.П.

Мета дисципліни: формування у студентів знань і вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; навиків управління інноваційною діяльністю в бізнесі з урахуванням стану та тенденцій розвитку конкурентного ринкового середовища.

Зміст дисципліни: Запропонована дисципліна дає змогу студентам ознайомитися із сучасними тенденціями інноваційного розвитку економічних систем, організаційними формами здійснення інновацій та можливостями їхнього фінансування. Оскільки успішне втілення інноваційних ідей вимагає системного та послідовного управління, то в рамках дисципліни студенти оволодіють інструментами пошуку, економічного обґрунтування, оцінювання та відбору, втілення та просування інновацій у підприємницькій діяльності.

Перелік тем курсу:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів в бізнесі
2. Теоретичні основи та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки
3. Інноваційна політика суб'єкта підприємницької діяльності
4. Управління процесом здійснення інновацій в бізнесі: пошук, оцінювання, відбір та втілення інноваційних ідей
5. Просування результатів інноваційної діяльності у конкурентному середовищі
6. Моніторинг інновацій та оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства
7. Фінансування інноваційної діяльності
8. Організаційні форми інноваційної діяльності
9. Інноваційна культура суб'єктів підприємницької діяльності
10. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності