

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

Кафедра менеджменту

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

**Декан факультету**

\_\_\_\_\_ доц. Михайлишин Р.В.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**“УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ”**

рівень вищої освіти  
спеціальність  
освітня програма  
факультет

магістр  
073 “Менеджмент”  
“Менеджмент організацій і адміністрування”  
економічний

2021-2022 навчальний рік

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни “Управління знаннями” для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 “Менеджмент” освітньою програмою “Менеджмент організацій і адміністрування”. Львів, 2021. 10 с.

Розробник:

ГРИЩУК Анна Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від “31” серпня 2021 р. № 1.

Завідувач кафедри менеджменту \_\_\_\_\_ (Кундицький О.О.)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика НД		
		денна ФН	заочна ФН	
Кількість кредитів – 3/3	галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна		
Модулів – 1		Рік підготовки:		
Індивідуальне науково-дослідне завдання – проект	спеціальність: 073 «Менеджмент»	2-й	1-й	2-й
Загальна кількість годин – 90/90	спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»	Семестр		
Тижневих годин для ДФН: аудиторних – 2 самостійної роботи – 9,25	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «магістр»	1-й	2-й	1-й
		Лекції		
		8 год.	8 год.	-
		Практичні, семінарські		
		8 год.	4 год.	-
		Самостійна робота		
		74 год.	18 год.	60 год.
		ІНДЗ:		
		проект	проект	
		Вид контролю:		
залік	-	залік		

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):  
 для денної форми навчання – 21,6;  
 для заочної форми навчання – 15,4.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Головною метою** дисципліни є оволодіння студентами комплексом знань, умінь і навиків у галузі теорії і практики «управління знаннями», формування і використання знань для досягнення поставлених цілей.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є:

- доведення необхідності проектної діяльності підприємств та організацій за умов змінного ринкового середовища;
- побудова узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємопов'язаних цілей, функцій та інструментів;
- формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок реалізації основних функцій управління проектами.

За вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

#### **знати:**

- теоретико-методологічні основи управління знаннями;
- методи, технології, техніка роботи із знаннями;
- гносеологічні особливості отримання і використання знань;
- особливості формування інтелектуального, кадрового потенціалу, людського капіталу, що засновані на знаннях;
- роль і місце знань в сучасному житті, ефективні підходи до врахування людського чинника при формуванні системи знань в організаціях;
- концептуальні і технологічні основи розробки та впровадження систем управління знаннями в організаціях і суспільстві;
- особливості експлуатації АСУ у сфері формування і використання системи знань;

#### **уміти:**

- використовувати свої здібності щодо формування і використання необхідних знань в рамках реалізації покладених завдань;
- застосовувати знання про знання і знання про незнання;
- розкривати суперечності і тенденції в розвитку сучасної системи знань, розуміти роль і місце держави, органів управління у сфері формування і використання знань, їх впливу на суспільний розвиток;
- аналізувати існуючі погляди на природу знань і використання людського чинника в системі управління знаннями, а також ті, що формуються;
- використовувати сучасні методи і технології управління процесами формування і використання знань із практики, ухвалювати рішення на основі знань, організовувати ефективний менеджмент знань в організації.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. ТЕОРЕТИЧНА БАЗА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ**

1. Менеджмент знань як управлінська технологія.
2. Базові поняття управління знаннями.
3. Функції та методи управління знаннями.
4. Етапи формування теорії управління знаннями.

Поняття та зародження концепції менеджменту знань. Два аспекти управління знаннями як управлінської технології: 1) стратегічний; 2) технологічний.

Визначення понять: «знання», «інформація», «дані». Класифікація знань за ознаками: за змістом; рівнем формалізації; джерелом походження; предметно-функціональною сферою; часовим горизонтом; суб'єктною належністю; контекстом розвитку організації; способом формування; ступенем структуризації. Основні визначення поняття та історія походження «управління знаннями».

Особливості управління знаннями як спеціальної функції менеджменту. Основні функції управління знаннями: Стимулювання інновацій; Сприяння розвитку співпраці; Заохочення та використання можливостей навчання; Нарощення та використання соціального капіталу; Нарощення та використання людського капіталу; Нарощення та використання структурного капіталу; Забезпечення можливостей електронного управління; Збільшення продуктивності; Залучення та використання найкращої передової практики та технологій; Лідерство та прийняття рішень; Збільшення рівня задоволення клієнтів; Створення конкурентоздатної переваги/ринкової диференціації. Методи управління знаннями: а) за інформаційно-технологічним підходом: 1) програмне забезпечення і бази даних; 2) інтелектуальні інструменти; б) за персоналізованим підходом: 1) інструменти співпраці; 2) формальні інструменти обміну інформацією; 3) навчання персоналу.

Етапи формування теорії управління знаннями: 1. Управління проектуванням інформаційних систем (60-80-ті рр. XX ст.). 2. Управління інформаційними ресурсами (інформаційний менеджмент) (80-90-ті рр. XX ст.). 3. Управління знаннями (з поч. 90-х рр. XX ст. – до сьогодні).

#### **Тема 2. ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ**

1. Формування і розвиток економіки знань
2. Мікроекономіка знань.

Основні характеристики економіки знань. Індекс економіки знань, його структура: 1) індекс економічного та інституційного режиму; 2) індекс освіти; 3) індекс інновацій; 4) індекс ІКТ. Позиціонування України в економіці знань за Індексом економіки знань. Класифікація секторів суспільного виробництва по К. Кларку: первинний, вторинний, третинний. Функції знань в економіці знань: фактор (чинник) виробництва; продукт виробництва; продукт кінцевого споживання; засіб управління; засіб тезаврації (накопичення); засіб організації суспільства; засіб транзакції; предмет транзакції.

Структура капіталу традиційної (старого формату) і сучасної компанії. Коефіцієнт капіталізації. Зміна природи компанії (за Свейбі). Драбина знань організації по Д. Норту. Можливості і загрози використання знання як джерела конкурентоспроможності організації. Проблема «безбілетників» при виробництві знань в організації.

#### **Тема 3. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ: ПІДХОДИ, МОДЕЛІ ТА ПРОЦЕ**

1. Основні підходи до управління знаннями.
2. Основні концепції (моделі) управління знаннями в організації.
3. Процес управління знаннями в організації.

Основні підходи до управління знаннями: 1. Управління знаннями як процес. 2. Управління знаннями як засіб досягнення мети. 3. Управління знаннями як технологія. 4. Управління знаннями як стратегія.

Основні концепції (моделі) управління знаннями в організації: 1. Чотирифазна модель управління знаннями SECI або «Спіраль знань». 2. Концепція Слівотскі-Моррісона. 3. Модель К. Віїга. 4. Модель «інтелектуального капіталу» Л. Едвінсона. 5. Модель екології управління знанням Д. Сноудена. 6. Модель управління знаннями П. Сенге. 7. Модель У. Букович і Р. Вільямс. 8. Модель Г. Хедлунда. Порівняльна характеристика різних моделей управління знаннями.

Поняття процесу управління знаннями, його основні етапи: Ідентифікація. Отримання. Накопичення. Розвиток. Поширення. Обмін. Використання.

#### **Тема 4. МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ**

1. Моделі побудови доступу до знань організації.
2. Організаційна та технологічна компоненти інструментів управління знаннями.
3. Огляд основних методів та інструментів управління знаннями.

Моделі побудови доступу до знань організації: 1. Модель «скарбниця (кодифікація)». 2. Модель «показчик (персоналізація)».

Основні характеристики організаційної компоненти управління знаннями. Основні характеристики Технологічної компоненти управління знаннями.

Методи управління формалізованими знаннями: спеціалізовані бази даних; системи управління документообігом; системи пошуку інформації; системи онлайн аналітичної обробки даних; системи підтримки прийняття рішень.

Методи управління неформалізованими знаннями: 1) методи очного спілкування; 2) спілкування через ІКТ: корпоративні «жовті сторінки»; пошуковики експертизи; системи кращих практик; професійні спільноти (спільноти практиків); наставництво.

#### **Тема 5. СТВОРЕННЯ НОВОГО ЗНАННЯ**

1. Основні методи створення нового знання.
2. Документовані джерела знань.
3. Технології відбору та оцінки джерел інформації, необхідної для створення знання.

1. Група евристичних методів: 1) мозкова атака; 2) «синектика» Вільяма Гордона; 3) метод гірлянд випадковостей і асоціацій Генріха Буша; 4) стратегія семикратного пошуку Г. Буша; 5) метод систематичної евристики І. Мюллера і П. Коха. 2. Група логічних методів: 1) метод списків контрольних питань, рекомендацій; 2) система "КАРУС" Валентина Моляко; 3) алгоритм розв'язання винахідницьких завдань Генріха Альтшуллера; 4) методи прогнозування. 3. Група функціональних методів: 1) функціонально-вартісний аналіз Л. Майлза (США); 2) функціонально-фізичний метод пошукового конструювання Р. Коллера; 3) процес конструювання по В. Байтцу; 6) алгоритмічний виборчий метод конструювання по каталогах К. Ротом (Німеччина); 7) фундаментальний метод проектування Е. Метчета; 8) метод ступеневої підходу до вирішення завдання А. Фрейзера (Англія) та ін. 4. Група морфологічних (класифікаційних, структурних) методів: 1) морфологічний аналіз Ф. Цвики (США), що включає окремі способи морфологічного дослідження (методи систематичного покриття поля, заперечення і конструювання, морфологічного «ящика»); 2) методи десяткових матриць пошуку Р. Повелейко, фантограмм Г. Альтшуллера, комбінаторики Ю. Чепелі (Росія); 3) метод матриць відкриття А. Моля; 4) метод понять Ф. Ханзо (Німеччина) та інші. 5. Група діяльнісних методів: ділові ігри (дослідницькі, виробничі, творчі).

Види документованих джерел знань: книги (монографії; збірники; підручники і керівництва; матеріали наукових конференцій; офіційні та відомчі видання); періодичні друковані видання (газети, журнали, альманахи, бюлетені, інші видання); продовжувані видання; неопубліковані документи (науково-технічні звіти; інформаційні карти; дисертації та автореферати; депоновані рукописи; переклади; препринти). Первинні документи. Вторинні документи.

Методика відбору зарубіжних періодичних видань за критерієм цінності через довідник Ulrich's Periodicals Directory. Ранг видання. Показник «імпакт-фактор». Методика вибору агентств-постачальників інформації через довідник професійних баз Gale Directory of Databases. Показники оцінки інформації. Достовірність інформації.

## Тема 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ І РОЗПОДІЛУ ЗНАНЬ

1. Дані та знання в інформаційних системах.
2. Інформаційні технології управління знаннями.
3. Інтелектуальні інформаційні системи управління знаннями.
4. Обслуговування систем управління знаннями.

Поняття даних, етапи їх трансформації. Поняття знань, етапи їх трансформації. Моделі представлення знань: 1) продукційні моделі; 2) семантичні мережі; 3) фрейми; 4) формальні логічні моделі.

Інформаційні технології управління знаннями: 1) електронна пошта (e-mail); 2) бази та сховища даних (Data Base & Data Warehouse); 3) системи групової підтримки (Groupware); 4) браузері і системи пошуку (Browsers); 5) корпоративні мережі та Інтернет (Intranet & Internet); 6) експертні системи і бази знань (Expert Systems & Knowledge Base); 7) інтелектуальні системи (Intelligence Systems); 8) системи штучного інтелекту (artificial intelligence systems).

Поняття інтелектуальної інформаційної системи. Завдання ПС: завдання аналізу; завдання синтезу. Поняття корпоративної пам'яті, етапи її розробки.

Етапи обслуговування систем управління знаннями: 1. Коригування формалізованих знань (додавання, оновлення). 2. Видалення застарілої інформації. 3. Фільтрація знань для пошуку інформації. Поняття «інформаційна системи корпоративної пам'яті», її основні функції.

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього ДФН	у тому числі			Усього ЗФН	у тому числі		
		л	п	с/р		л	п	с/р
<b>Тема 1.</b> Теоретична база управління знаннями	15	1	1	13	14	1	-	13
<b>Тема 2.</b> Економіка знань	15	1	1	13	14	1	-	13
<b>Тема 3.</b> Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процес	15	1	1	13	15	1	1	13
<b>Тема 4.</b> Методи та інструменти управління знаннями	15	1	1	13	15	1	1	13
<b>Тема 5.</b> Створення нового знання	15	2	2	11	16	2	1	13
<b>Тема 6.</b> Інформаційні технології створ. і розподілу знань	15	2	2	11	16	2	1	13
<b>Усього, год.</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>74</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>78</b>

### 5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Теоретична база управління знаннями	1	1
2	Економіка знань	1	1
3	Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процес	1	1
4	Методи та інструменти управління знаннями	1	1
5	Створення нового знання	2	2
6	Інформаційні технології створення і розподілу знань	2	2
	<b>Всього</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

### 6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Теоретична база управління знаннями	1	-
2	Економіка знань	1	-
3	Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процес	1	1
4	Методи та інструменти управління знаннями	1	1
5	Створення нового знання	2	1
6	Інформаційні технології створення і розподілу знань	2	1
	<b>Всього</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Теоретична база управління знаннями	13	13
2	Економіка знань	13	13
3	Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процес	13	13
4	Методи та інструменти управління знаннями	13	13
5	Створення нового знання	11	13
6	Інформаційні технології створення і розподілу знань	11	13
	<b>Всього</b>	<b>74</b>	<b>78</b>

### Тема 1. Теоретична база управління знаннями

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. У чому полягає суть двох основних аспектів управління знаннями в організації?
2. Наведіть до 10 визначень поняття «управління знаннями».
3. У чому полягає суть такої функції «управління знаннями» як «збільшення продуктивності»?
4. Дослідіть праці зарубіжних учених щодо ролі знань в управлінні організаціями.

### Тема 2. Економіка знань

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. Наведіть основні характеристики «економіки знань».
2. Дослідіть місце України у рейтингу за Індексом економіки знань (Knowledge Economy Index).
3. У чому полягає зміст основних функцій знань в економіці знань?
4. Розробіть таблицю можливостей і загроз використання знань як джерела конкурентоспроможності організацій.

### Тема 3. Управління знаннями в організації: підходи, моделі та процес

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. У чому суть такого підходу до управління знаннями в організації як «Управління знаннями як стратегія».
2. Здійснити порівняльну характеристику різних моделей управління знаннями в організації.
3. Охарактеризувати процес управління знаннями на прикладі конкретної організації.

### Тема 4. Методи та інструменти управління знаннями

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. Здійснити порівняльну характеристику різних репозиторіїв зберігання знань в організації.
2. Дослідіть основні методи управління формалізованими знаннями в організації.
3. Дослідіть основні методи управління неформалізованими знаннями в організації.

### Тема 5. Створення нового знання

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. Виділіть характерні ознаки основних груп методів управління знаннями в організації.
2. Порівняйте різні форми представлення документованих джерел знань в організації.
3. Охарактеризуйте сучасні технології відбору та оцінки джерел інформації, необхідної для створення знань в організації.

### Тема 6. Інформаційні технології створення і розподілу знань

#### *Завдання на самостійну роботу*

1. Дослідіть процес трансформації даних в організаціях.
2. Охарактеризуйте такий клас подання знань для різних предметних сфер діяльності організацій як фрейми.
3. Дослідіть найпоширеніші ІТ управління знаннями у вітчизняних організаціях.

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

У рамках програми дисципліни «Управління знаннями» студентами під керівництвом викладача виконується такий вид ІНДЗ як написання та захист реферату на тему: «**Управління знаннями на прикладі \_\_\_\_\_**» (вказати організаційно-правову форму та назву підприємства).

### Структура реферату

1 стор. – титульна.

2 стор. – зміст реферату (7 розділів) відповідно до структури із зазначенням сторінок:

1. Одержання інформації.
2. Використання інформації.
3. Процес навчання персоналу як джерело знань.
4. Співпраця, участь та взаємодія як джерело обміну знаннями.
5. Оцінка інформації.
6. Створення та підтримка інформації.
7. Ліквідація інформації.

3 стор. – інші – опис розділів.

Остання стор. - список використаних джерел.

### Вимоги до оформлення реферату

Обсяг: до 15 сторінок.

Робота має бути набрана в текстовому редакторі Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, інтервали між рядками 1,5; параметри сторінки: формат А4, поля – ліве 30 мм, верхнє 20 мм, нижнє 20 мм, праве 10 мм.

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Підчас вивчення студентами навчальної дисципліни «Управління знаннями» застосовують такі методи навчання:

- *словесні методи* - лекції, пояснення та уточнення до них;
- *наочні*: презентації до лекцій, роздатковий матеріал до лекцій;
- *практичні*: завдання для семінарських занять, самостійні завдання, індивідуальне навчально-дослідне завдання.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни «Управління знаннями» використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю.

**Поточний** контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю й активністю роботи на семінарських заняттях;
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять;
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді індивідуальних завдань.

**Модульний** контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами одного підсумкового модуля протягом семестру.

**Підсумковий** контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі заліку за результатами поточного та модульного контролю.

При виведенні загальної оцінки студента береться до уваги результати поточного, проміжного та підсумкового контролю.

## 11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань становить за залік 100 балів:

Модуль 1						ІНДЗ	Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
<b>Разом за семестр: 50</b>						<b>50</b>	<b>100</b>

Протягом семестру оцінювання знань студентів проводиться за одним змістовим модулем, розподіл балів за яким наведено в таблиці:

Види завдань, виконуваних студентами	Максимальна кількість балів
<i>Змістовий модуль 1</i>	
1. Поточне опитування (усне опитування, розв'язування задач, доповнення до виступу, участь у дискусіях)	15
2. Контрольне тестування по модулю 1 (20 тестових питань по 1 балу за кожне)	20
3. Написання есе	15
<b>Разом за семестр</b>	<b>50</b>

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
A	90 – 100	зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	21-50	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

До системи методичного забезпечення дисципліни належить силабус, програма курсу, робоча навчальна програма, плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи, тестові завдання, а також Навчально-методичні поради з вивчення дисципліни «Управління знаннями» для студентів денної та заочної форми навчання економічного факультету форм галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування» (ЛНУ, 2021 р.).

## 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

- Букович У., Унлльямс Р. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. XVI. 504 с.
- Верба В. А., Гребешкова О. М. Система управління знаннями підприємства: конфігурація та детермінанти // *Формування ринкової економіки*. Вип. 21. К.: КНЕУ, 2009. С. 68—76.
- Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. М. : Эксмо, 2008. 400 с.
- Гребешкова О.М., Шевчук Н.В. Капіталізація знань як стратегічного активу підприємства:

методологічний аспект // *Вчені записки*. К.: КНЕУ, 2012. № 14. Ч. 1. С. 106—114.

5. Звіт II Міжнародна HR конференція “Knowledge Management/ Управління знаннями” 23–24 лютого 2006 р., м. Київ. URL: [http://www.management.com.ua/events/km\\_23-02-2006.html](http://www.management.com.ua/events/km_23-02-2006.html).
6. К обществам знания: Всемирный доклад ЮНЕСКО. Париж: Изд-во ЮНЕСКО, 2005. 239 с.
7. Кузьмін О.Є., Яцура В.В., Грибик І.І., Гришук А.М., Смолінська Н.В., Гункевич М.Б., Замроз М.В. Управління змінами: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 356 с.
8. Сенге М. Питер. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 1999. 568 с.
9. Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Л. П. Батенко та ін. ]; за заг. А. П. Наливайка. К. :КНЕУ, 2014. 445 с.
10. Україна у вимірі економіки знань: монографія / за ред. В. М. Геєця. К. : Основа, 2006. 592 с.

#### **Допоміжна**

1. Allee, Verna. *The Knowledge Evolution: Expanding Organizational Intelligence*. Boston: Butterworth-Heinemann, 1997.
2. Amidon, Debra M. *Innovation Strategy for the Knowledge Economy: The Ken Awakening*. Boston: Butterworth-Heinemann, 1997.
3. Davenport, Thomas H. *Information Ecology: Mastering the Information and Knowledge Environment*. Oxford: Oxford University Press, 1997.
4. Davenport, Thomas H. and Prusak, Laurence. *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
5. Drucker, Peter. *Post Capitalist Society*. New York: HarperCollins, 1993.
6. Edvinsson, Leif and Malone, Michael. *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding its Hidden Brainpower*. New York: HarperCollins, 1997.
7. Nonaka, Ikujiro and Takeuchi, Hirotaka. *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
8. Polanyi, Michael. *The Tacit Dimension*. London: Routledge & Kegan Paul, 1966.
9. Senge, Peter M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, 1990.
10. Smith, Gordon V. and Parr, Russell L. *Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets (2nd edn, 1998 supplement)*. New York: John Wiley & Sons, 1998.
11. Stewart, Thomas. *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Currency/ Doubleday, 1997.
12. Sullivan, Patrick H. *Profiling from Intellectual Capital: Extracting Value from Innovation*. New York: John Wiley & Sons, 1998.
13. Sveiby, Karl Erik. *The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 1997.
14. Tufte, Edward Rolf. *Envisioning Information*. Cheshire, Connecticut: Graphics Press, 1990.

#### **14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Портал управління знаннями: Освітня платформа у сфері професійного навчання державних службовців, голів місцевих державних адміністрацій, їх перших заступників та заступників, посадових осіб місцевого самоврядування. URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/>
2. Сайт Міністерства освіти і науки України: <http://www.mon.gov.ua>
3. Сайт Державного комітету статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Сайт Національного інституту стратегічних досліджень: <http://www.niss.gov.ua>
5. Сайт Український науково-технологічний Центр (НТЦУ): <http://www.stcu.kiev.ua>
6. Сайт Технопарк «Інститут монокристалів»: <http://www.isc.kharkov.com>
7. Сайт Технопарк «Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка»: <http://www.yamanouchi.com.ua/>
8. Сайт Українська Асоціація Бізнес-інкубаторів та Інноваційних центрів: <http://www.NoveKolo.info>
9. Сайт Журнал «Інтелектуальний капітал»: <http://www.ndiiv.org.ua>
10. Сайт Інститут дослідження світових технологій Лойола Коледж, Мериленд, США: <http://www.itri.loyola.edu> статистика США <http://www.census.gov>
11. Сайт Євростат: <http://www.europa.eu>.
12. Сайт Технологічні парки Іспанії: <http://www.typicallyspanish.com>