**Форма № Н-3.03**

***МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ***

***ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА***

**МІЖКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»**

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**спеціальності 073 «Менеджмент» Інформаційні системи у менеджменті 073 (І)**

**(шифр за ОПП – ПП 1.2.22)**

**2023 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівським національним університетом імені Івана Франка

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доц. МИСАК Галина Ігорівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою економічного факультету

“\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року, протокол №\_\_

**РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:**

Львівським національним університетом імені Івана Франка відповідно до вимог освітньо-професійної програми СВО ЛНУ галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент” Інформаційні системи у менеджменті 073 (І).

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

МИСАК Галина Ігорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

**ОБГОВОРЕНО ТА ЗАТВЕРДЖЕНО**

кафедрою менеджменту (протокол від „ ” 20 р., № ).

Завідувач кафедри менеджменту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Кундицький О.О.

„ ” 20 р.

Вченою радою економічного факультету (протокол від „\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 20 р., № \_\_ ).

Голова

Вченої ради економічного факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Михайлишин Р.В.

„\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 р.

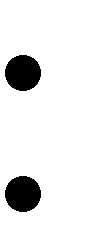
**ВСТУП**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни „Управління ЗЕД” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця галузі знань 07 „Управлінняі адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент” Інформаційні системи у менеджменті 073 (І).

***Предметом*** вивчення навчальної дисципліни є сукупність звичних норм, правил і особливостей впливу культури на організаційну поведінку в сучасному світі, джерела й параметри культурних відмінностей на робочому місці.

**1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

* 1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Міжкультурний менеджмент» є формування системи знань і практичних навичок щодо використання концепцій міжкультурного менеджменту у діяльності багатонаціональних підприємств.
  2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Міжкультурний менеджмент» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:
* вивчення теоретичних основ міжкультурного менеджменту, пов’язаних із процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств;
* вивчення культурного впливу на організацію тобто культурних відмінностей і того, яким чином ці відмінності систематично впливають на організацію; як працівники можуть виявити культурні відмінності в межах свого робочого оточення;
* вивчення шляхів вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку;



* засвоєння динаміки міжкультурних команд, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень на основі інтернаціональної перспективи;
* вивчення узагальненого міжнародного підходу до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів;
* засвоєння проблем менеджменту людських ресурсів, які виникають в управлінні міжнародної кар’єри.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **знаннями і вміннями*:***

* розвитку культурної самосвідомості студентів, уміння дізнаватися, оцінювати й чітко формулювати своє власне культурне походження, включаючи ті переконання й практику в галузі управління бізнесом, на які їхня національна культура має визначальний вплив і які вони привнесуть на своє робоче місце;
* кроскультурної поінформованості, вироблення уміння розпізнавати, яким чином інші культури схожі чи відрізняються від їх власної, уміння бачити й пояснювати поведінку людей й організацій з погляду представників іншої культури;
* розвитку навичок кроскультурної комунікації, уміння впевнено й ефективно спілкуватися з тими, чиї цілі, взаємини, моделі поведінки й культурне походження значно відрізняються від наших власних;
* виробленню практичних навичок чуйно, толерантно та відкрито реагувати на культурні особливості, уміння розпізнавати й аналізувати культурні компоненти організаційних проблем;

розуміння труднощей кроскультурної адаптації, виробленню навичок визначення джерел стресу при переході з культури в культуру.

**На вивчення навчальної дисципліни відводиться *90 годин / 3 кредити ECTS.***

**2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ** **НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тема 1. ВПЛИВ КУЛЬТУРИ НА МІЖНАРОДНІ ДІЛОВІ ВІДНОСИНИ**

Що таке культура?Рівні культурного програмування.Типові реакції на незнайомі культури.Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур. Ділові культури.

**Тема 2. ЦІННОСТІ, СТАВЛЕННЯ, ПОВЕДІНКА: МІЖКУЛЬТУРНА РОЗМАЇТІСТЬ**

Основи культурної орієнтації суспільства.Аспекти ціннісної орієнтації суспільства.

**Тема 3. МІЖКУЛЬТУРНЕ ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ**

Проблеми міжкультурного спілкування. Помилки сприйняття. Помилкова інтерпретація: категорії, стереотипи, джерела.Помилкові оцінки в міжкультурному контексті. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах. Швидкі й повільні повідомлення. Високий і низький контекст. Простір як спосіб комунікації. Час як спосіб комунікації. Швидкість і спрямованість інформаційного потоку. Послідовність дій й її завершеність. Сполучення культур. Одержання адекватної реакції.

**Тема 4. ПОВЕДІНКА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ: КУЛЬТУРНІ ПАРАМЕТРИ**

Культурні розбіжності в стилі управління.Культурні параметри виробничих відносин.Організаційна культура й національна культура.

**Тема 5. КУЛЬТУРНІ ВІДМІННОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ**

Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Багатокультурні групи.

**Тема 6. ЛІДЕРСТВО В МІЖКУЛЬТУРНОМУ ДІЛОВОМУ ОТОЧЕННІ**

Значення лідерства в організаціях.Аспекти лідерства.Теорії лідерства: ситуаційний прояв у різних культурах.Національні стилі лідерства.

**Тема 7. КРОСКУЛЬТУРНІ ВІДМІННОСТІ В МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ**

Теорії мотивації і їх кроскультурний прояв.Ставлення до роботи в різних культурах. Застосування теорій мотивації в багатокультурному середовищі.

**Тема 8. КРОСКУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ**

Особливості міжнародних переговорів.Фактори успіху міжкультурних переговорів.

**3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна література:**

1. Гачев В.Д. Національні образи миру : Америка в порівнянні з Росією й слов’янством. М., 1997.
2. Льюис Р.Д. Ділові культури в міжнародному бізнесі. Від зіткнення до взаєморозуміння. М. : Справа, 2001.
3. Мясоєдов С.П. Основи кроскультурного менеджменту. М : Справа,

2003. С. 186-210.

1. Ниренберг Д. Маэстро переговорів. Діловий бестселер. Мінськ :

Парадокс, 1996.

1. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2004.
2. Почебут Л.Г. Взаимопонимание культур : методология и методы этнической и кросс-культурной психологии. Психология межэтнической толерантности. СПб., 2005.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М., 2004.
4. Тер-Минасова С. Г. Мова й міжкультурна комунікація. М., 2000.
5. Холден Н.Дж. Крос-культурний менеджмент. Концепція когнітивного менеджменту. М.: Юнити, 2005.
6. Щербина В.В. Социальные теории организации : словарь. М.: ИНФРА, 2000.
7. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. СПб. : Питер, 2002.

**Додаткова література:**

1. Beamer L., I.Varner. Intercultural Communication in the Global Workplace.N.Y. : McGraw-Hill, 2001.
2. Bell A.H., Williams,G. Intercultural Business. Barron’s Business. Success Series. 1999.
3. Dahl S. Advertising Appeals in Beer Commercials in the UK, the Netherlands and Germany. Luton : Intercultural Discourse Group - University of Luton, 2000.

Dahl S. Intercultural Research : The Current State of Knowledge. 2004.

**4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Формою підсумковго (семестрового) контролю з навчальної дисципліни „Міжкультурний менеджмент” є семестровий іспит, який складається за результатами поточної роботи студентів протягом навчального семестру та передбачає контроль теоретичної і практичної підготовки студентів з даної дисципліни.

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

До засобів діагностики знань студентів з навчальної дисципліни „Міжкультурний менеджмент” належать: перелік теоретичних питань за програмою курсу; ситуаційні завдання; завдання для самостійної роботи, які наведено у робочій програмі навчальної дисципліни.

Автор: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. І. Мисак