

## О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: Аналітичне забезпечення підприємницьких рішень Семестр: 7

Спеціальність (спеціалізація): 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

загальна кількість годин - 120 (кредитів ЄКТС - 4);  
аудиторні години - 48 (лекції - 32, практичні - 16, семінарські -    ,  
лабораторні -    )

**Анотація навчальної дисципліни:** Навчальна дисципліна «Аналітичне забезпечення підприємницьких рішень» полягає у формуванні системи теоретичних і практичних знань, навиків і вмінь з методики та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних підприємницьких рішень, вивчення організаційно-методичних основ застосування контролінгу для аналітичного забезпечення підприємницьких рішень. Основним завданням дисципліни є пошук, оброблення та аналіз інформації зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємства, визначення стратегії як генерального плану розвитку бізнесу у конкурентному середовищі, напрацювання альтернатив, виявлення критеріїв оцінки ефективності та забезпечення прийняття ефективних підприємницьких рішень.

### Результати навчання:

#### • знати:

- роль і призначення аналітичного забезпечення підприємницьких рішень, його сутність, мету, функції та основні завдання;
- основні концепції, властивості, принципи та різновиди аналітичного забезпечення підприємницьких рішень;
- основні засади та організаційно-методичні основи формування та функціонування системи аналітичного забезпечення підприємницьких рішень;
- здійснювати аналітичне дослідження всіх сторін діяльності суб'єкта господарювання;
- проводити аналіз, ідентифікацію та оцінювання підприємницьких рішень;
- обґрунтовувати основні завдання оперативного і стратегічного контролінгу, визначити їх методичний інструментарій та засади використання в системі аналітичного забезпечення підприємницьких рішень;
- проводити аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ діяльності підприємства та пошук "слабких" і "вузьких" місць в прийнятті підприємницьких рішень;
- здійснювати стратегічний аналіз, ідентифікацію та оцінювання ризику при прийнятті стратегічних підприємницьких рішень.

#### • вміти:

- формулювати визначення основних понять аналітичного забезпечення підприємницьких рішень;
- забезпечити конкурентні позиції підприємства на ринку та перспектив його розвитку;
- оперативно відслідковувати розвиток підприємств у напрямі встановлених цільових орієнтирів;
- застосовувати аналітичні прийоми оцінки результатів діяльності підприємств;
- оперувати методичними підходами у прийнятті стратегічних підприємницьких рішень на основі інструментарію стратегічного аналізу та контролінгу;
- здійснити аналітичне дослідження всіх сторін діяльності суб'єкта господарювання;
- забезпечувати конструктивні управлінські рішення з інвестиційних проєктів;
- використовувати на практиці систему фінансово-економічних показників;
- здійснювати стратегічний аналіз відхилень і розробляти заходи щодо їх усунення.
- виявляти та обґрунтовувати ризики, шанси та резерви в підприємницьких рішеннях;
- виявляти та обґрунтовувати резерви підвищення ефективності підприємницьких рішень;
- здійснювати координаційну роботу у забезпеченні підприємницьких рішень.

Форма звітності: залік  
(екзамен, залік)

Мова вивчення: українська