

Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

проф. Височанський В.С.

“ _____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Контролінг у підприємстві

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань _____ **07 – «Управління та адміністрування»** _____

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність _____ **076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

факультет _____ **Економічний** _____

(назва факультету)

Львів – 2019 рік

Робоча програма навчальної дисципліни "Контролінг у підприємстві" для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Львів, 2019. 15 с.

Розробник: **Косович Богданна Іванівна**, доцент кафедри економіки підприємства, кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства (протокол від “ ____ ” _____ 2019 р. № ____).

Завідувач кафедри економіки підприємства _____ проф. Михасюк І.Р.

“ ____ ” _____ 2019 р.

Вченою радою економічного факультету (протокол від “ ____ ” _____ 2019 р. № ____).

Голова

Вченої ради економічного факультету _____ проф. Панчишин С. М.

“ ____ ” _____ 2019 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	<u>Галузь знань</u> <u>07 – «Управління та адміністрування»</u>	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування) <u>076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 2		4-ий	4,5-ий
Курсова робота		Семестр	
Загальна к-сть годин – 90 (денна) Заг. к-сть год. заочна фор.- 52		7-ий	9-ий
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5,6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	32 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	10 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		42 год.	30 год.
		ІНДЗ:	
Види контролю: залік	Види контролю: залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1

для заочної форми навчання – 1:1

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою навчальної дисципліни "Контролінг у підприємстві" є формування знань і навичок з методики та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, вивчення, узагальнення та систематизація ключових концепцій контролінгу в управлінні ресурсами підприємства за умов нестабільності як внутрішніх так і зовнішніх факторів, виявлення резервів підвищення ефективності в діяльності суб'єкта господарювання.

Завданнями дисципліни є:

- вивчення сутності, напрямів і ролі видів контролінгу на підприємстві, інструментів контролінгу та аналітичних методів дослідження всіх сторін діяльності суб'єкта господарювання, набуття навичок та оцінювання потенціалу підприємства як чинника стратегії розвитку;
- ознайомлення студентів з аналітичними підходами дослідження середовища підприємства, опанування ними основ стратегічної оцінки виробничої діяльності;
- вироблення у студентів навичок прогностичної оцінки структури капіталу, набуття вмінь прогнозувати показники діяльності підприємства, оволодіння методикою бюджетування, критеріями оцінки та процесу реалізації інвестиційних проектів, опанування організаційно-методичною основою формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві та в системі прийняття стратегічних управлінських рішень.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- знати призначення, сутність, мету, завдання та функції контролінгу; основні концепції, властивості, принципи та різновиди контролінгу, базові поняття і визначення концепцій контролінгу;
- обґрунтовувати сутність, мету та завдання оперативного і стратегічного контролінгу, визначити їх методичний інструментарій, основні риси, властивості, принципи, різновиди контролінгу;
- основні засади та організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві;
- здійснювати аналітичне дослідження всіх сторін діяльності суб'єкта господарювання; визначити засади та організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємствах особливості аналізу середовищ діяльності підприємства;
- знати особливості методичного інструментарію в системі контролінгу; вміти проводити аналіз середовищ діяльності підприємства, використовувати основні елементи стратегічного аналізу, здійснювати пошук "слабких" і "вузьких" місць в діяльності підприємства;

- знати загальні закономірності планування, прогнозування, нормування на підприємстві; розкрити особливості бюджетування, вміти визначати бюджетний регламент, цілі складання бюджету, структуру системи бюджетів на підприємстві, здійснювати управління бюджетним процесом, проводити контроль і аналіз відхилень;
- знати контролінг процесів постачання, виробництва, збуту, інвестування, інноваційної, маркетингової та фінансової діяльності; аналізувати показники ефективності використання ресурсів;
- аналізувати фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень.

вміти:

- здобувати інформацію, потрібну для прийняття рішення;
 - систематизувати знання з концептуальних основ управління сучасним підприємством;
 - формулювати визначення основних понять системи контролінгу;
 - здійснити аналітичне дослідження всіх сторін діяльності суб'єкта господарювання;
 - виявляти та обґрунтовувати ризики, шанси та резерви в діяльності підприємства; вміти будувати варіативні рішення та альтернативні стратегії, виробляти альтернативні напрямки розвитку господарських процесів підприємств;
 - прогнозувати, виробляти нормативи та здійснювати бюджетування;
 - виявляти та обґрунтовувати резерви підвищення ефективності підприємницької діяльності;
- приймати конструктивні стратегічні інноваційні рішення на засадах ретроспективного та стратегічного аналізу та бенчмаркінгових підходів;
- визначати конструктивні стратегічні інноваційні рішення на засадах ретроспективного і стратегічного аналізу та бенчмаркінгових підходів, здійснювати координаційну роботу на підприємстві.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Теоретико-методологічні засади контролінгу. Інструментарій контролінгу.

Тема 1. Теоретико-методологічні основи контролінгу.

Зародження та етапи розвитку контролінгу. Контролінг: поняття, мета, і завдання. Причини появи контролінгу на сучасних підприємствах. Концепції контролінгу. Задачі та основні функції контролінгу. Контролінг у системі управління підприємством. Зв'язок контролінгу а іншими економічними науками. Інформаційне забезпечення контролінгу.

Тема 2. *Види контролінгу.*

Сутність оперативного та стратегічного контролінгу. Поняття стратегії. Мета, завдання оперативного та стратегічного контролінгу. Основні відмінності між оперативним та стратегічним контролінгом. Поділ видів контролінгу за ознаками.

Тема 3. *Організація управлінського обліку в системі контролінгу. Концепції контролінгу.*

Управлінський облік як вихідний елемент системи контролінгу. Порівняльна характеристика управлінського та фінансового обліку. Завдання управлінського обліку. Функції управлінського обліку. Класифікація методів обліку витрат, що застосовуються в системі контролінгу. Переваги та недоліки методів управлінського обліку. Оцінка методів управлінського обліку витрат у розв'язанні завдань контролінгу.

Тема 4. *Сутність та значення інструментів оперативного контролінгу.*

Економічний аналіз як база прийняття управлінських рішень. Показники і моделі оперативного аналізу в системі контролінгу. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємства. Поняття середовища підприємства, його складові, характеристика окремих елементів. PEST-аналіз. Сутність SWOT-аналізу, етапи складання стратегічного балансу. Види стратегій, що можуть бути розроблені на основі SWOT-аналізу.

Тема 5. *Стратегічний аналіз, його місце в системі контролінгу.*

Цільові орієнтири в діяльності підприємства. Типи цілей, їх підпорядкованість. Дерево цілей. Поняття горизонту цілей в стратегічному аналізі. Роль місії та бачення в управлінні підприємством. Сутність стратегічного аналізу. Методи стратегічного аналізу, їх сутність і характеристика. Принципи проведення стратегічного аналізу діяльності підприємства.

Тема 6. *Значення прогнозування, планування та нормування в системі контролінгу.*

Особливості і значення прогнозування в системі контролінгу. Нормативи як вихідна база аналітичної роботи в системі контролінгу. Планування, його цілі, види та застосування в системі контролінгу. Основні принципи планування на підприємстві.

Тема 7. *Бюджетування на підприємстві*

Розробка бюджету (бюджетування) як інструмент оперативного контролінгу. Бюджет підприємства. Мета та завдання бюджетів. Структура системи бюджетів на підприємстві. Види бюджетів. Бюджетування з "нуля".

Бюджетування через припущення. Сфери застосування різних типів бюджетів. Переваги та недоліки в бюджетуванні.

Змістовий модуль 2

Контролінг як система ефективного управління діяльністю підприємств.

Теми 8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємствах

Визначення структури контролінгу. Формування цільових функцій та елементів системи контролінгу. Місце та роль служби контролінгу в організаційній структурі підприємства. Організація структури контролінгу в холдингових компаніях. Структура та склад служби контролінгу. Інформаційні потоки на підприємстві в системі контролінгу. Послуги аутсорсингу. Мета, види і загальні схеми аутсорсингу. Положення про відділ контролінгу на підприємстві. Посадова інструкція контролера.

Тема 9. Бенчмаркінг, як інструмент контролінгу. Інформаційна підтримка контролінгу.

Сутність, особливості, мета бенчмаркінгу. Види бенчмаркінгу. Основні принципи і характеристики бенчмаркінгу. Етапи бенчмаркінгу. Інформаційна підтримка контролінгу. Джерела інформації. Потоки інформації. Доставка інформації. Управління інформацією. Аналіз інформації.

Тема 10. Контролінг залучення інвестицій

Особливості контролінгу інвестиційних проектів. Стадії процесу контролінгу інвестиційних проектів. Критерії оцінки інвестиційних проектів у системі контролінгу. Процедура формування інвестиційного портфеля підприємства. Ефект левериджу. Аналіз вузьких місць на підприємстві.

Тема 11. Контролінг в фінансовій, маркетинговій та логістичній діяльності підприємства.

Значення, сутність та особливості контролінгу маркетингової діяльності. Логістичний контролінг: мета, особливості і завдання. Мета і завдання діагностики фінансово-господарського стану підприємства. Роль діагностики в управлінні підприємством.

Тема 12. Контролінг в системі прийняття управлінських рішень

Управлінські рішення та їх класифікація. Характеристика підходів до прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Критерії прийняття управлінських рішень. Вимоги до критеріїв прийняття управлінських рішень. Вибір управлінських рішень.

Зарубіжний і вітчизняний досвід прийняття і забезпечення реалізації управлінських рішень.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади контролінгу. Інструментарій контролінгу.												
1. Теоретико-методологічні основи контролінгу.	10	4	2			4	5	1	1			3
2. Види контролінгу.	7	3	1			3	4,5	1	0,5			3
3. Організація управлінського обліку в системі контролінгу. Концепції контролінгу.	6	2	1			3	3,5	1	0,5			2
4. Сутність та значення інструментів оперативного контролінгу.	6	2	1			3	4	1	1			2
5. Стратегічний аналіз, його місце в системі контролінгу.	6	2	1			3	3,5	1	0,5			2
6. Значення прогнозування, планування та нормування в системі контролінгу.	6	2	1			3	3,5	1	0,5			2
7. Бюджетування на підприємстві	7	3	1			3	4	1	1			2
Разом – зм. Модуль 1	48	18	8			22	28	7	5			16
Змістовий модуль 2. Контролінг як система ефективного управління діяльністю підприємств.												
8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємствах	9	3	2			4	5	1	1			3
9. Бенчмаркінг, як інструмент контролінгу. Інформаційна підтримка контролінгу.	9	3	2			4	5	1	1			3
10. Контролінг інвестиційних проектів	7	2	1			4	4	1	1			2
11. Контролінг в фінансовій, маркетинговій та	7	2	1			4						

логістичній діяльності підприємства						4	1	1			2
12.Контролінг в системі прийняття управлінських рішень	10	4	2		4	4	1	1			4
Разом – зм. Модуль 2	42	14	8		20	24	5	5			14
Разом годин	90	32	16		42	52	12	10			30

5. Темы практичних (семінарських) занять

№ з/п	Темы практичних	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади контролінгу. Інструментарій контролінгу.			
1	Теоретико-методологічні основи контролінгу	2	1
2	Види контролінгу.	1	0,5
3	Організація управлінського обліку в системі контролінгу. Концепції контролінгу.	1	0,5
4	Сутність та значення інструментів оперативного контролінгу.	1	1
5	Стратегічний аналіз, його місце в системі контролінгу.	1	0,5
6	Значення прогнозування, планування та нормування в системі контролінгу.	1	0,5
7	Бюджетування на підприємстві	1	1
Змістовий модуль 2. Контролінг як система ефективного управління діяльністю підприємств.			
8	Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємствах.	2	1
9	Бенчмаркінг, як інструмент контролінгу. Інформаційна підтримка контролінгу.	2	1
10	Контролінг інвестиційних проектів	1	1
11	Контролінг в фінансовій, маркетинговій та логістичній діяльності підприємства	1	1
12	Контролінг в системі прийняття управлінських рішень	2	1

6. Темы лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, набуття необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою навчальної самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді виконання тестів, аналізу ситуацій, написання наукових рефератів, аналітичних оглядів.

Самостійна робота студента здійснюється на підставі Методичних рекомендацій та завдань для виконання самостійної та індивідуальної робіт,

складених відповідно до програми курсу "Контролінг у підприємстві". У теоретичній частині індивідуального завдання студент повинен викласти у вигляді реферату запропоновані йому питання, практична частина індивідуального завдання передбачає виконання задач та тестів.

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання має форму наукової роботи, яка виконується кожним студентом за вільно обраною темою із запропонованих варіантів.

Теми наукової роботи

1. Система контролінгу в розвитку аграрного сектору України.
2. Можливості застосування контролінгу в державному управлінні.
3. Стратегічне управління витратами суб'єкта господарювання в ринковому середовищі.
4. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах кризи.
5. Етичні норми в сучасному бізнесі (проблематика та використання).
6. Стратегічний контролінг як інструмент подолання глобальних проблем.
7. Тенденції розвитку контролінгу в сучасному бізнес-середовищі України.
8. Контролінг логістичних процесів.
9. Контролінг забезпечення ресурсами суб'єкта господарювання.
10. Контролінг інноваційних процесів.
11. Інтегрована система контролінгу в управлінні банком.
12. Теоретичні положення ризик-контролінгу (мете, об'єкти, функції та принципи).
13. Теоретичний підхід до організаційної побудови служби контролінгу та оцінка результатів її діяльності.
14. Теоретико-практичні аспекти оперативного контролінгу.
15. Теоретико-практичні аспекти стратегічного контролінгу.
16. Методологія контролінгу і практика управління великим промисловим підприємством.
17. Формування системи контролінгу на промисловому підприємстві.
18. Методологічні і практичні основи побудови контролінгу в організації.
19. Аудит і контролінг персоналу.
20. Контролінг як інструмент проведення реінжинірингу бізнес-процесів.
21. Контролінг і бюджетування фінансово-господарської діяльності підприємства.
22. Контролінг стратегії розвитку підприємства.
23. Застосування контролінгу в організації: етапи, переваги та проблеми.
24. Стратегія і тактика антикризового управління суб'єктом господарювання.
25. Контролінг – сучасна концепція забезпечення стабільного розвитку підприємства.

26. Деякі аспекти впровадження контролінгу в управління торговельними мережами.
27. Особливості та дієвість антикризового контролінгу
28. Методики та технології фінансового контролінгу.
29. Модель ділової переваги (ВЕМ) і піраміда результативності МакНейра.
30. Стратегічний бенчмаркінг та практика його застосування.
31. Роль, значення та практика застосування дискримінантного аналізу.
32. Кластерний аналіз.
33. Групування факторів конкурентноздатності підприємства (Матриця „Важливість/Результативність”).
34. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства (практичний аспект).
35. Матриця „Зростання галузі / Частка ринку” (модель BCG).
36. Матриця „Привабливість галузі / Позиція в конкуренції” (модель GE/McKinsey).
37. Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM).
38. Контролінг інвестиційних проектів.
39. Оцінка інвестиційних проектів за допомогою показника економічної доданої вартості (EVA).
40. Контролінг персоналу.
41. Контролінг виробництва.
42. Контролінг маркетингової діяльності.
43. Особливості стратегічної діагностики і оцінки підприємства.
44. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб. Система показників відповідальності (ASC).
45. SPACE - аналіз (оцінка стратегічного середовища та дій).
46. Особливості та практичні аспекти використання аутсорсингу.
47. Якісні методи прогнозування.
48. Метод сценаріїв.
49. Методи експертних оцінок (Дельфі, мозкового штурму та ін.).
50. Аналіз основних компетенцій і основних можливостей та аналіз вектора зростання.
51. ETOP-аналіз (аналіз загроз зовнішнього оточення і профілю можливостей).
52. PIMS-аналіз (аналіз впливу ринкової стратегії на прибутки).
53. Аналіз життєвого циклу організації та аналіз вразливості організації.
54. Аналіз часових рядів, екстраполяція тенденцій.
55. Порівняльний аналіз "цілі - план - факт - оптимізація - відхилення";
56. Причинно-наслідковий аналіз.
57. Методи формування господарського портфеля.
58. Методи варіантного аналізу.
59. Аналіз та управління ризиками.
60. Матриця вибору головної стратегії та аналіз ключових факторів успіху.

61. Методи імітаційного моделювання, теорія ігор.
62. Теорія масового обслуговування.
63. Методи сітьового аналізу та методи експертних оцінок.
64. Стратегічне управління витратами підприємства в ринковому середовищі.
65. Санаційний контролінг.
66. Прогресивні інструменти менеджменту в формуванні зовнішньоекономічної стратегії регіону.
67. Інтегрована система контролінгу в управлінні підприємством (банком).
68. Теоретичні положення ризик-контролінгу.
69. Теоретичний підхід до організаційної побудови служби контролінгу, оцінка результативності її діяльності.
78. Розроблення плану виробництва і контролінг виробничих процесів.
79. Контролінг оборотних засобів.
80. Контролінг кадрової політики підприємства.

9. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни "Контролінг у підприємстві" є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (розповідь, пояснення, бесіда, лекція, ілюстрація, демонстрація, спостереження);
- методом дискусій та обговорень на семінарських заняттях, практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практична робота, вправи);
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді дискусій, обговорень, вирішення задач, написання наукових робіт на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота).

10. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля з врахуванням самостійної роботи та практичних занять (включає модульне тестування та вибіркоче опитування на практичних заняттях);
- оцінка за самостійну роботу над вивченням теоретичного матеріалу;
- оцінка за написання наукової роботи;
- на основі поточного оцінювання оформляється залік.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських та

практичних занять, змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Поточний контроль знань студентів проводиться за тестовими програмами, складеними для двох змістових модулів (10 тестових запитань із кожної теми).

Контроль виконання наукової роботи включає написання наукового реферату та його захист. Виконання та захисту наукової роботи оцінюється у 10 балів. Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання знань.

11. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з даної дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів.

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами:

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C	задовільно	
61-70	D		
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

12. Розподіл балів, що присвоюється студентам (денна форма)

Поточне тестування та самостійна робота												Поточне опитування	Захист науков. роботи	Залік (сума)
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
9	8	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	10	51-100

12. Розподіл балів, що присвоюється студентам (заочна форма)

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (залік)	Захист контрольної роботи	Залік (сума)
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	30	20	51-100

Протягом семестру проводиться два модулі.

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади контролінгу. Інструментарій контролінгу.

Змістовий модуль 2. Контролінг як система ефективного управління діяльністю підприємств.

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Контролінг у підприємстві" включає:

1. Опорний конспект лекцій паперовому та електронному носіях.
2. Методичні вказівки для проведення практичних занять з курсу "Контролінг у підприємстві" для студентів спеціальності 076 – «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».
3. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни "Контролінг у підприємстві" для студентів спеціальності 076 – «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».
4. Програма вибіркової навчальної дисципліни "Контролінг у підприємстві" для підготовки студентів спеціальності 076 – «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».
5. Комплексна контрольна робота з дисципліни "Контролінг у підприємстві" для підготовки студентів спеціальності 076 – «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Базова:

1. Амрайн К. Контролинг – это управление управлением//Компаньон, 2012, №27, С.38-41.
2. Ананькина У.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. Контролинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.–М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998. – 280с.
3. Бланк І.О., Гуляєва Н.М. Інвестиційний менеджмент: Підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 398с.
4. Блэтс Л. Контроллер – стратег корпорации / Контроллинг, 2012, №3, С.62-69.
5. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. – СПб.: Питер, 2006. – 192с.
6. Гудмен Сэм Р. Функции контроллеров и казначеев // Контроллинг, 2013, №3, С.43-53.
7. Давидович І.Є. Контролінг: навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008.- 552с.
8. Івахненко С.В., Мелих О.В. Фінансовий контролінг: методи та інформаційні технології. – К.: Знання, 2009.- 319с.
9. Ільїна С.Б. Журба Т.С. Контролінг процесів господарської діяльності на підприємствах харчової промисловості. – Навчальний посібник. – К.: Вид. дім «Професіонал», 2008. - 592с.
10. Калайтан Т.В. Контролінг. Навч. посібн. – Львів: Новий Світ, 2008. – 252с.
11. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – М.:ЮНИТИ, 2000. –350 с.
12. Карминский А.М., Оленев Н.И. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях.–М:Финансы и статистика, 2003. – 256 с.
13. Манн Т., Майер С. Контроллинг для начинающих. – М: Финансы и статистика, 1992.
14. Ореховский П.А. Контроллинг : Уч. пособие. / Межд. акад. современного знания.- Обнинск: МЛСЗ, 2000.
15. Петренко С.Н. Контроллинг / Уч. пособие. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 328с.
16. Портна О.В. Контролінг : Навч. посібн. – Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – 240с.
17. Пушкар М. С. Управлінський облік. – Тернопіль: "Поліграфіст" ЛТД, 1995. – 218с.
18. Пушкар М.С., Пушкар Р.М. Контролінг – інформаційна система стратегічного менеджменту: Монографія. – Тернопіль: Карт-бланш, 2004. – 370с.
19. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навч. посібн. – Львів:„Новий світ”, 2003.–272с.
20. Сич Є.М., Пилипенко О.В., Стасишен М.С. Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посібн. – К.: Каравела, 2010. – 304с.

21. Смирнов С.А. Контроллинг: Учебно-практическое пособие. – М.:МЭСИ, 1999.
22. Сухарева Л. А., Петренко С. Н. Контролинг – основа управления бизнесом. – К.: Эльга, Ника-центр, 2002. – 204 с.
23. Управленческий учет /п. ред. А.Д. Шеремета.–М.:ВБ"ФБКПРЕСС", 2000, – 512с.
24. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов.– М.:ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез"", 1999.– 416 с.
25. Фольмут Х.И. Инструменты контроллинга от А до Я: Пер. с нем. / Под ред. М.Л. Лукашевича. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 288 с.
26. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. – 286с.
27. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. Пер. с нем. / Под ред. А.А. Туркача, Л.Г. Головача. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 739с.
28. Шепітко Г.Ф. Контролінг : посіб. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – С.136.

Допоміжна:

1. Господарський кодекс України - zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?reg.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність: закон України від 16.06.99 р. №996 – XIV. 3 Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» // Бізнес. Бухгалтерія. – 1999. - №28.
2. Губачова О. Обираємо метод нарахування амортизації основних засобів. // Бухгалтерський облік і аудит. – 2000. - № 11. – С.42.
3. Косович Б. І. та інші. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник (для самостійного вивчення дисципліни) /За ред. проф. І.Р.Михасюка/. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 104 с.
4. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2000.– 412 с.

Інформаційні ресурси:

- <http://zakon.rada.gov.ua>
www.ukrstat.gov.ua
www.sdip.gov.ua
www.ukrpatent.org
www.ip-centr.kiev.ua
www.uacr.kiev.ua
management.com.ua - бібліотека з менеджменту
inform.od.ua - нормативні акти у сфері управління
<http://www.profibook.com.ua> - ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д.
<http://www.kmcsi.com.ua> - бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом.
<http://hdr.undp.org> – програма розвитку ООН.
<http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернацького.