

Навчальна дисципліна

«СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКИ»

Освітній ступінь: бакалавр

Семестр: 6

Кафедра: Менеджменту (*економічний факультет*)

Форма звітності: залік

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16)

Лектор: кандидат економічних наук, доц. Кривешко О.В.

Мета дисципліни: ознайомити студентів з актуальними методиками діагностики діяльності суб'єктів господарювання, сформуванати систему знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства.

Зміст дисципліни:

Запропонований курс має прикладне спрямування, так як дає змогу студентам ознайомитися із технологіями діагностики загального стану підприємства та оцінки окремих функціональних сфер його діяльності. Дисципліна вивчає процес визначення стану підприємства як економічної організації через кількісні параметри та якісні характеристики його функціонування. Серед основних проблемних питань дисципліни: діагностика конкурентоспроможності підприємства та його продукції, оцінка виробництва і потенціалу підприємства, фінансова діагностика, оцінка маркетингової активності, комплексна управлінська діагностика діяльності підприємства.

Перелік тем курсу:

1. Сутність бізнес-діагностики.
2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.
3. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.
4. Діагностика виробництва і потенціалу підприємства.
5. Сучасні технології фінансової діагностики підприємства.
6. Діагностика ефективності маркетингової діяльності підприємства.
7. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства.
8. Управлінська діагностика.