

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри
проф. Кундичий О.О.

“ 18 ” 08 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПП 2.1.2.19 «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

освітній рівень
галузь знань
спеціальність
освітня програма
факультет

другий (магістерський)
07 «Управління та адміністрування»
073 «Менеджмент»
Менеджмент організацій і адміністрування
економічний

Робоча програма «Економіка і управління міжнародними організаціями» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент».

Розробники: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка ЖУК Оксана Петрівна.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від “29” серпня 2023 року № 1

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика НД	
		денна ФН	заочна ФН
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 „Управління та адміністрування”	Вибіркова	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – ІНДЗ		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	Семестр	
Тижневих годин для ДФН: аудиторних – 2 самостійної роботи – 3,6	Освітньо-кваліфікаційний рівень: „магістр”	2-й	2-й
		Лекції	
		16 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		58 год.	78 год.
		ІНДЗ:	
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 55

для заочної форми навчання – 15

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є поєднання базової системної теоретичної підготовки студентів зі здобуттям належних умінь і практичних навичок управління міжнародним бізнесом підприємств, необхідних для досягнення комерційних цілей на міжнародному ринку.

Основними завданнями викладання дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” є:

- формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародного бізнесу і міжнародного менеджменту в епоху глобалізації;
- засвоєння і розуміння категорійного апарату, що використовується у міжнародному менеджменті;
- засвоєння особливостей та механізмів діяльності міжнародних організацій у сучасних умовах, основ аналізу середовища їх функціонування;
- визначення основних функціональних складових процесу міжнародного менеджменту;

- формування знань про особливості міжнародного менеджменту в окремих сферах міжнародної економічної діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **компетентностями**:

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
- СК12. Здатність до організації роботи у сфері публічного адміністрування, аналізу економічних проблем та процесів управління міжнародними організаціями.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховувати вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
- ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- ПРН 14. Застосовувати методи та показники оцінювання ефективності і результативності адміністрування, зокрема у сфері публічного, соціального та міжнародного управління.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Міжнародні організації та їхнє середовище

Тема 1. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ І МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Сутність та основні ознаки глобалізаційних процесів у сучасному світі. Основні чинники глобалізації, позитивні та негативні наслідки глобалізаційних процесів.

Поняття міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світових економічних процесів: суть, форми, характерні риси. Чинники розвитку та особливості міжнародного бізнесу.

Еволюція міжнародного бізнесу: періодизація розвитку (комерційна ера, ера експансії, ера концесій, ера національних держав, ера глобалізації). Головні виклики сучасному міжнародному бізнесу в епоху глобалізації.

Поняття, класифікація та особливості діяльності міжнародних організацій у сучасних умовах. Міжнародні економічні організації, міжнародні інтеграційні об'єднання, міжнародні корпорації.

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Поняття та загальні характеристики середовища діяльності міжнародних організацій. Сутність системи категоризації секторів міжнародного середовища STEEP. Основні чинники зовнішнього середовища та етапи аналізу міжнародного середовища діяльності корпорацій.

Основні сектори аналізу середовища міжнародного менеджменту: економічний, маркетинговий, політико-правовий, соціально-культурний, технологічний та екологічний.

Особливості аналізу середовища міжнародного менеджменту. Основні проблеми аналізу міжнародного середовища. Етапи процесу аналізу сегментів зовнішнього міжнародного середовища. Метод сценаріїв при прогнозуванні змін зовнішнього середовища у стрімко мінливих умовах.

Тема 3. КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Місце культурного чинника у зовнішньому середовищі міжнародного менеджменту. Поняття "культура", його сучасні виміри. Основні культурологічні теорії. Культура і управління організацією у міжнародному бізнесі. Основні позиції щодо визначення ролі культури у міжнародному менеджменті.

Поняття і предмет крос-культурного менеджменту. Методи дослідження бізнес-культури і виділення груп її параметрів. Вплив культури на управління організацією. Основні типи корпоративної культури за Ф.Тромпенаарсом. Параметри культури, що впливають на відносини між людьми, за Г.Гофстеде. Низько- і високонтекстуальні культури за Е. Голлом. Культура і ставлення до часу (монохромні, поліхромні). Культура і ставлення до природи.

Врахування національних стереотипів у діяльності міжнародного менеджера: американського, англійського, французького, близькосхідного, японського. Українська національна культура у контексті міжнародного менеджменту.

Тема 4: МІЖНАРОДНІ КОРПОРАЦІЇ ЯК ОСНОВНІ УЧАСНИКИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Передумови і причини виникнення міжнародних компаній. Транснаціональні корпорації (ТНК) як різновид міжнародної компанії. Суть, ознаки, типи та роль ТНК у міжнародному бізнесі. Етапи становлення ТНК. Джерела переваг діяльності ТНК. Глобальні ТНК. Форми експансії ТНК. Критерії транснаціоналізації компанії. Індекс транснаціоналізації.

Наслідки господарсько-інвестиційної діяльності ТНК у сучасному світі. ТНК і країни базування. ТНК і приймаючі країни.

Суть діяльності транснаціональних банків та їх роль у міжнародному менеджменті. Процеси транснаціоналізації та український бізнес: сучасний стан, перспективи та проблеми розвитку.

Тема 5: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Поняття про стратегічне планування у міжнародному бізнесі, його необхідність, значення та особливості.

Основні види міжнародних стратегій: стратегія дублювання, багатонаціональна (мультилокальна), глобальна, транснаціональна.

Алгоритм стратегічного планування у міжнародній компанії. Основні компоненти міжнародної стратегії. Стратегічні орієнтації міжнародних корпорацій: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм.

Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Особливості формування організаційної структури управління міжнародних компаній та її види. Інтегровані структури у міжнародному бізнесі: фінансово-промислові групи, холдингова форма організації міжнародних компаній, неієрархічні інтегровані структури. Проблеми інтеграції міжнародних підрозділів компанії та механізми їх вирішення.

Суть та види міжнародних стратегічних альянсів. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні стратегічні альянси і глобальна конкуренція. Проектування міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні альянсові сітки.

Тема 7. УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ТА КОНТРОЛЬ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Особливості процесу ухвалення рішень та інформаційного забезпечення у міжнародному бізнесі. Основні рівні ухвалення управлінських рішень у міжнародній компанії. Переваги та недоліки централізації і децентралізації ухвалення управлінських рішень у міжнародних компаніях.

Контроль і звітність у міжнародних компаніях. Система корпоративного контролю. Особливості обліку та звітності у різних країнах світу.

Тема 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Основні підходи міжнародних компаній до формування культури і кадрової політики. Відмінні риси управління людськими ресурсами у міжнародному бізнесі.

Підходи до відбору персоналу. Категорії працівників для міжнародних операцій та критерії їх відбору. Навчання, мотивація і оплата праці. Особливості організації міжнародних колективів.

Лідерство та поведінка працівників у міжнародній компанії. Міжнародне управління трудовими відносинами.

Змістовний модуль 1. Міжнародні організації та їхнє середовище								
<i>Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес</i>	2	2	6	10	1	0,5	8	9,5
<i>Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій</i>	1	1	5	7	1	0,5	6	7,5
<i>Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі</i>	2	2	5	9	1	0,5	8	9,5
<i>Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного бізнесу</i>	2	2	6	10	1	0,5	8	9,5
Разом за змістовний модуль 1	7	7	22	36	4	2	30	36
Змістовний модуль 2. Процес управління міжнародними організаціями								
<i>Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних організаціях</i>	2	2	6	10	1	0,5	8	9,5
<i>Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом</i>	2	2	6	10	1	0,5	8	9,5
<i>Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях</i>	1	1	6	8	0,5	0,5	8	9
<i>Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях</i>	1	1	6	8	0,5	0,5	8	9
<i>Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій</i>	2	2	6	10	0,5	0	8	8,5
<i>Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка</i>	1	1	6	8	0,5	0	8	8,5
Разом за змістовний модуль 2	9	9	36	54	4	2	48	54
Всього на дисципліну:	16	16	58	90	8	4	78	90

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	2	1
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	1	1
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	2	1
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	2	1
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	2	1
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	2	1
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	1	0,5
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	1	0,5
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	2	0,5
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	1	0,5
Разом:	16	8

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	2	0,5
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	1	0,5
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	2	0,5
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	2	0,5
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	2	0,5
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	2	0,5
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	1	0,5
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	1	0,5
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	2	0
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	1	0
Разом:	16	4

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Міжнародні організації і міжнародний бізнес	6	8
Тема 2. Середовище діяльності міжнародних організацій	5	6
Тема 3. Крос-культурний менеджмент у міжнародному бізнесі	5	8
Тема 4. Міжнародні корпорації як основні учасники міжнародного менеджменту	6	8
Тема 5. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях	6	8
Тема 6. Організаційні структури управління міжнародним бізнесом	6	8
Тема 7. Ухвалення рішень і контроль у міжнародних організаціях	6	8
Тема 8. Управління людськими ресурсами у міжнародних організаціях	6	8
Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних організацій	6	8
Тема 10. Глобальний менеджмент та економіка	6	8
Разом:	58	78

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) видається кожному студенту окремо викладачем і полягає у написанні реферату із запропонованої тематики.

Тематика реферату обирається студентом самостійно за консультацією із викладачем, при умові, що тема завдання не буде повторюватися в одній академічній групі. До реферату поставлені наступні вимоги:

1. *Обсяг* – не менше 12 сторінок основного тексту;
2. *Обов'язкові елементи*:
 - Титульна сторінка, оформлена відповідним чином;
 - План або зміст реферату;
 - Перелік використаних (реальних) літературних та електронних джерел;
 - Обов'язковими є посилання на використані джерела у тексті реферату.
 - Обов'язковими є ілюстративні матеріали у тексті реферату (рисунок, таблиці, діаграми, графіки).
 - Вступ та висновки не є обов'язковими елементами.

Реферати, які не відповідають зазначеним вище критеріям, не приймаються викладачем до розгляду та захисту.

ТЕМАТИКА ІНДЗ (реферат)

<i>№ n/n</i>	<i>Тема</i>
1.	Передумови та причини інтернаціоналізації економічної системи.
2.	Виклики сучасного міжнародного менеджменту.
3.	Проблеми конкурентоспроможності у сучасному міжнародному бізнесі.
4.	Менеджмент і створення конкурентного бізнес-середовища.
5.	Проблеми сучасного міжнародного розвитку.
6.	Транснаціональні корпорації, держава і ринок.
7.	Транснаціоналізація українського бізнесу: проблеми і перспективи.
8.	Інтелектуальна власність у міжнародному бізнесі.
9.	Партнерство держави та міжнародного бізнесу.
10.	Глобалізація у сучасному світі: за і проти.
11.	Особливості підготовки менеджерів для міжнародного бізнесу.
12.	Українська національна культура у контексті міжнародного бізнесу.
13.	Особливості господарсько-інвестиційної діяльності ТНК у сучасному світі.
14.	Діяльність транснаціональних банків та їх роль у міжнародному бізнесі.
15.	Основні види міжнародних стратегій.
16.	Цілі, напрями та типи технологічної політики міжнародних компаній.
17.	Стратегія та організаційні форми науково-технічної співпраці у міжнародному бізнесі.
18.	Особливості використання міжнародного аутсорсингу.
19.	Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.
20.	Проблеми економічної безпеки у міжнародному бізнесі
21.	Врахування національних стереотипів у міжнародній діловій комунікації.
22.	Особливості кадрової політики транснаціональних корпорацій.
23.	Особливості інноваційної політики міжнародних компаній
24.	Основні форми організації міжнародного бізнесу
25.	Глобальні проблеми людства у сучасному світі
26.	Міжнародні стратегічні альянси
27.	Наслідки діяльності ТНК для приймаючих країн
28.	Організаційно-правові форми підприємств у міжнародному бізнесі
29.	Діагностика зовнішнього міжнародного середовища

30.	Основні форми виходу бізнесу на зовнішні ринки
31.	Міжнародні економічні організації (<i>обрати конкретну організацію</i>).
32.	Міжнародні економічні інтеграційні об'єднання (<i>обрати конкретне об'єднання</i>).
33.	Україна у міжнародних соціально-економічних рейтингах
34.	Проблеми регулювання міжнародного бізнесу
35.	Україна у міжнародних організаціях та інтеграційних об'єднаннях
36.	Місце та перспективи України у світових інтеграційних процесах.
37.	Фінансово-інвестиційні механізми у міжнародному бізнесі
38.	Міжнародні центри ділової активності
39.	Сучасний міжнародний маркетинг
40.	Етичні аспекти діяльності міжнародних організацій (корпорацій)

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Підчас вивчення студентами навчальної дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” застосовують такі методи навчання:

- *Наочні*: презентації до лекцій, роздаткові матеріали, аналіз студентами існуючої практики управління міжнародним бізнесом, міжнародними організаціями, а також основ його регулювання;
- *Практичні*: ситуації для аналізу, завдання для ухвалення рішень у сфері міжнародного менеджменту, завдання для семінарських занять, індивідуальне науково-дослідне завдання.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю.

Поточний контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками:

- контроль за систематичністю й активністю роботи на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять;
- контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді індивідуальних завдань.

Проміжний контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами двох підсумкових тестувань з тем відповідних змістових модулів.

Підсумковий контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі виставлення заліку за результатами суми поточного і проміжного (модульного) контролю.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Оцінювання знань студентів відбувається за 100 бальною шкалою та передбачає врахування таких складових:

1. Поточної успішності та виконання самостійної роботи (максимум 60 балів).
2. Проміжної успішності (написання 2-х модульних робіт по 20 балів кожна).

Поточне оцінювання та самостійна робота										Сума
Модуль № 1				Модуль № 2						100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

1. Поточний контроль.

Максимальна кількість балів, яку може набрати студент протягом навчального семестру на практичних (семінарських) заняттях становить **60 балів**. З яких:

- **30 балів** - поточна робота на заняттях;
- **30 балів** - за самостійну роботу, яка враховує підготовку і захист ІНДЗ.

Кожен студент має право на 2 доповіді за питаннями семінару протягом семестру, а також виконує інші види робіт, передбачені навчальним процесом (написання реферату, розв'язання практичних завдань, задач, доповнення, активність на заняттях тощо). Якщо студент пропустив практичне заняття з поважної причини, він має право на додаткове опитування та отримання відповідних балів.

2. Проміжний контроль

Проміжний контроль складають написання двох тестових модульних робіт за підсумками яких студенти можуть отримати максимально **40 балів** (кожен модуль по 20 балів).

Підсумкове оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (університету, національною та ECTS):

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	За національною шкалою
90-100	A	Зараховано
81-89	B	
71-80	C	
61-70	D	
51-60	E	
21-50	FX	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-20	F	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

До системи методичного забезпечення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” належить програма курсу, робоча навчальна програма, силабус, плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи, тематика для ІНДЗ, тестові завдання, а також:

1. Навчально-методичні поради з вивчення дисципліни „Економіка і управління міжнародними організаціями” для студентів галузі знань 0306 „Менеджмент і адміністрування”. / Уклала О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. – 28 с.
2. Сторінка електронного курсу „Економіка і управління міжнародними організаціями” у системі Moodle за покликанням: <https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2970>.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. – К.: ЦНЛ, 2018. – 412с.
2. Дахно І., Алієва-Барановська В. Глобальний бізнес – К.: ЦУЛ, 2019. – 560 с.
3. Козак Ю., Ковалевський В., Логвінова Н. Міжнародні організації. – К.: ЦНЛ, 2019. – 344с.
4. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 416с.
5. Лук’яненко Д., Козак Ю., Макогон Ю. Міжнародна економіка. – К.: ЦНЛ, 2019. – 560с.
6. Мокій А. І., Яхно Т. П., Бабець І. Г. Міжнародні організації. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 280 с.
7. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2019. – 338 с.
8. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
9. Чернега О.Б. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Білозубенко В.С., Озаріна О.В., Семенов А.А.; за ред. О.Б. Чернеги. – К.: ЦНЛ, 2006. – 592с.
10. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півтора. – К.: ЦУЛ, 2011. – 488с.

Допоміжна:

11. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.
12. Гіл Ч. Міжнародний бізнес / Чарльз Гіл [Пер. з англ.] – К.: Основи, 2001. – 854 с.
13. Глобальна економіка у посткризовий період: тенденції та перспективи: аналіт. доповідь / М.Г. Бугрій, І.В. Ус, Т.О. Федоренко, Є.О. Медведкіна. – К.: НІСД, 2012. – 46с.
14. Лук’янова О. М. Міжнародні організації: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 76 с.
15. Майер Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич. – К.: Либідь, 2002. – 703 с.

16. Михайлова Л.І. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. – К.: ЦУЛ, 2007. – 200с.
17. Михасюк І. Менеджмент глобальної економіки / І. Михасюк, І. Бочан. – Львів; Жешув, 2004. – 196 с.
18. Морозова С.А. Міжнародний менеджмент 21 ст: виклики глобалізації / С.А. Морозова, О.А. Варламова // Економічний простір: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. – С.76-80.
19. Ольхович-Новосадюк М. М. Україна та міжнародні організації [Текст]: навч. посіб. / М. М. Ольхович-Новосадюк, Ю. І. Рудакевич; Львів. Нац.. ун-т ім. Івана Франка. – Л.: Львівський нац.. ун-т ім.. Івана Франка, 2011. 120 с.
20. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципл. / Є.Г. Панченко. – К.: КНЕУ, 2004. – 468с.
21. Сорос Д. Про глобалізацію / Джордж Сорос. – К.: Основи, 2002. – 173 с.
22. Стігліц Д. Глобалізація та її тягар / Д. Стігліц. – К.: КМ Академія, 2003. – 252 с.
23. Транснаціональні корпорації / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін.. – К.: Таксон, 2001. – 304 с.
24. Яхно Т.П. Міжнародний менеджмент / Т.П. Яхно, І.А. Лапшина. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

25. Світова організація торгівлі. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.wto.org>.
26. Національний інститут стратегічних досліджень. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>.
27. Світовий банк. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.worldbank.org>.
28. Міжнародний валютний фонд. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.imf.org>.
29. Евростат. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ec.europa.eu/eurostat>
30. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
31. Організація СЕДОС. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cedos.org.ua/>
32. Міністерство закордонних справ України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mfa.gov.ua>
33. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.uceps.org>.
34. На світовій арені. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cedem.org.ua/library/na-svitoviy-areni/>
35. Індекс глобалізації КОФ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index/info>