

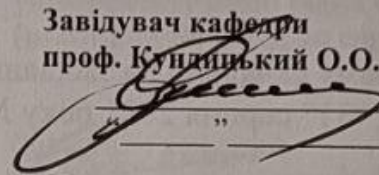
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри
проф. Кундичий О.О.



_____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПП 1.2.1.03 «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

освітній рівень	другий (магістерський)
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	Менеджмент організацій і адміністрування
факультет	економічний

2021 – 2022 навчальний рік

Робоча програма «Економіка і управління міжнародними організаціями» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент».

Розробники: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка ЖУК Оксана Петрівна.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від “31” серпня 2021 року № 1

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика НД	
		денна ФН	заочна ФН
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 „Управління та адміністрування”	Вибіркова	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – ІНДЗ		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	Семестр	
Тижневих годин для ДФН: аудиторних – 3 самостійної роботи – 4,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: „магістр”	1-й	1-й
		Лекції	
		32 год.	14 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		72 год.	100 год.
		ІНДЗ:	
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
 для денної форми навчання – 66,66
 для заочної форми навчання – 17,2

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є поєднання базової системної теоретичної підготовки студентів зі здобуттям належних умінь і практичних навичок управління міжнародним бізнесом підприємств, необхідних для досягнення комерційних цілей на міжнародному ринку.

Основними завданнями викладання дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є:

- формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародного бізнесу і міжнародного менеджменту в епоху глобалізації;
- засвоєння і розуміння категорійного апарату, що використовується у міжнародному менеджменті;
- засвоєння особливостей та механізмів діяльності міжнародних організацій у сучасних умовах, основ аналізу середовища їх функціонування;
- визначення основних функціональних складових процесу міжнародного менеджменту;

- формування знань про особливості міжнародного менеджменту в окремих сферах міжнародної економічної діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **компетентностями**:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК):

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК12. Здатність до організації роботи у сфері публічного адміністрування, аналізу економічних проблем та процесів управління міжнародними організаціями.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 9. Вміти спілкуватись у професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН 14. Застосовувати методи та показники оцінювання ефективності і результативності адміністрування, зокрема у сфері публічного, соціального та міжнародного управління.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Міжнародні організації та їхнє середовище

Тема 1. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ І МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Сутність та основні ознаки глобалізаційних процесів у сучасному світі. Основні чинники глобалізації, позитивні та негативні наслідки глобалізаційних процесів.

Поняття міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світових економічних процесів: суть, форми, характерні риси. Чинники розвитку та особливості міжнародного бізнесу.

Еволюція міжнародного бізнесу: періодизація розвитку (комерційна ера, ера експансії, ера концесій, ера національних держав, ера глобалізації). Головні виклики сучасному міжнародному бізнесу в епоху глобалізації.

Поняття, класифікація та особливості діяльності міжнародних організацій у сучасних умовах. Міжнародні економічні організації, міжнародні інтеграційні об'єднання, міжнародні корпорації.

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Поняття та загальні характеристики середовища діяльності міжнародних організацій. Сутність системи категоризації секторів міжнародного середовища STEEP.

Основні чинники зовнішнього середовища та етапи аналізу міжнародного середовища діяльності корпорацій.

Основні сектори аналізу середовища міжнародного менеджменту: економічний, маркетинговий, політико-правовий, соціально-культурний, технологічний та екологічний.

Особливості аналізу середовища міжнародного менеджменту. Основні проблеми аналізу міжнародного середовища. Етапи процесу аналізу сегментів зовнішнього міжнародного середовища. Метод сценаріїв при прогнозуванні змін зовнішнього середовища у стрімко мінливих умовах.

Тема 3. КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Місце культурного чинника у зовнішньому середовищі міжнародного менеджменту. Поняття "культура", його сучасні виміри. Основні культурологічні теорії. Культура і управління організацією у міжнародному бізнесі. Основні позиції щодо визначення ролі культури у міжнародному менеджменті.

Поняття і предмет крос-культурного менеджменту. Методи дослідження бізнес-культури і виділення груп її параметрів. Вплив культури на управління організацією. Основні типи корпоративної культури за Ф.Тромпенаарсом. Параметри культури, що впливають на відносини між людьми, за Г.Гофстеде. Низько- і високонтекстуальні культури за Е. Голлом. Культура і ставлення до часу (монохромні, поліхромні). Культура і ставлення до природи.

Врахування національних стереотипів у діяльності міжнародного менеджера: американського, англійського, французького, близькосхідного, японського. Українська національна культура у контексті міжнародного менеджменту.

Тема 4: МІЖНАРОДНІ КОРПОРАЦІЇ ЯК ОСНОВНІ УЧАСНИКИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Передумови і причини виникнення міжнародних компаній. Транснаціональні корпорації (ТНК) як різновид міжнародної компанії. Суть, ознаки, типи та роль ТНК у міжнародному бізнесі. Етапи становлення ТНК. Джерела переваг діяльності ТНК. Глобальні ТНК. Форми експансії ТНК. Критерії транснаціоналізації компанії. Індекс транснаціоналізації.

Наслідки господарсько-інвестиційної діяльності ТНК у сучасному світі. ТНК і країни базування. ТНК і приймаючі країни.

Суть діяльності транснаціональних банків та їх роль у міжнародному менеджменті. Процеси транснаціоналізації та український бізнес: сучасний стан, перспективи та проблеми розвитку.

Змістовний модуль 2. Процес управління міжнародними організаціями

Тема 5: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Поняття про стратегічне планування у міжнародному бізнесі, його необхідність, значення та особливості.

Основні види міжнародних стратегій: стратегія дублювання, багатонаціональна (мультилокальна), глобальна, транснаціональна.

Алгоритм стратегічного планування у міжнародній компанії. Основні компоненти міжнародної стратегії. Стратегічні орієнтації міжнародних корпорацій: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм.

Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Особливості формування організаційної структури управління міжнародних компаній та її види. Інтегровані структури у міжнародному бізнесі: фінансово-промислові групи, холдингова форма організації міжнародних компаній, неієрархічні інтегровані структури. Проблеми інтеграції міжнародних підрозділів компанії та механізми їх вирішення.

Суть та види міжнародних стратегічних альянсів. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні стратегічні альянси і глобальна конкуренція. Проектування міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні альянсові сітки.

Тема 7. УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ТА КОНТРОЛЬ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Особливості процесу ухвалення рішень та інформаційного забезпечення у міжнародному бізнесі. Основні рівні ухвалення управлінських рішень у міжнародній компанії. Переваги та недоліки централізації і децентралізації ухвалення управлінських рішень у міжнародних компаніях.

Контроль і звітність у міжнародних компаніях. Система корпоративного контролю. Особливості обліку та звітності у різних країнах світу.

Тема 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Основні підходи міжнародних компаній до формування культури і кадрової політики. Відмінні риси управління людськими ресурсами у міжнародному бізнесі.

Підходи до відбору персоналу. Категорії працівників для міжнародних операцій та критерії їх відбору. Навчання, мотивація і оплата праці. Особливості організації міжнародних колективів.

Лідерство та поведінка працівників у міжнародній компанії. Міжнародне управління трудовими відносинами.

Тема 9. ЕТИКА І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Поняття про етику і соціальну відповідальність сучасних міжнародних компаній. Складові соціальної відповідальності міжнародних компаній. Управління соціальною

відповідальністю міжнародних корпорацій. Прояви неетичної поведінки міжнародних корпорацій у світі.

Тема 10. ГЛОБАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА

Глобалізація, глобальне управління і глобальна економіка. Концепції глобального управління: синонімічна, планетарна, наднаціональна і цивілізаційна.

Мондіалізм, глобальна міжкультурна компетентність, менеджмент метанаціональних корпорацій, етноцентризм транснаціональних корпорацій.

Сучасні глобальні проблеми людства та шляхи їх вирішення на міжнародному рівні.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Л	П	С.Р.	Всього го	Л	П	С.Р.	Всього го
Змістовний модуль 1. Міжнародні організації та їхнє середовище								
<i>Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес</i>	4	2	6	12	2	0,5	10	12,5
<i>Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій</i>	2	1	6	9	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі</i>	4	1	8	13	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 4. . Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного бізнесу</i>	4	4	8	16	2	1	10	13
Разом за змістовний модуль 1	14	8	28	50	6	2,5	40	48,5
Змістовний модуль 2. Процес управління міжнародними організаціями								
<i>Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних організаціях</i>	4	1	8	13	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом</i>	4	2	8	14	2	1	10	13
<i>Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях</i>	2	1	8	11	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях</i>	4	2	8	14	2	0,5	10	12,5
<i>Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій</i>	2	1	6	9	1	0,5	10	11,5
<i>Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка</i>	2	1	6	9	1	0,5	10	11,5
Разом за змістовний модуль 2	18	8	44	70	8	3,5	60	71,5
Всього на дисципліну:	32	16	72	120	14	6	100	120

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	4	2
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	2	1
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	4	1
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	4	2
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	4	1
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	4	2
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	2	1
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	4	2
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	2	1
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	2	1
Разом:	32	14

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	2	0,5
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	1	0,5
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	1	0,5
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	4	1
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	1	0,5
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	2	1
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	1	0,5
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	2	0,5
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	1	0,5
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	1	0,5
Разом:	16	6

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	6	10
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	6	10
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	8	10
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	8	10
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	8	10
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	8	10
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	8	10
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	8	10
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	6	10
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	6	10
Разом:	72	100

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) видається кожному студенту окремо викладачем і полягає у написанні реферату із запропонованої тематики.

Тематика реферату обирається студентом самостійно за консультацією із викладачем, при умові, що тема завдання не буде повторюватися в одній академічній групі. До реферату поставлені наступні вимоги:

1. *Обсяг* – не менше 12 сторінок основного тексту;
2. *Обов'язкові елементи*:
 - Титульна сторінка, оформлена відповідним чином;
 - План або зміст реферату;
 - Перелік використаних (реальних) літературних та електронних джерел;
 - Обов'язковими є посилання на використані джерела у тексті реферату.
 - Обов'язковими є ілюстративні матеріали у тексті реферату (рисунок, таблиці, діаграми, графіки).
 - Вступ та висновки не є обов'язковими елементами.

Реферати, які не відповідають зазначеним вище критеріям, не приймаються викладачем до розгляду та захисту.

ТЕМАТИКА ІНДЗ (реферат)

№ n/n	Тема
1.	Передумови та причини інтернаціоналізації економічної системи.
2.	Виклики сучасному міжнародному менеджменту.
3.	Проблеми конкурентоспроможності у сучасному міжнародному бізнесі.
4.	Менеджмент і створення конкурентного бізнес-середовища.
5.	Проблеми сучасного міжнародного розвитку.
6.	Транснаціональні корпорації, держава і ринок.
7.	Транснаціоналізація українського бізнесу: проблеми і перспективи.
8.	Інтелектуальна власність у міжнародному бізнесі.
9.	Партнерство держави та міжнародного бізнесу.
10.	Глобалізація у сучасному світі: за і проти.
11.	Сучасні методи навчання менеджерів для міжнародного бізнесу.
12.	Рольові функції міжнародного менеджера у контексті аналізу зовнішнього середовища.
13.	Українська національна культура у контексті міжнародного менеджменту.
14.	Особливості господарсько-інвестиційної діяльності ТНК у сучасному світі.
15.	Діяльність транснаціональних банків та їх роль у міжнародному менеджменті.
16.	Основні види міжнародних стратегій.
17.	Цілі, напрями та типи технологічної політики міжнародних компаній.
18.	Стратегія та організаційні форми науково-технічної співпраці у міжнародному бізнесі.
19.	Особливості використання аутсорсингу у міжнародному менеджменті.
20.	Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.
21.	Проблеми економічної безпеки у міжнародному бізнесі
22.	Врахування національних стереотипів у міжнародному менеджменті
23.	Особливості кадрової політики транснаціональних корпорацій
24.	Особливості інноваційної політики міжнародних компаній
25.	Основні форми організації міжнародного бізнесу
26.	Глобальні проблеми людства у сучасному світі

27.	Міжнародні стратегічні альянси
28.	Наслідки діяльності ТНК для приймаючих країн
29.	Організаційно-правові форми підприємств у міжнародному бізнесі
30.	Діагностика зовнішнього міжнародного середовища
31.	Основні форми виходу бізнесу на зовнішні ринки
32.	Міжнародні економічні організації
33.	Міжнародні економічні інтеграційні об'єднання
34.	Україна у міжнародних соціально-економічних рейтингах
35.	Проблеми регулювання міжнародного бізнесу
36.	Україна у міжнародних організаціях та інтеграційних об'єднаннях
37.	Фінансово-інвестиційні механізми у міжнародному бізнесі
38.	Міжнародні центри ділової активності

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Підчас вивчення студентами навчальної дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” застосовують такі методи навчання:

- *Наочні*: презентації до лекцій, роздаткові матеріали, аналіз студентами існуючої практики управління міжнародним бізнесом, а також основ його регулювання;
- *Практичні*: ситуації для аналізу, завдання для ухвалення рішень у сфері міжнародного менеджменту, завдання для семінарських занять, індивідуальне науково-дослідне завдання.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю.

Поточний контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками:

- контроль за систематичністю й активністю роботи на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять;
- контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді індивідуальних завдань.

Модульний контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами двох підсумкових контрольних робіт зі змістових модулів.

Підсумковий контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі письмового екзамену.

При виведенні загальної оцінки студента береться до уваги результати поточного, проміжного та підсумкового контролю.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Оцінювання знань студентів відбувається за 100 бальною шкалою та передбачає врахування таких складових:

1. Поточної успішності та виконання самостійної роботи (максимум 30 балів).
2. Проміжної успішності (написання 2-х модульних робіт по 10 балів кожен).
3. Написання підсумкової роботи (складання екзамену) (50 підсумкових балів).

Поточне оцінювання та самостійна робота										Екзамен (підсумковий тест)	Сума
Модуль № 1				Модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	50	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

1. Поточний контроль.

Максимальна кількість балів, яку може набрати студент протягом навчального семестру на практичних (семінарських) заняттях становить **30 балів**. З яких:

- **20 балів** - поточна робота на заняттях;
- **10 балів** - за самостійну роботу.

Кожен студент має право на 2 доповіді за питаннями семінару протягом семестру (максимум 10 балів), решту балів він отримує виконуючі інші види робіт, передбачені навчальним планом (написання реферату, розв'язання практичних завдань, задач, доповнення). Якщо студент пропустив практичне заняття з поважної причини, він має право на додаткове опитування та отримання відповідних балів.

2. Проміжний контроль

Проміжний контроль складають написання двох модульних робіт, за підсумками яких студенти можуть отримати максимально 20 балів (кожен модуль по 10 балів). Модульна робота складається з теоретичного та практичного завдання.

3. Підсумковий контроль (оцінювання на іспиті)

Іспит складається з таких частин:

1) *Теоретичної описової* – 20 балів (2 описові питання по 10 балів)

Одержання 10 балів за відповідь на питання передбачає, що студент:

- дав повну відповідь на усі складові поставленого питання – **7 балів**;
- обґрунтував свої відповіді (дав визначення понять, які використав, підкріпив їх статистичними даними чи прикладами тощо) – **2 бали**;
- сформулював свою відповідь лаконічно, без необґрунтованих вступів, та оформив її грамотно і охайно – **1 бал**.

2) *Тестової* – 20 балів (20 тестів по 1 балу).

3) *Практичної* – 10 балів (ситуаційна справа).

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (університету, національною та ECTS):

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою
90-100	A	Відмінно	Відмінно
81-89	B	Дуже добре	Добре
71-80	C	Добре	
61-70	D	Задовільно	Задовільно
51-60	E	Достатньо	
21-50	FX	Недостатньо	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-20	F	Недостатньо	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Загалом, оцінювання знань студента ґрунтується на таких критеріях:

Оцінка „відмінно”:

- студент у повному обсязі володіє програмним матеріалом,
- вільно і логічно-аргументовано висвітлює проблеми певної сфери курсу,
- бачить місце питання, яке розглядається, у контексті загальної теорії та історії менеджменту,
- при відповіді на питання посилається на рекомендовану програмою курсу додаткову науково-монографічну літературу,
- вміє показати методологічне значення теорій та інструментарію міжнародного бізнесу і менеджменту для вибору шляхів вирішення конкретних соціально-економічних прикладних проблем.

Оцінка „добре”:

- студент володіє фактичним матеріалом курсу, але допускає окремі неістотні помилки,
- висновки й узагальнення, які він зробив, не є вичерпними,
- відсутні посилання на додаткову літературу,
- практичне застосування теоретичних знань є дещо розпливчастим.

Оцінка „задовільно”:

- студент в основному володіє фактичним матеріалом курсу, але в окремих аспектах питань припускається істотних помилок,
- не в змозі самостійно робити чіткі закінчені висновки й узагальнення та пов'язати теоретичні знання з практикою,
- виклад матеріалу утруднений, неповною мірою використовується категоріальний апарат навчальної дисципліни.

Оцінка „незадовільно”:

- студент не володіє матеріалом курсу, не орієнтується у його проблематиці,
- при спробі викладу матеріалу припускається грубих помилок,
- не може зробити жодних висновків та узагальнень,
- не бачить взаємозв'язку теорії та практики, яка розглядається.

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

До системи методичного забезпечення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” належить програма курсу, робоча навчальна програма, плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи, тестові завдання, а також:

1. Навчально-методичні поради з вивчення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” для студентів галузі знань 0306 „Менеджмент і адміністрування”. / Уклала О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. – 28 с.
2. Харко В.Ю. Міжнародний менеджмент: питання і відповіді: Посібник для сам. підготовки студ./ Уклав В.Ю. Харко. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2010. – 52с.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. – К.: ЦНЛ, 2018. – 412с.
2. Гіл Ч. Міжнародний бізнес / Чарльз Гіл [Пер. з англ.] – К.: Основи, 2001. – 854 с.
3. Дахно І., Алієва-Барановська В. Глобальний бізнес – К.: ЦУЛ, 2019. – 560 с.
4. Козак Ю., Ковалевський В., Логвінова Н. Міжнародні організації. – К.: ЦНЛ, 2019. – 344с.
5. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 416с.
6. Лук'яненко Д., Козак Ю., Макогон Ю. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 560с.
7. Мокій А. І., Яхно Т. П., Бабець І. Г. Міжнародні організації. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 280 с.
8. Чернега О.Б. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Білозубенко В.С., Озаріна О.В., Семенов А.А.; за ред. О.Б. Чернеги. – К.: ЦНЛ, 2006. – 592с.
9. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півтора. – К.: ЦУЛ, 2011. – 488с.

Допоміжна:

10. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.
11. Гальчинський А.С. Україна на перехресті геополітичних інтересів / А.С. Гальчинський. – К.: Знання України, 2002. – 180 с.
12. Глобальна економіка у посткризовий період: тенденції та перспективи: аналіт. доповідь / М.Г. Бугрій, І.В. Ус, Т.О. Федоренко, Є.О. Медведкіна. – К.: НІСД, 2012. – 46с.
13. Майер Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич. – К.: Либідь, 2002. – 703 с.
14. Михайлова Л.І. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. – К.: ЦУЛ, 2007. – 200с.
15. Михасюк І. Менеджмент глобальної економіки / І. Михасюк, І. Бочан. – Львів; Жешув, 2004. – 196 с.
16. Михасюк І.Р. Основи глобальних економічних відносин / І.Р. Михасюк, М.З. Мальський. – Львів: Українські технології, 2003. – 192 с.
17. Морозова С.А. Міжнародний менеджмент 21 ст: виклики глобалізації / С.А. Морозова, О.А. Варламова // Економічний простір: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. – С.76-80.

18. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципл. / Є.Г. Панченко. – К.: КНЕУ, 2004. – 468с.
19. Сорос Д. Про глобалізацію / Джордж Сорос. – К.: Основи, 2002. – 173 с.
20. Стігліц Д. Глобалізація та її тягар / Д. Стігліц. – К.: КМ Академія, 2003. – 252 с.
21. Транснаціональні корпорації / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін.. – К.: Таксон, 2001. – 304 с.
22. Яхно Т.П. Міжнародний менеджмент / Т.П. Яхно, І.А. Лапшина. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

23. <http://www.wto.org>.
24. <http://www.niss.gov.ua>.
25. <http://www.worldbank.org>.
26. <http://www.imf.org>.
27. <https://ec.europa.eu/eurostat>
28. <http://www.ukrstat.gov.ua>
29. <http://www.management.com.ua>