

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31.08.2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
проф. Кундицький О.О.

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**

**«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»,**  
**що викладається в межах ОПІ другого (магістерського) рівня**  
**вищої освіти для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент»**

Львів 2020 р.



## НД.1.06 Корпоративне управління

**07 «Управління і адміністрування»**

**073 «Менеджмент» (Менеджмент організацій та адміністрування)**

**Семестр:** 03; 2020/2021 н.р.

**Групи:** ЕкММ-61с

Microsoft Teams: jyb0pbr

**Заняття відбуваються дистанційно:**

Лекція: четвер 18:10-19:30

Семінарські заняття: вівторок 16:40-18:00 (знаменник); четвер 19:40-21:00

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Кафедра</b>          | менеджменту (304 ауд.)   |
| <b>ПІБ</b>              | <b>Горинь Марта Орестівна (доцент, к.е.н.)</b>                             |
| <b>Контакти</b>         | E-mail: <a href="mailto:marta.goryn@lnu.edu.ua">marta.goryn@lnu.edu.ua</a> |
| <b>Час консультацій</b> | Понеділок 18:00-19:00; четвер 17:00-18:00                                  |

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Загальна інформація</b>     | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для управління корпоративними формами господарювання, діяльності на ринку корпоративних цінних паперів та державного регулювання діяльності корпоративних і некорпоративних структур. Тому у курсі представлено як огляд основних концепцій корпоративного управління, так і процесів та інструментів, які потрібні для діяльності на ринку цінних паперів та в системі державного адміністрування діяльністю корпоративних і некорпоративних структур. |
| <b>Коротка анотація</b>        | Дисципліна «Корпоративне управління» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій та адміністрування», яка викладається в III семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).  |
| <b>Ключові слова</b>           | Корпоративне управління, акціонерні товариства, цінні папери, акції, наглядова рада, фінансові посередники, депозитарна система, реєстр власників іменних цінних паперів, корпоративний секретар, загальні збори акціонерів.  |
| <b>Пререквізити</b>            | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з менеджменту, фінансового менеджменту, господарсько-правового адміністрування, фінансів, достатніх для сприйняття категоріального апарату корпоративного управління.  |
| <b>Мета та цілі дисципліни</b> | Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління на підприємствах.  |
| <b>Обсяг курсу</b>             | 40 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 24 години лабораторних робіт/практичних занять та 80 годин самостійної роботи  |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Очікувані результати навчання</b> | Після завершення цього курсу студент буде : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знати: <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи корпоративного управління;</li> <li>- принципи організації та функціонування органів корпоративного управління;</li> <li>- моделі корпоративного управління в сучасних умовах;</li> <li>- основні елементи та принципи корпоративного контролю;</li> <li>- методи оцінки економічної ефективності корпоративного управління.</li> </ul> </li> <li>- Вміти: <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи корпоративного управління;</li> <li>- принципи корпоративного управління в сучасних умовах: особливості моделей корпоративного управління в сучасних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід становлення;</li> <li>- принципи та механізм функціонування найвищого рівня управління акціонерним товариством (загальні збори акціонерів, рада директорів, спостережна рада, ревізійні органи);</li> <li>- права та обов'язки акціонерів, їх реалізацію, дотримання та захист;</li> <li>- порядок виплати дивідендів та проведення ефективної дивідендної політики;</li> <li>- основні елементи та принципи корпоративного контролю, механізм його здійснення, а також основні процеси ринку корпоративного контролю (злиття та поглинання): природу корпоративних конфліктів, способи їх уникнення та урегулювання;</li> <li>- умови та методи оцінки економічної ефективності корпоративного менеджменту на акціонерних товариствах;</li> <li>- склад основних елементів та механізм формування корпоративної культури у сучасному акціонерному товаристві.</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>Навчальні методи та техніки</b>   | Презентації, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу на платформі <i>Microsoft Teams</i> , дискусія.  |
| <b>Необхідне обладнання</b>          | <i>Microsoft Teams</i> .   |
| <b>Підсумковий контроль, форма</b>   | Письмовий іспит в кінці семестру<br>Перелік питань для підготовки наведений в <i>Microsoft Teams</i> 'і.   |
| <b>Опитування</b>                    | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.   |

## СХЕМА І РОЗКЛАД

| Тема  | Форма діяльності        |                                  |
|---|-------------------------|----------------------------------|
|   | Лекція                  | Семинар                          |
| Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління                         | 03/09                   | 03/09<br>08/09                   |
| Тема 2. Зовнішня сфера корпоративного управління                            | 10/09<br>17/09          | 10/09<br>17/09<br>22/09<br>24/09 |
| Тема 3. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління | 24/09<br>01/10<br>08/10 | 01/10<br>06/10<br>08/10<br>15/10 |
| Тема 4. Стратегічне управління корпораціями                                 | 15/10                   | 20/10                            |
| Тема 5. Оцінювання ефективності корпоративного управління                   | 22/10                   | 22/10                            |

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА РЕСУРСИ

1. Горинь М. О. Корпоративне управління : навч. посібник / М. О. Горинь, О. С. Сенишин, Н. С. Чопко. – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2012. – 644 с.
2. Денис О. Б. Корпоративне управління в банках: [навч. посіб.] / О. Б. Денис. – К.: УБС НБУ, 2007. – 463 с.
3. Довгань Л. Є. Корпоративне управління: [навч. посіб.] / Л. Є. Довгань, В. В. Пастухова, Л. М. Савчук – К.: Кондор, 2007. – 180 с.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: [підруч.] / О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реврчук та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. – К. : УБС НБУ, 2009. – 258 с.
5. Корпоративне управління: [підруч.] / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко. – К.: Каравела, 2008. – 384 с.

## ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Протягом семестру і на іспиті студент має можливість здобути максимально 100 балів за такою схемою:

| Вид                        | Максимальна кількість балів |
|----------------------------|-----------------------------|
| Поточне опитування         | 10                          |
| Модульні контрольні роботи | 20                          |
| Індивідуальні завдання     | 20                          |
| Іспит                      | 50                          |

- ✓ Під час семінарських занять студент повинен отримати мінімум 2 оцінки – по одній в кожному модулі.
- ✓ Протягом семестру передбачено дві модульні контрольні роботи по 10 балів.
- ✓ Індивідуальні завдання наведено в *Microsoft Teams*'і. Виконані завдання прошу пересилати через *Microsoft Teams* в форматі doc, docx, pdf, rtf до 15 жовтня.
- ✓ Підсумковий іспит – письмовий, передбачає написання теоретичних питань (3\*10 балів) і тестових завдань (20\*1 бал).

## ПОЛІТИКА

- **Академічна доброчесність.** Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування – це той самий плагіат, і робота (модульна, індивідуальна, іспитова тощо) автоматично оцінюється в 0 балів.
- **Запізнення з виконанням завдань.** Дедлайн не змінний і вказаний в силабусі. Усі роботи, переслані пізніше, розглядатись не будуть.
- **Час.** Про різні особливі обставини передбачуваної відсутності на парах повідомляйте заздалегідь. У випадку непередбачуваної відсутності через вагому причину (хвороба і т.д.) на семінарському занятті чи модульній контрольній роботі ви можете повідомити про це викладача (є телеграм, вайбер, скринька) і не пізніше наступного семінарського заняття (не забудьте довідку чи дозвіл декана) обговорити з викладачем можливість отримання балів. **Робіть це вчасно.**
- **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
- **Присутність.** Присутність на семінарських заняттях є **обов'язковою!**
- **Мова викладання.** Дисципліна викладається державною мовою.
- **Перезарахування оцінок.** Можливе при співпадінні кількості кредитів, дозволу адміністрації

факультету успішній здачі тесту. Аналогічна ситуація з тими студентами, які беруть участь у програмах академічної мобільності.

- **Технічні засоби.** Використання на лекціях і семінарських заняттях мобільних телефонів **заборонене**.
- **Додатково.** Запізнюватись на заняття можна лише в межах 5 хвилин.