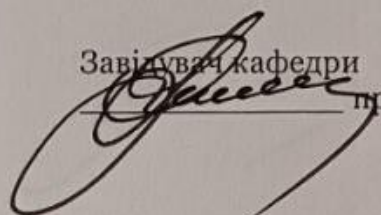


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри



проф. Кундицький О.О.

**Силабус навчальної дисципліни**  
**ПП 1.2.1.03 «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ**  
**МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ»,**  
**що викладається в межах освітньо-професійної програми**  
**другого (магістерського)**  
**рівня вищої освіти для здобувачів**  
**з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

Львів 2021 р.

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18 – економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»
<b>Викладачі дисципліни</b>	ЖУК Оксана Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:oksana.zhuk@lnu.edu.ua">oksana.zhuk@lnu.edu.ua</a> ; <a href="mailto:zhyk_o@ukr.net">zhyk_o@ukr.net</a> <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/zhuk-o-p">https://econom.lnu.edu.ua/employee/zhuk-o-p</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації відбуваються згідно розкладу консультацій викладачів кафедри менеджменту, який затверджується щосеместру (економічний факультет, ауд. 304) Також можливі консультації у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Крім цього можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom, Microsoft Teams, Google Meet або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2970">http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2970</a> <a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/ekonomika-ta-upravlinnya-mizhnarodnyimi-orhanizatsiyamy">https://econom.lnu.edu.ua/course/ekonomika-ta-upravlinnya-mizhnarodnyimi-orhanizatsiyamy</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти закономірності та особливості роботи міжнародних організацій і процесів управління ними у глобальному бізнес-середовищі. Тому у курсі представлено як огляд теоретичних засад організації роботи міжнародних організацій на різних рівнях, так і процесів та інструментів, які потрібні для використання цих теоретичних знань у практиці управління міжнародними організаціями.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Економіка і управління міжнародними організаціями» є нормативною дисципліною для освітньо-професійної програми підготовки магістрів з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається на 1-у році навчання у 1-у семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<i>Метою</i> вивчення навчальної дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є поєднання базової системної теоретичної підготовки студентів зі здобуттям належних умінь та практичних навичок управління міжнародними організаціями і міжнародним бізнесом, необхідних для досягнення комерційних цілей на міжнародному ринку. <i>Основними цілями</i> викладання дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є: <ul style="list-style-type: none"> <li>– формування у студентів цілісної уяви про специфіку організації роботи міжнародних організацій, міжнародного бізнесу і міжнародного менеджменту в епоху глобалізації;</li> <li>– засвоєння і розуміння категорійного апарату, що використовується у глобальному бізнес-середовищі;</li> <li>– засвоєння особливостей та механізмів діяльності міжнародних організацій на різних управлінських рівнях, основ аналізу середовища їх функціонування;</li> <li>– розуміння економічних засад діяльності та визначення основних функціональних складових процесу управління міжнародними організаціями;</li> </ul>

	– формування знань про особливості міжнародного менеджменту в окремих сферах міжнародної економічної діяльності.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><i>Основна література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. – К.: ЦНЛ, 2018. – 412с.</li> <li>2. Дахно І., Алієва-Барановська В. Глобальний бізнес – К.: ЦУЛ, 2019. – 560 с.</li> <li>3. Козак Ю., Ковалевський В., Логвінова Н. Міжнародні організації. – К.: ЦНЛ, 2019. – 344с.</li> <li>4. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 416с.</li> <li>5. Лук'яненко Д., Козак Ю., Макогон Ю. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 560с.</li> <li>6. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222с.</li> <li>7. Мокій А. І., Яхно Т. П., Бабець І. Г. Міжнародні організації. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 280 с.</li> <li>8. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2019. – 338 с.</li> <li>9. Чернега О.Б. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Білозубенко В.С., Озаріна О.В., Семенов А.А.; за ред. О.Б. Чернеги. – К.: ЦНЛ, 2006. – 592с.</li> <li>10. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півтора. – К.: ЦУЛ, 2011. – 488с.</li> </ol> <p><i>Додаткова література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Гіл Ч. Міжнародний бізнес / Чарльз Гіл [Пер. з англ.] – К.: Основи, 2001. – 854 с.</li> <li>12. Глобальна економіка у посткризовий період: тенденції та перспективи: аналіт. доповідь / М.Г. Бугрій, І.В. Ус, Т.О. Федоренко, Є.О. Медведкіна. – К.: НІСД, 2012. – 46с.</li> <li>13. Майер Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич. – К.: Либідь, 2002. – 703 с.</li> <li>14. Максимцев І.А. Международный менеджмент / И.А. Максимцев, С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. – С.-Пб.: Питер, 2013. – 720с.</li> <li>15. Савченко К.В. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. – Суми: Вид-во СумДУ, 2009. -154с.</li> <li>16. Сорос Д. Про глобалізацію / Джордж Сорос. – К.: Основи, 2002. – 173 с.</li> <li>17. Стігліц Д. Глобалізація та її тягар / Д. Стігліц. – К.: КМ Академія, 2003. – 252 с.</li> <li>18. Транснаціональні корпорації / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін.. – К.: Таксон, 2001. – 304 с.</li> </ol>
<b>Обсяг курсу</b>	<p><i>Загальний обсяг курсу – 120 годин, з них:</i></p> <p>ОФН: 48 години аудиторних занять (32 години лекцій, 16 годин семінарських/практичних занять), 72 години самостійної роботи;</p> <p>ЗФН: 20 годин аудиторних занять (14 годин лекцій, 6 годин семінарських/практичних занять), 100 годин самостійної роботи.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними <b>компетентностями:</b></p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</li> <li>– ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</li> </ul> <p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК12. Здатність до організації роботи у сфері публічного адміністрування, аналізу економічних проблем та процесів управління міжнародними організаціями.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Програмні результати навчання (ПРН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</li> <li>– ПРН 9. Вміти спілкуватись у професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.</li> <li>– ПРН 14. Застосовувати методи та показники оцінювання ефективності і результативності адміністрування, зокрема у сфері публічного, соціального та міжнародного управління.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Міжнародні організації, міжнародний бізнес, глобалізація, міжнародний менеджмент, економічна інтеграція, крос-культурний менеджмент, ділова культура, міжнародна корпорація, транснаціональна корпорація, економіка, управління, інвестиції, міжнародна торгівля, аутсорсинг, людські ресурси.
<b>Формат курсу</b>	Очний / заочний
	Проведення лекцій, семінарських і практичних занять, вебінарів та консультацій для кращого розуміння тем.
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес.</p> <p>Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій.</p> <p>Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 4. Міжнародні корпорації.</p> <p>Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних організаціях.</p> <p>Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом.</p> <p>Тема 7. Ухвалення рішень та контроль у міжнародних організаціях.</p> <p>Тема 8. Управління людськими ресурсами міжнародних організацій.</p> <p>Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій.</p> <p>Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит у кінці семестру у письмовій формі.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як менеджмент, макроекономіка, міжнародна економіка, управління зовнішньоекономічною діяльністю, маркетинг, міжнародні фінанси, порівняльний менеджмент, достатніх для сприйняття категоріального апарату навчальної дисципліни, розуміння наукових, навчальних та інформаційних джерел.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекції, презентації, комплексні модульні роботи, тестування, система електронного навчання на платформі Moodle, вебінари, групові проекти, дискусії, публічні виступи, індивідуальні науково-дослідні роботи.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Економіка і управління міжнародними організаціями» потребує використання загально вживаних програм та операційних систем, а також залучення до системи електронного навчання на платформі Moodle, Microsoft Teams, Zoom.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практичні (семінарські) заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>- контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>- індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.</li> <li>- іспит: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p>

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою
90-100	A	Відмінно	Відмінно
81-89	B	Дуже добре	Добре
71-80	C	Добре	
61-70	D	Задовільно	Задовільно
51-60	E	Достатньо	
21-50	FX	Недостатньо	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-20	F	Недостатньо	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

*Письмові роботи:* Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (тестування, індивідуальне завдання, есе, вирішення ситуаційних завдань і кейсів).

*Академічна доброчесність:* Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

*Відвідання занять* є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх часових термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

*Література.* Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Вітається використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

*Політика виставлення балів.* Враховуються бали, отримані студентом на поточному опитуванні, тестуванні, виконанні самостійної роботи та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

**Питання до заліку чи екзамену.**

*Перелік теоретичних питань для проведення підсумкового контролю знань:*

1. Поняття, рушійні чинники та наслідки глобалізації у сучасному світі.
2. Поняття, принципи та основні риси міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.
3. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу за Р. Робінсоном.
4. Суть міжнародного менеджменту: завдання і особливості розвитку.
5. Структура міжнародного менеджменту у порівнянні з національним.

6. Концепції міжнародного менеджменту та їх характеристика.
7. Моделі міжнародного менеджменту та їх характеристика.
8. Поняття та загальна характеристика середовища міжнародного менеджменту.
9. Особливості економічного і маркетингового аналізу міжнародного середовища.
10. Напрями правового і політичного аналізу міжнародного середовища.
11. Напрями технологічного і соціально-культурного аналізу міжнародного середовища.
12. Особливості аналізу зовнішнього середовища у міжнародному менеджменті.
13. Поняття і предмет крос-культурного менеджменту. Основні наукові позиції щодо ролі культури у міжнародному менеджменті. Рівні культури.
14. Загальна характеристика основних моделей корпоративної управлінської культури.
15. Параметри культури, що впливають на між особові відносини Г. Хофстеде.
16. Параметри культури, що характеризують ставлення до часу і природи.
17. Особливості американського національного стереотипу та врахування їх у міжнародному менеджменті.
18. Особливості японського національного стереотипу та врахування їх у міжнародному менеджменті.
19. Особливості європейських національних стереотипів та врахування їх у міжнародному менеджменті.
20. Причини-переваги утворення транснаціональних корпорацій.
21. Етапи еволюції та покоління розвитку транснаціональних корпорацій.
22. Поняття, критерії визначення та специфіка діяльності ТНК.
23. Характерні риси ТНК у сучасному міжнародному бізнесі.
24. Основні види ТНК та їх характеристика.
25. Наслідки діяльності ТНК для приймаючих країн.
26. Наслідки діяльності ТНК для країн базування.
27. Загальна характеристика основних міжнародних стратегій, їх переваги і недоліки.
28. Основні компоненти, етапи розробки та рівні міжнародних стратегій.
29. Централізація ухвалення рішень у міжнародному менеджменті.
30. Децентралізація ухвалення рішень у міжнародному менеджменті.
31. Основні типи глобальних організаційних структур управління міжнародним бізнесом.
32. Основні види інтегрованих структур міжнародного бізнесу, транснаціональні стратегічні альянси.
33. Механізми координації та інтеграції міжнародного бізнесу за Ч. Гілом.
34. Особливості, типи та проблеми контролю у міжнародних корпораціях.
35. Основні підходи до формування системи обліку і звітності у різних країнах.
36. Поняття, витоки та переваги використання аутсорсингу у міжнародному бізнесі.
37. Світовий ринок послуг аутсорсингу та його основні сегменти.
38. Етапи процесу передачі бізнес-процесів чи окремих функцій організації-аутсорсеру.
39. Особливості найму міжнародних менеджерів для роботи у зарубіжних підрозділах компанії. Менеджери-експатріанти.
40. Управління адаптацією міжнародних менеджерів до культури та середовища зарубіжних країн. Процес репатріації.

	<i>Крім наведених вище теоретичних питань, у структуру іспиту входять і тестові завдання, які передбачені навчально-методичним забезпеченням курсу.</i>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості наповнення та викладання курсу буде надано після завершення курсу.

### СХЕМА КУРСУ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	ОФН				ЗФН			
	Л	П	С.Р.	Всього	Л	П	С.Р.	Всього
<b>Модуль 1. Міжнародні організації та їх середовище</b>								
<i>Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес</i>	4	2	7	13	2	0,5	10	12,5
<i>Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій</i>	4	2	7	13	2	0,5	10	12,5
<i>Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі</i>	4	2	7	13	2	0,5	10	12,5
<i>Тема 4. Міжнародні корпорації</i>	4	2	8	14	2	1	10	13
<b>Модуль 2. Процес управління міжнародними організаціями</b>								
<i>Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних організаціях</i>	2	1	7	10	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом</i>	2	1	7	10	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 7. Ухвалення рішень та контроль у міжнародних організаціях</i>	2	1	7	10	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 8. Управління людськими ресурсами міжнародних організацій</i>	2	1	7	10	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій</i>	4	2	7	13	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка</i>	4	2	8	14	1	1	10	12
<b>Всього на дисципліну:</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>120</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>120</b>