Міністерство освіти і науки України

Львівський національний університет імені Івана Франка

 **ЛІДЕРСТВО І ГРУПОВА ДИНАМІКА**

**ПРОГРАМА**

 **навчальної дисципліни**

**підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»**

**спеціальності 073 «Менеджмент»**

**Львів - 2022**

**РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:**

Львівським національним університетом імені Івана Франка

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

ДАНИЛЕВИЧ Наталія Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Обговорено та рекомендованодо затвердження Вченою радою економічного факультету

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2022 року, протокол № \_\_\_.

**ВСТУП**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Лідерство і групова динаміка» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності073 «Менеджмент».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками та інструментарієм лідерства і груповаї динаміки..

**Міждисциплінарні зв’язки**: «Менеджмент», «Управління персоналом», «Креативний менеджмент», «Основи креативного мислення», «Адміністрування процесів у сфері послуг».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

**Змістовий модуль 1.** **Лідерство і групова динаміка та етичні засади ділових стосунків.**

**Змістовий модуль 2. Комунікації та партнерство у лідерстві та груповій динаміці.**

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Основними завданнями вивчення дисципліни «Лідерство і групова динаміка» є:

* оволодіння основними поняттями й концепціями теорії лідерства;
* оволодіння основними поняттями й концепціями групової динаміки;
* визначати переваги та загрози лідерської поведінки;
* формування системного уявлення про лідерство та групову динаміку.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

***знати :***

* про сутності лідерства;
* історії розвитку відповідних теорій лідерства їх переваги і недоліки;
* особливості різних стилів лідерства;
* передумови ефективного лідерського впливу;
* про основні етапи формування команди;
* ціннісні, критеріальні та поведінкові переваги партнера у діловому спілкуванні;
* процеси внутрішньої динаміки команди при переході від одного етапу розвитку до іншого.

***вміти*** :

* здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації;
* обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу;
* формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів;
* визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою;
* визначати готовність колективу до формування команд;
* визначати сфери спільних інтересів та цінності для побудови ефективних партнерських стосунків;
* здійснювати оцінку ділових партнерів;
* формувати та підтримувати довіру бізнес-партнерів;
* вести дискусію й управляти аудиторією, уникати логічних помилок у суперечці й дискусії;
* здійснювати ділові переговори з урахуванням особливостей комунікаційної ситуації,
* етичних вимог та психологічних закономірностей переговорного процесу;
* визначати заходи щодо підготовки публічного виступу;
* здійснювати презентацію ділової інформації.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин /3 кредит ECTS для денна ФН та 90 годин /3 кредити ECTS заочної ФН.

**2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ** **НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Змістовий модуль 1. Лідерство і групова динаміка та етичні засади ділових стосунків**

**ТЕМА 1. Проблема лідерства та групової динаміки**

Сутність лідерства та групової динаміки. Феномен «лідерство» та його види. Функції лідера, його особистісні характеристики. Організаційне лідерство. Визначення поняття, предмет та завдання психології лідерства та групової динаміки. Сутність та особливості групової динаміки.

**ТЕМА 2. Теорії лідерства**

 Еволюція теорії лідерства. Зарубіжні теорії лідерства. Використання теорій лідерства в психології лідерства та в бізнесі. Сутність та особливості вітчизняних теорій лідерства.

**ТЕМА 3. Джерела, види та інструменти влади**

 Визначення й природа влади. Джерела індивідуальної влади. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень. Потреба в досягненні й потреба у владі. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар’єри сучасного лідера. Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації.

**ТЕМА 4. Лідерство як груповий процес та групова динаміка**

Характеристика групи як соціального феномена. Поняття групи. Класифікація груп. Поняття про групову динаміку. Групова динаміка і її рівні, управління груповою динамікою. Умови ефективності групового вирішення проблем. Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення.

**ТЕМА 5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства**

Структура образу лідера. Імідж керівника-лідера та його складові.Гендерні аспекти лідерства. Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації. Роль психокорекції поведінки в створенні позитивного іміджу керівника-лідера. Зміст поняття - психологічний імідж організації. Сутність соціально-психологічниого тренінгу як форми навчання лідерів. Психологічні забезпечення ефективної реклами у бізнес-діяльності. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар’єри сучасного лідера.

**ТЕМА 6. Формування команд і робота в командах**

Стратегія формування керівником управлінської команди. Індивідуальний стиль формування управлінської команди. Фактори, що зумовлюють стиль та стратегію командоутворення. Особливості ефективної команди. Зміст технології побудови команди. Психологічні методи для підвищення ефективності командної роботи.

**Змістовий модуль 2.** **Комунікації та партнерство у лідерстві та груповій динаміці**

**ТЕМА 7. Сутність та форми ділового партнерства**

Причини й умови розвитку партнерства в діловому світі. Порівняльні характеристики й категорії ділових партнерів. Фактори надійності ділових відносин. Довіра в колективі як основа ділового партнерства Довіра як ключовий фактор ефективності ділового партнерства. Фактори довіри. Ознаки обману: вербальні й невербальні. Форми впливу на партнерів по спілкуванню. Неімперативні та імперативні форми впливу. Психологічні прийоми впливу на партнерів по спілкуванню. Сприйняття та оцінка партнерів по спілкуванню один одного.

**ТЕМА 8. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління**

Визначення сутності та змісту комунікації в організації. Комунікація як структура організації. Структура комунікаційного процесу, його змістовні елементи. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту. Роль духовних цінностей в лідерстві та груповій динаміці.

**ТЕМА 9. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу**

Підготовка концепції та сценарію переговорів. Морально-психологічна підготовка членів робочої групи до переговорного процесу. Морально-психологічна підготовка членів робочої групи до переговорного процесу

 Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі Роль та сутність презентації у бізнесі. Структура презентації. Принципи оформлення слайдів.

**ТЕМА 10. Ораторське мистецтво лідера**

 Історія ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу. Текст як послідовність знаків. Оцінка аудиторії. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту.

**3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

БАЗОВА

1. Психологія бізнесу та управління: навчальний посібник/Н.І.Жигайло, М.О.Кохан, Н.М. Данилевич; за ред.проф. Н.І.Жигайло.-Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2019.
2. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 368 с.
3. Савельєва В. С. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіо­нал», 2006. - 320 с.
4. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. Л.М. Кара мушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с. – Бібліогр. в кінці розділів.
5. Швалб Ю.М., Данчева О.В. Практична психологія в економіці та бізнесі. — К.: Лібра, 1998. - 270 с.
6. Яцура В., Хоронжий А., Жигайло Н. Психологія керівника. Навчальний посібник. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2014. – 256 с.

ДОПОМІЖНА

1. Атватер И. Я Вас слушаю. (Советы руководителю, как правильно слушать собеседника): Сокр. пер. с апгл. — М.: Экономика, 1984. — 112 с.
2. Бакирова Г.Х. Тренинг управления персоналом. – СПб.: Речь, 2006. – 400 с.
3. Баклицький І.О. Психологія праці. Посібник. – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 504 с.
4. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. — Харьков: Фортуна-пресс, 1998. — 464 с.
5. Белолипецкий В.К., Павлова Л.Г. Етика и культура управлення: Учебно-практическое пособие. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2004. — 384 с.
6. Варій М.Й. Загальна психологія: підручник / Для студ. психол. і педагог. спеціальностей. – К.: „Центр навчальної літератури”, 2006. – 968с.
7. В.В. Волошина, Л.В. Долинська, С.О. Ставицька, О.В. Темрук Загальна психологія: Практикум: Навч. Посібн. – К.: Каравелла, 2007. – 280 с.
8. Виноградський М.Д., Біляєва С.В., Виноградська А.М., Шкапова О.М., Управління персоналом: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с.
9. Гичан И.С. Психология делового общения.: Конспект лекций. – К.: КМУГА, 1996. - 62 с.
10. Деркач А.А., Ситников А.П. Формирование и развитие професионального мастерства руководящих кадров: социально-психологический тренинг и прикладные психотехнологии. — М.: Луч, 1993. — 72 с.
11. Дунець Л.М. Психологія спілкування: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Соціальна педагогіка» та «Практична психологія». — Хмель­ницький: ТУП, 2003. - 142 с.
12. Завалкевич Л.Э. Психология эффективного менеджера как преуспеть в жизни и в любых условиях. – К., 2003.
13. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. — К.: МЗУУП, 1993. – 384 с.
14. Калинич І. Психологія ділового спілкування. — Ужгород: Мистецька лінія, 1999. – 112 с.
15. Карамушка Л.М. Психологія управління закладами середньої освіти.: Мо­нографія. — К.: Ніка-Центр, 2000. — 332 с.
16. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навч. посібник. — К.: Міленіум. 2003. – 344 с.
17. Карамушка Л.М., Малигіна М.П. Використання інтерактивних технік у процесі підготовки менеджерів та персоналу освітніх організацій до управління: Методичні рекомендації. — К. — Рівне, 2003. — 20 с.
18. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посіб. – К., 1998.
19. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія. — К.: 1995. — 304 с.
20. Кристофер Е.Ю., Смит Л. Тренинг лидерства. — СПб: Питер, 2001. — 320 с.
21. Кунц Г., О'Доннєл. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1989. — 493 с.
22. Ложкін Г.В., Пов'якель Н.І., Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика: навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 416 с.
23. Лозниця В. С.Психологія менеджменту: Навч. посібник. - К.: ТОВ «УВПК», «ЕксОб», 2000. -512 с.
24. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Навч. посіб. – К., 1997.
25. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс... — Мн.: Высш. шк., 1986. - 206 с.
26. Меновщиков В.Ю. Особенности дистантного консультирования // «Вестиник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы», 1997, № 1. — С. 25-32.
27. Мескон М.Х., Альберт М., Хєдоури Ф. Основы менеджмента: Пер.с англ. – М.: Дело, 1992. - 702 с.
28. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение: Перевод с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского — СПб: Издательство «Питер», 2003. – 448 с.
29. Овчарова Р.В. Тсхнологии практического психолога образования: Учебн. пособие. - М.: ТЦ «Сфера», 2000 - 448 с.
30. Основи психолого-управлінського консультування: Навч. посіб. / За наук. ред. Л.М. Карамушки. - К.: МАУП, 2002. - 136 с.
31. Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х т.: Т. 1. – СПб.: Речь, 2007. – 416 с.
32. Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов: Хрестоматия / Сост и общ. ред. Л.В. Винокурова. — СП6: Питер, 2001. – 512 с.
33. Рабочая книга практического психолога: Пособие для специалистов, работающих с персоналом / Под ред А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Д.Л. Лаптева. — М.: Изд-во Института психотерапии, 2001. — С. 95-146.
34. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2000. – 672 с.
35. Регуш Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего. СПб., Речь, 2003. – 352 с.: илл.
36. Синдром «професійного вигорання» та професійна кар’єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. С.Д. Максименка, Л.М. Кара мушки, Т.В. Зайчикової. – 2-е вид., перероб. та доповн. – К.: Міленіум, 2006. – 368 с. Бібліогр. у кінці розд.
37. Третьяченко В.В. Колективні суб’єкти управління: формування, розвиток та психологічна підготовка. — К.: Стилос, 1997. — 585 с.
38. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: ИП РАН; КСП; Академический проект, 1999. – 448 с.

**4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Формою підсумкковго (семестрового) контролю з з навчальної дисципліни «Лідерство і групова динаміка» є іспит.

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

До засобів діагностики знань студентів з навчальної дисципліни «Лідерство і групова динаміка» належать: перелік питань, винесених на залік, тестові завдання підсумкового та модульного контролю, завдання для контрольних робіт, які наведено у робочій програмі навчальної дисципліни.

Автор: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.М. Данилевич