**Силабус курсу «Формування і використання капіталу у підприємництві»**

**2020/2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  **«Формування і використання капіталу у підприємництві»** |
| **Адреса викладання курсу** | **ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА підготовки бакалавра з галузі знань** **07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | **Галузь знань** **07. «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Викладачі курсу** | Дмитрук Вікторія Орестівна, к.е.н.., доцент, доцент кафедри економіки підприємства |
| **Контактна інформація викладачів** | Viktoriya.Dmytruk@lnu.edu.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щопонеділка, 16:30-17:30 год. (просп. Свободи,18, ауд. 323)  |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб вміти формувати та використовувати капітал підприємства. Тому у курсі представлено як теоретичні засади формування і використання капіталу підприємства, так і методичний інструментарій цих процесів. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Формування і використання капіталу підприємства»є дисципліною вільного вибору з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньо-професійної програми бакалавра, яка викладається в VI семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Формування і використання капіталу підприємства» є формування знань щодо формування і використання капіталу підприємства, а також вироблення практичних навиків застосування розроблених теорією алгоритмів прийняття управлінських рішень |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**1. Катан Л.І. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посібник / Л.І. Катан, Л.І. Бровко, Н.П. Дуброва, Н.В. Бондарчук. – Суми: «Довкілля», 2009. – 184 с.
2. Бланк И.А. Управление формированием капитала [Електронний ресурс] / И.А. Бланк. – К. : Ника- Центр,Эльга, 2002. - 512 с.
3. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст]: навч. посіб. [Електронний ресурс] / С.М. Клименко. – К: КНЕУ, 2008. – 520 с.
4. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент [Teкст]: підруч. / Г.О. Крамаренко, О.Є. Чорна. – К.: ЦНЛ, 2006. – 520 с
5. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент [Текст] : підручник / А.М. Поддєрьогін. – К.: КНЕУ, 2008. – 536 с.
6. Югас Е.Ф. Економічна сутність та види капіталу підприємства/ Е.Ф. Югас, О.І. Олексик // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – 2014 . -Випуск 2(43). – с.63-67.
7. Квасницька Р.С. Управління цільовою структурою капіталу підприємства/Автореф. дис на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук – Хмельницький, 2005. -19с.
8. Клименко С.О. Капітал як визначальний чинник ефективності діяльності підприємства/ С.О. Клименко // Экономика и управление – 2011. - №2 – с. 113-117.
9. Суярова О.О. Узагальнення існуючого досвіду класифікації капіталу./ О.О. Суярова // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2009 - №2 – с.211-219.

 **Додаткова література**1. Прокопенко І.В. Сутність і структура інтелектуального капіталу підприємств / І.В. Прокопенко, А.О. Босак // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2016.- №851. – с.82-93. – Режим доступу <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2016_851_13>.
2. Ковтуненко К.В. Особливості формування інтелектуального капіталу підприємства/ К.В. Ковтуненко,Ю.В. Гутарева, Я.В. Шаповал // Економіка: реалії часу – 2012. - № 3-4 (4-5) - с.78-83.
3. Мельник Л*.* Г*.* Экономика информации и информационные системы предприятия*:* учеб*.* пособ*. /* Л*.* Г*.* Мельник*,* С*.* Н*.*Ильяшенко*,* В*.* А*.*Касьяненко*. –* Сумы*:* ИТД *“*Университетская книга*”, 2004. – 400* с*.*
4. Кендюхов О*.* В*.* Організаційно*-*економічний механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства*:* автореф*.* дис*...* д*-*ра екон*.* наук*: 08.00.04 /* О*.* В*.* Кендюхов*;* НАН України*.* Ін*-*т економіки пром*-*сті*. –* Донецьк*, 2007. – 31* с*.*
5. Колот А*.* М*.* Інноваційна праця та інтелектуальний капітал у системі факторів формування економіки знань */* А*.* М*.* Колот *//* Економічна теорія*. – 2007. –* No *2. –* С*. 3–13.*
6. Школа В*.* Ю*.* Економічне обґрунтування ролі інтелектуального капіталу у формуванні інноваційної економічної системи */* В*.* Ю*.* Школа*,* В*.* О*.* Щербаченко *//* Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2011. –* No *3,* Т*. 1. –* С*. 72–78.*
7. Ситник Й*.* С*.* Інтелектуалізація капіталу організації та його структурування */* Й*.* С*.* Ситник *//* Формування ринкової економіки*:* зб*.* наук*.* пр*. /* М*-*во освіти і науки України*,* ДВНЗ *“*Київ*.* нац*.* екон*.* ун*-*т ім*.* Вадима Гетьмана*”. –* К*.:* КНЕУ*, 2012. –* Спец*.* вип*.:* у *2* ч*. –* Ч*. 1:* Стратегічні імперативи сучасного менеджменту */* відп*.* за вип*.* С*.* М*.* Соболь*. –* С*. 332–342.*
8. Швиданенко Г. О. Інтелектуальні ресурси підприємства, які функціонують у зовнішньому середовищі / Г. О. Швиданенко, І. Ю. Гусєва // Проблеми економіки. – 2012. – No 4. – С. 181–186.
9. Філіппова С**.**В**.,** Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу / С**.**В**.** Філіппова, К.В. Ковтуненко// Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. -№776.- с.81-86.
10. Баланда А.Л. Соціальний капітал підприємства: переваги та ризики прояву / А.Л. Баланда, В.І. Надрага // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2013. - №1 (21) - с.37-41.
11. Кізілова А.В. Сутність та функції соціального капіталу підприємств/ А.В. Кізілова // Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку: зб. наук. праць / НАН України, Ін-т екон. пром. – Донецьк, 2012. -с.250-258.
 |
| **Тривалість курсу** | 120 год. |
| **Обсяг курсу** | **48** годин аудиторних занять, з них 32 годин лекцій, та 16 годин практичних занять |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу здобувач буде : Знати * суть категорії капітал та її основні характеристики
* суть та складові інтелектуального капіталу
* засади теорії людського капіталу та її роль у сучасному трактуванні категорії капіталу;
* суть теорії вартості та основні теорії формування структури капіталу;
* склад власного та залученого капіталів, джерела та етапи алгоритму їх формування;
* концепцію вартості грошей в часі; методичні інструментарії оцінки вартості власного та залученого капіталів, оцінки ризиків у формуванні і використанні капіталу підприємства, оптимізації структури капіталу;
* основні напрями використання капіталу та методи аналізу їх ефективності

Вміти:* застосувати на практиці методичний інструментарій формування і використання капіталу;
* сформувати загальну структуру капіталу конкретного підприємства та, зокрема, структуру власного і залученого;
* сформувати основні доцільні напрями використання капіталу конкретного підприємства, врахувавши фактори інфляції, ліквідності та ризиків
* здійснити аналіз ефективності використання капіталу
 |
| **Ключові слова** | Капітал, інтелектуальний капітал, методичний інструментарій, ефективність, формування, використання |
| **Формат курсу** | Очний  |
|  | Проведення лекцій, практичних, консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Т.1. Суть категорії капітал в світлі сучасних досліджень.Т.2. Місце і роль інтелектуального капіталу у структурі капіталу сучасного бізнесуТ.3. Людський капітал в бізнесіТ.4. Клієнтський капіталТ.5. Структурний (ринковий) капіталТ.6. Організаційний капіталТ.7. Соціальний капіталТ.8.Особливості формування та оцінки інтелектуального капіталуТ.9. Майновий та фінансовий капітал фірмиТ.10. Власний та позиковий капіталТ.11. Методичний інструментарій формування і використання майнового і фінансового капіталуТ.12. Оцінка ефективності використання капіталу |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік вкінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економіки, достатніх для сприйняття категоріального апарату даної дисципліни. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Інтерактивні лекції із застосуванням проблемного викладу, презентації, дискусії, частково-пошуковий та дослідницький методи |
| **Необхідне обладнання** | ПроекторРоздатковий матеріалНавчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | 50 балів – 20 балів – робота на практичних, 30 балів – 3 модулі по 10 балів50 балів –дві проектні роботи100 балів – загальна сума |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1.Підходи до визначення суті категорії «капітал»2. Характерні риси капіталу підприємства3. Підходи до структури капіталу4.Зміст інтелектуального капіталу та підходи до його структуризації5. Інтелектуальний капітал в сучасній економіці6.Інтелектуальні ресурси як основа формування інтелектуального капіталу.7. Підходи до оцінки інтелектуального капіталу8. Теорія людського капіталу9. Людський капітал як соціально-економічна категорія10. Сучасний підхід до змісту категорії людський капітал11. Взаємозв»язок людського капіталу з іншими видами інтелектуального капіталу12. Суть клієнтського капіталу13. Підходи до структуризації клієнтського капіталу14. Оцінка клієнтського капіталу, особливості його формування15.Суть організаційного капіталу, його основні риси16. Підходи до структуризації організаційного капіталу17. Суть ринкового капіталу18. Структура ринкового капіталу19.Підходи до визначення соціального капіталу20. Основні властивості соціального капіталу підприємства21. Місце соціального капіталу в структурі інтелектуального капіталу22. Переваги та ризики соціального капіталу в бізнесі23. Спільні риси соціального та людського капіталів24. Суть матеріального та фінансового капіталу підприємства25. Теорія вартості капіталу, його основні риси26.Теорія структури капіталу підприємства27. Суть та джерела формування власного капіталу28. Суть та джерела формування позикового капіталу29. Методичний інструментарій формування і використання капіталу підприємства30. Основні напрями використання капіталу підприємства31. Врахування фактору інфляції, ризику та ліквідності у формуванні та використанні капіталу32. Особливості формування капіталу на новоствореному підприємстві33. Показники оцінки ефективності використання капіталу |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу аспірантам роздається по завершенню курсу. |